



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ  
CAMPUS DE APUCARANA  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
CURSO DE SERVIÇO SOCIAL**



**EDITAL Nº 001 / 2022**

**Concurso para criação do logotipo do Curso de Serviço Social da  
UNESPAR - APUCARANA**

O Curso de Serviço Social da UNESPAR – Campus Apucarana - vem, através de seu Colegiado, tornar público o concurso para escolha do logotipo do Curso de Serviço Social nesta instituição, exclusivamente direcionada aos termos deste edital, respeitadas as normas do regulamento, a seguir:

**1. DO OBJETIVO**

1.1. O presente concurso tem como objetivo escolher o logotipo do Curso de Serviço Social da UNESPAR- Campus Apucarana o qual será utilizado como identidade visual na divulgação de eventos, site institucional e demais atividades do curso;

1.2. O candidato deverá propor um logotipo que melhor represente o curso e que expresse a Comemoração de seus 20 anos de criação.

1.3. A proposta de criação de logotipo deverá levar em consideração os seguintes princípios funcionais:

1.3.1. Identidade: sendo assumida e reconhecida pela comunidade acadêmica e pela sociedade, considerando a história, a trajetória e a atuação do curso de Serviço Social da UNESPAR - Apucarana;

1.3.2. Caráter: demarcando-se pela particularidade, considerando a natureza da profissão e o projeto profissional que a sustenta: Código de Ética de 1996; Lei de Regulamentação da Profissão – Lei nº 8662/1996; e Diretrizes Curriculares da ABEPSS/1996

1.3.3. Inovação: refletindo as possibilidades e desafios da formação e do trabalho profissional;

**2. DOS PARTICIPANTES**

2.1. O concurso é de âmbito restrito aos estudantes matriculados no curso de Serviço Social. Cada estudante poderá apresentar até duas propostas de logotipo, observando que as propostas deverão ser individuais.

### **3. DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS**

3.1. A inscrição das propostas ocorrerá da seguinte forma:

3.1.1. O candidato deverá preencher a ficha de inscrição do concurso pelo Google Forms e nele enviar a proposta de logotipo em alta resolução em formato vetorial com extensão .cdr (formato CorelDRAW) ou .ai (formato Adobe Illustrator) e um arquivo digital com extensão .jpg (formato Joint Pictures Expert Group) ou .png (formato Portable Network Graphics).

3.2. As inscrições são gratuitas e deverão ser feitas exclusivamente via Google Forms no período de 19/07/2022 até o dia 08/08/2022, às 23h59 horas.

3.3. Não será aceita inscrição após o horário e o período definidos no item 4.2.

### **4. DA VOTAÇÃO**

4.1. Encerrado o prazo das inscrições, a escolha da proposta premiada será feita em duas etapas. A primeira, tem como objetivo selecionar os três melhores logotipos entre as propostas submetidas. Para o encaminhamento desse processo, a votação será feita nas respectivas salas de aula. Concluído esta etapa, realizar-se-á uma segunda votação com a finalidade de escolher o vencedor do concurso. Para tal, cabe aos autores montar uma defesa de seus designs, mostrando aos eleitores porque a sua logomarca deve ser escolhida;

4.2. Como recurso, os autores poderão se utilizar da gravação de um vídeo que será apresentado no Auditório José Berton, local onde ocorrerá a segunda votação para a escolha da proposta vencedora;

4.3. Tanto a primeira, quanto a segunda votação será realizada por meio de cédula impressa e nos locais indicados nos itens 5.1 e 5.2;

4.4. A votação e contagem dos votos da primeira etapa será feita no dia 09/08, a partir das 21h00, no DCE- Diretório Central dos Estudantes, e a segunda, no dia 15/08, a partir das 21h00, no Auditório José Berton, acompanhada da Comissão Organizadora do concurso, composta pelos representantes de turma e três docentes do curso;

4.5. Tem direito a voto os/as estudantes e docentes que ministram aulas no curso;

4.6. As propostas que forem identificadas como cópias/plágio, serão desclassificadas;

4.7. Será considerada vencedora a proposta que alcançar o maior número de pontos;

4.8. Havendo empate, a Comissão Organizadora proferirá o voto de desempate entre as propostas;

4.9. A Comissão Organizadora se reserva o direito de não classificar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum deles esteja de acordo com este edital ou atenda aos critérios de julgamento, sendo soberana a decisão da Comissão Organizadora.

## **5. DA PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO**

5.1. A proposta premiada em primeiro lugar receberá um certificado pela produção do logotipo e uma Coleção de Livros da Biblioteca Básica do Serviço Social, publicada pela editora Cortez;

5.2. O autor vencedor se compromete a apresentar sua proposta na abertura do evento da Semana do Serviço Social em Comemoração aos 20 anos do Curso, que será realizada entre os dias 26 a 29/09/2022;

5.3. O anúncio do logotipo vencedor será realizado no momento da votação e na página do Curso: <https://apucarana.unespar.edu.br/graduacao/servico-social>

## **6. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DA LOGOTIPO DO VENCEDOR**

6.1. O autor vencedor da proposta concederá o uso do logotipo, de sua propriedade intelectual, por prazo indeterminado ao curso de Serviço Social da UNESPAR Apucarana, não cabendo aos mesmo quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

## **7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

7.1 O Curso de Serviço Social da UNESPAR, campus Apucarana, poderá cancelar o concurso de que trata este edital a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por ausência de inscrições, a seu critério, sem que isso implique em qualquer direito indenizatório a qualquer parte.

7.2. Ao se inscreverem neste concurso, os candidatos manifestam automaticamente sua concordância com as regras deste edital.

7.3. Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Organizadora.

7.4. Quaisquer problemas não previstos neste edital deverão ser analisados e resolvidos pela Comissão Organizadora do concurso.

## **8. DO CRONOGRAMA**

<b>Atividade</b>	<b>Período</b>
Publicação do Edital	18/07/2022
Período de Inscrição	19/07/2022 à 08/08/2022

Período de votação 1ª etapa	09/08/2022
Resultado da votação 1ª etapa	09/08/2022
Período de votação 2ª etapa	15/08/2022
Resultado da votação 2ª etapa	15/08/2022
Divulgação do resultado Final	16/08/2022