

DISCIPLINA:	TEORIA MICROECONOMICA			
C/H TOTAL:	144 horas			
C/H TEÓRICA:	144 h/a	C/H PRÁTICA:	C/H EXTENSÃO:	C/H SEMIPRESENCIAL:
EMENTA:				
Breve revisão de Mercados: Demanda e Oferta. Teoria do consumidor: Restrição Orçamentária, Preferências do Consumidor, Efeito Substituição e Efeito Renda, Excedente do Consumidor, Escolha envolvendo Riscos. Teoria da firma: Produção e Custos. O comportamento da firma em diferentes estruturas de mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio e Modelos de Concorrência Imperfeita. Teoria dos Jogos. Informação, Falhas de Mercado e o Papel do Governo.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR:				
<p>PINDYCK, Robert S. &amp; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill, 2010.</p> <p>VARIAN, Hal R. Microeconomia. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus. 2012.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de &amp; OLIVEIRA, Roberto Guena de. Manual de Microeconomia. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>EATON, B. Curtis &amp; EATON, Diane F. Microeconomia. São Paulo: Editora Saraiva, 1999.</p> <p>FERGUSON, C.E.. Microeconomia. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1982.</p>				