



ESTADO DO PARANÁ



Folha 1

Órgão Cadastro: UNESPAR/APC
Em: 16/03/2022 13:59



Protocolo:
18.750.062-1

Interessado 1: FABIANE DE OLIVEIRA DOMINGOS

Interessado 2: -

Assunto: AREA DE ENSINO

Cidade: APUCARANA / PR

Palavras-chave: PLANO DE TRABALHO

Nº/Ano -

Detalhamento: 1) PAD 2022- PROFESSORES DO COLEGIADO DO CURSO DE TURISMO E NEGÓCIOS;
2) PLANOS DE ENSINO 2022 - PROFESSORES DO COLEGIADO DO CURSO DE TURISMO E NEGÓCIOS

Código TTD: -

Para informações acesse: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/consultarProtocolo>

1. DADOS DO DOCENTE

Ano letivo:	2022		
Nome	Michele Leandro da Costa	Regime de Trabalho:	TIDE
Campus:	Apucarana	Centro de Área:	CCSA
Colegiado:	Turismo	Área de concurso:	Turismo
Maior Titulação:	Especialista	Data de obtenção do título:	2002
Tempo de docência nos componentes curriculares:	18 anos	Tempo efetivo de docência no ensino superior na UNESPAR:	15 anos

2. ATIVIDADES DE ENSINO

2.1. Atividades Didáticas

a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu*; d) Planejamento didático-pedagógico: mesmo quantitativo de carga horária atribuída para as aulas na graduação e na pós-graduação.

Atividade (a, b, c ou d) ¹	Disciplina ²	Curso ³	Turno ⁴	Carga horária semanal (1º sem.) ⁵	Carga horária semanal (2º sem.) ⁵
a	Teoria Geral do Turismo	Turismo e Negócios	N	4	4
a	Gestão de Negócios da Gastronomia	Turismo e Negócios	N	4	4
d	Planejamento didático pedagógico	Turismo e Negócios	N	8	8
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁶				16	16
1 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷				16	

Observação 1: a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu* (estas devem ser computadas na razão de 1,5 hora/aula); d) Planejamento didático-pedagógico.

Observação 2: Indicar o nome da disciplina que se refere a atividade.

Observação 3: Indicar o nome do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 4: Indicar o turno do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 5: Indicar a carga horária semanal no 1º e 2º semestre da disciplina, respectivamente. A CH semanal de cada disciplina deve corresponder a carga horária que consta no projeto pedagógico do curso, dividida por 36 semanas, caso seja de oferta anual, ou dividida por 18, caso seja de oferta semestral.

Observação 6: Soma da carga horária semanal de cada semestre.

Observação 7: A média semanal anual corresponde à média aritmética simples, entre o 1º e 2º semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

2.2. Atividades de Supervisão e Orientação

a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria. (listar atividade, nome do(a) estudante, curso, série, CH semanal)

Atividade (a, b, c ou d) ⁸	Nome do(a) estudante ⁹	Curso ¹⁰	Série ¹¹	C H semanal (1º sem.) ¹²	C H semanal (2º sem.) ¹³
a	Ane Caroline Marchiori	Turismo e Negócios	4ºano	1	1
a	Cicero da Conceição da Junior	Turismo e Negócios	4ºano	1	1
c	Ane Caroline Marchiori	Turismo e Negócios	4ºano	1	1
c	Cicero da Conceição da Junior	Turismo e Negócios	4ºano	1	1
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO¹⁵				4	4
2 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DE ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO¹⁴				4	

Observação 8: a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria.

Observação 9: O nome do(a) estudante pode ser de orientação definida ou de previsão para o ano seguinte a partir dos(as) estudantes matriculados na série anterior à oferta de orientação. Alterações e ajustes podem ocorrer sem prejuízo deste PAD

Observação 10: Indicar o nome do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 11: Indicar a série do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 12: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no primeiro semestre.

Observação 13: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no segundo semestre.

Observação 14: A média semanal da carga horária de orientação e supervisão anual corresponde à média aritmética do total da carga horária semanal do primeiro semestre e do segundo semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre/2).

Observação 15: Soma da média semanal de carga horária.

3. ATIVIDADES DE PESQUISA / EXTENSÃO / CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS

(nominar projeto(s)/programa(s), nome do(s) orientando(s), carga horária semanal)

ATIVIDADES DE PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS ¹⁶	FUNÇÃO (Coordenador, Membro) ¹⁷	NOME DO ORIENTANDO (se houver) ¹⁸	Carga horária semanal ¹⁹
Projeto de extensão Cinema na Escola / Programa CINEPOP	Coordenadora	Não há	13
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS²⁰			13

Observação 16: Indicar tipo do projeto (pesquisa, extensão e cultura ou programas especiais) e nome conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 17: Indicar função no projeto (coordenador, membro ou outra descrição) e conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 18: Indicar nome do orientando se houver.

Observação 19: Indicar carga horária semanal da atividade.

Observação 20: Soma carga horária semanal.

4. ATIVIDADES DE GESTÃO INSTITUCIONAL (nominar cargo, número e data da portaria de nomeação, CH semanal)

CARGO ²¹	LOCAL ²²	NÚMERO E DATA ATO LEGAL ²³	Carga horária semanal ²⁴
Coordenadora de Estágio	Curso de Turismo e Negócios	014/2020	5
Membro de Colegiado de Curso	Curso de Turismo e Negócios	025/2021	1
Membro do Núcleo Docente Estruturante	Curso de Turismo e Negócios	033/2021	1
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL			7

Observação 21: Cargo conforme descrito no ato legal.

Observação 22: Local onde exerce a função (colegiado de curso, centro de área, campus, reitoria ou outro conforme ato legal).

Observação 23: Ato legal de nomeação com data (portaria, decreto, etc.)

Observação 24: Soma carga horária semanal.

5. RESUMO DAS ATIVIDADES E TOTALIZAÇÃO²⁵

ATIVIDADE	Carga horária semanal
1 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷	16
2 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO	4
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS	13
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL	7
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL	40

Observação 25: A soma carga horária semanal deve corresponder ao regime de trabalho do Professor na Unespar.

6. OUTRAS OBSERVAÇÕES

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

Assinatura eletrônica via e-protocolo

Assinatura do(a) Docente em __/__/__

Aprovado no Colegiado do Curso na Reunião 01/2022 do dia 08/03/2022

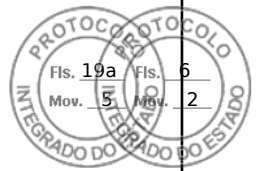
Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do Coordenador de Curso __/__/__

Homologado no Conselho de Centro na Reunião __ do dia __/__/__

Assinatura do Diretor de Centro __/__/__



ePROTOCOLO



Documento: **PAD_2022MICHELE COSTA.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Michele Leandro da Costa** em 15/03/2022 16:58.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 15/03/2022 16:52.

Inserido ao protocolo **18.739.100-8** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 15/03/2022 16:52.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
d5b52ab485da10931d977af6ed687893.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

1. DADOS DO DOCENTE

Ano letivo:	2022		
Nome	Fabiane de Oliveira Domingos	Regime de Trabalho:	TIDE T-40
Campus:	Apucarana	Centro de Área:	Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Colegiado:	Turismo e Negócios	Área de concurso:	Turismo
Maior Titulação:	Doutorado	Data de obtenção do título:	2018
Tempo de docência nos componentes curriculares:	8 anos	Tempo efetivo de docência no ensino superior na UNESPAR:	8 anos

2. ATIVIDADES DE ENSINO

2.1. Atividades Didáticas

a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu*; d) Planejamento didático-pedagógico: mesmo quantitativo de carga horária atribuída para as aulas na graduação e na pós-graduação.

Atividade (a, b, c ou d) ¹	Disciplina ²	Curso ³	Turno ⁴	Carga horária semanal (1º sem.) ⁵	Carga horária semanal (2º sem.) ⁵
a	Práticas de Sustentabilidade Ambiental para Empreendimentos Turísticos (2 ano)	Turismo e Negócios	N	4	4
d	Planejamento didático pedagógico	Turismo e Negócios	N	4	4
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁶				8	8
1 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷				8	

Observação 1: a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação Lato Sensu gratuita; c) Aulas na pós-graduação Stricto Sensu (estas devem ser computadas na razão de 1,5 hora/aula); d) Planejamento didático-pedagógico.

Observação 2: Indicar o nome da disciplina que se refere a atividade.

Observação 3: Indicar o nome do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 4: Indicar o turno do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 5: Indicar a carga horária semanal no 1º e 2º semestre da disciplina, respectivamente. A CH semanal de cada disciplina deve corresponder a carga horária que consta no projeto pedagógico do curso, dividida por 36 semanas, caso seja de oferta anual, ou dividida por 18, caso seja de oferta semestral.

Observação 6: Soma da carga horária semanal de cada semestre.

Observação 7: A média semanal anual corresponde à média aritmética simples, entre o 1º e 2º semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

2.2. Atividades de Supervisão e Orientação

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria. (listar atividade, nome do(a) estudante, curso, série, CH semanal)

Atividade (a, b, c ou d) ⁸	Nome do(a) estudante ⁹	Curso ¹⁰	Série ¹¹	C H semanal (1º sem.) ¹²	C H semanal (2º sem.) ¹³
	Não há	-	-	-	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO¹⁵				-	-
2 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DE ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO¹⁴				0	

Observação 8: a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria.

Observação 9: O nome do(a) estudante pode ser de orientação definida ou de previsão para o ano seguinte a partir dos(as) estudantes matriculados na série anterior à oferta de orientação. Alterações e ajustes podem ocorrer sem prejuízo deste PAD

Observação 10: Indicar o nome do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 11: Indicar a série do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 12: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no primeiro semestre.

Observação 13: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no segundo semestre.

Observação 14: A média semanal da carga horária de orientação e supervisão anual corresponde à média aritmética do total da carga horária semanal do primeiro semestre e do segundo semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre /2).

Observação 15: Soma da média semanal de carga horária.

3. ATIVIDADES DE PESQUISA / EXTENSÃO / CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS

(nominar projeto(s)/programa(s), nome do(s) orientando(s), carga horária semanal)

ATIVIDADES DE PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS ¹⁶	FUNÇÃO (Coordenador, Membro) ¹⁷	NOME DO ORIENTANDO (se houver) ¹⁸	Carga horária semanal ¹⁹
Projeto de extensão: Inventariação da Oferta Turística de Faxinal no Vale do Ivaí.	Coordenador	Não há	9
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS²⁰			9

Observação 16: Indicar tipo do projeto (pesquisa, extensão e cultura ou programas especiais) e nome conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 17: Indicar função no projeto (coordenador, membro ou outra descrição) e conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 18: Indicar nome do orientando se houver.

Observação 19: Indicar carga horária semanal da atividade.

Observação 20: Soma carga horária semanal.

4. ATIVIDADES DE GESTÃO INSTITUCIONAL (nominar cargo, número e data da portaria de nomeação, CH semanal)

CARGO ²¹	LOCAL ²²	NÚMERO E DATA ATO LEGAL ²³	Carga horária semanal ²⁴
---------------------	---------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

Coordenadora do Curso de Turismo e Negócios	Colegiado de Turismo e Negócios	Portaria 049/2022 - Reitoria UNESPAR	20
Membro do Comitê Gestor de Turismo - SETI	Superintendência Geral da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - SETI	Portaria 005/2022 - SETI	1
Presidente do Núcleo Docente Estruturante - NDE	Colegiado de Turismo e Negócios	Portaria 033/2021 - UNESPAR Apucarana	2
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL			23

Observação 21: Cargo conforme descrito no ato legal.

Observação 22: Local onde exerce a função (colegiado de curso, centro de área, campus, reitoria ou outro conforme ato legal).

Observação 23: Ato legal de nomeação com data (portaria, decreto, etc.)

Observação 24: Soma carga horária semanal.

5. RESUMO DAS ATIVIDADES E TOTALIZAÇÃO ²⁵

ATIVIDADE	Carga horária semanal
1 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷	8
2 -TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO	0
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS	9
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL	23
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL	40

Observação 25: A soma carga horária semanal deve corresponder ao regime de trabalho do Professor na Unespar.

6. OUTRAS OBSERVAÇÕES

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

Assinatura eletrônica via e-protocolo

Assinatura do(a) Docente em __/__/__

Aprovado no Colegiado do Curso na Reunião 01/2022 do dia 8/03/2022

Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do Coordenador de Curso __/__/__

Homologado no Conselho de Centro na Reunião __ do dia __/__/__

Assinatura do Diretor de Centro __/__/__



ePROCOLO



Documento: **PAD_2022_FABIANE_DOMINGOS.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 16/03/2022 14:04.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
8cb57c644fd326ab4281b98eeaf1a4b9.

1. DADOS DO DOCENTE

Ano letivo:	2022		
Nome	Fabiola Bevervanço Zdepski	Regime de Trabalho:	RT 40
Campus:	Apucarana	Centro de Área:	Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Colegiado:	Turismo e Negócios	Área de concurso:	Turismo
Maior Titulação:	Doutorado	Data de obtenção do título:	27/03/2013
Tempo de docência nos componentes curriculares:	14 anos	Tempo efetivo de docência no ensino superior na UNESPAR:	-

2. ATIVIDADES DE ENSINO

2.1. Atividades Didáticas

a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu*; d) Planejamento didático-pedagógico: mesmo quantitativo de carga horária atribuída para as aulas na graduação e na pós-graduação.

Atividade (a, b, c ou d) ¹	Disciplina ²	Curso ³	Turno ⁴	Carga horária semanal (1º sem.) ⁵	Carga horária semanal (2º sem.) ⁵
a	Administração Aplicada ao Turismo	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Planejamento, Organização e Gestão de Eventos	Turismo e Negócios	N	4	4
a	Marketing Turístico	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Pesquisa e Tendências no Mercado Turístico	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Gestão da Qualidade em Turismo.	Turismo e Negócios	N	2	2
d	Planejamento Didático- pedagógico.	Turismo e Negócios	N	12	12
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁶				24	24
1 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷				24	

Observação 1: a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu* (estas devem ser computadas na razão de 1,5 hora/aula); d) Planejamento didático-pedagógico.

Observação 2: Indicar o nome da disciplina que se refere a atividade.

Observação 3: Indicar o nome do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 4: Indicar o turno do curso em que a disciplina é ofertada.

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

Observação 5: Indicar a carga horária semanal no 1º e 2º semestre da disciplina, respectivamente. A CH semanal de cada disciplina deve corresponder a carga horária que consta no projeto pedagógico do curso, dividida por 36 semanas, caso seja de oferta anual, ou dividida por 18, caso seja de oferta semestral.

Observação 6: Soma da carga horária semanal de cada semestre.

Observação 7: A média semanal anual corresponde à média aritmética simples, entre o 1º e 2º semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

2.2. Atividades de Supervisão e Orientação

a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria. (listar atividade, nome do(a) estudante, curso, série, CH semanal)

Atividade (a, b, c ou d) ⁸	Nome do(a) estudante ⁹	Curso ¹⁰	Série ¹¹	C H semanal (1º sem.) ¹²	C H semanal (2º sem.) ¹³
a	Edson Luís Moreno	Turismo e Negócios	3	1	1
a	Gustavo Henrique de Oliveira	Turismo e Negócios	3	1	1
a	Caroline Rafaela Rodrigues	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Keven Luiz Alberto	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Caroline Rafaela Rodrigues	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Fernanda Passos Pedroso	Turismo e Negócios	4	1	1
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO¹⁵				6	6
2 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DE ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO¹⁴				6	6

Observação 8: a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria.

Observação 9: O nome do(a) estudante pode ser de orientação definida ou de previsão para o ano seguinte a partir dos(as) estudantes matriculados na série anterior à oferta de orientação. Alterações e ajustes podem ocorrer sem prejuízo deste PAD

Observação 10: Indicar o nome do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 11: Indicar a série do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 12: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no primeiro semestre.

Observação 13: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no segundo semestre.

Observação 14: A média semanal da carga horária de orientação e supervisão anual corresponde à média aritmética do total da carga horária semanal do primeiro semestre e do segundo semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

Observação 15: Soma da média semanal de carga horária.

3. ATIVIDADES DE PESQUISA / EXTENSÃO / CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS

(nominar projeto(s)/programa(s), nome do(s) orientando(s), carga horária semanal)

ATIVIDADES DE PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS ¹⁶	FUNÇÃO (Coordenador, Membro) ¹⁷	NOME DO ORIENTANDO (se houver) ¹⁸	Carga horária semanal ¹⁹
Projeto de extensão: Núcleo de Eventos do Curso de Turismo e Negócios	Coordenadora	Não há	8
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS ²⁰			8

Observação 16: Indicar tipo do projeto (pesquisa, extensão e cultura ou programas especiais) e nome conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 17: Indicar função no projeto (coordenador, membro ou outra descrição) e conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 18: Indicar nome do orientando se houver.

Observação 19: Indicar carga horária semanal da atividade.

Observação 20: Soma carga horária semanal.

4. ATIVIDADES DE GESTÃO INSTITUCIONAL (nominar cargo, número e data da portaria de nomeação, CH semanal)

CARGO ²¹	LOCAL ²²	NÚMERO E DATA ATO LEGAL ²³	Carga horária semanal ²⁴
Membro do Colegiado de Curso	Curso de Turismo e Negócios	Portaria 025/2021	1
Membro do Núcleo Docente Estruturante	Curso de Turismo e Negócios	Portaria 033/2021	1
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL			2

Observação 21: Cargo conforme descrito no ato legal.

Observação 22: Local onde exerce a função (colegiado de curso, centro de área, campus, reitoria ou outro conforme ato legal).

Observação 23: Ato legal de nomeação com data (portaria, decreto, etc.)

Observação 24: Soma carga horária semanal.

5. RESUMO DAS ATIVIDADES E TOTALIZAÇÃO ²⁵

ATIVIDADE	Carga horária semanal
1 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA ⁷	24
2 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO	6
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS	8
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL	2
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL	40

Observação 25: A soma carga horária semanal deve corresponder ao regime de trabalho do Professor na Unespar.

6. OUTRAS OBSERVAÇÕES

Assinatura eletrônica via e-protocolo

Assinatura do(a) Docente em / /

Aprovado no Colegiado do Curso na Reunião 01/2022 do dia 08/03/2022

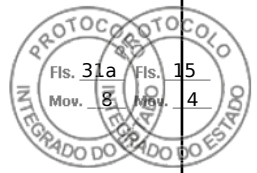
Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do Coordenador de Curso / /

Homologado no Conselho de Centro na Reunião ___ do dia ___ / ___ / ___

Assinatura do Diretor de Centro / /



ePROTOCOLO



Documento: **PAD_2022FABIOLAZDEPSKI.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:35, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:43.

Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
e61c904df8fc894450e102f23707a86f.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

1. DADOS DO DOCENTE

Ano letivo:	2022		
Nome	Lorena A. Mancini	Regime de Trabalho:	TIDE
Campus:	Apucarana	Centro de Área:	CCSA
Colegiado:	Turismo e Negócios	Área de concurso:	Turismo
Maior Titulação:	Mestre	Data de obtenção do título:	2006
Tempo de docência nos componentes curriculares:	19 anos	Tempo efetivo de docência no ensino superior na UNESPAR:	16 anos

2. ATIVIDADES DE ENSINO

2.1. Atividades Didáticas

a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu*; d) Planejamento didático-pedagógico: mesmo quantitativo de carga horária atribuída para as aulas na graduação e na pós-graduação.

Atividade (a, b, c ou d) ¹	Disciplina ²	Curso ³	Turno ⁴	Carga horária semanal (1º sem.) ⁵	Carga horária semanal (2º sem.) ⁵
a	Turismo Cultural e Patrimônio Histórico	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Planejamento Turístico	Turismo e Negócios	N	4	4
a	Desenvolvimento de Projetos e Negócios Sustentáveis em Turismo II	Turismo e Negócios	N	2	2
d	Planejamento Didático-Pedagógico	Turismo e Negócios	N	8	8
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁶				16	16
1 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷				16	

Observação 1: a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu* (estas devem ser computadas na razão de 1,5 hora/aula); d) Planejamento didático-pedagógico.

Observação 2: Indicar o nome da disciplina que se refere a atividade.

Observação 3: Indicar o nome do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 4: Indicar o turno do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 5: Indicar a carga horária semanal no 1º e 2º semestre da disciplina, respectivamente. A CH semanal de cada disciplina deve corresponder a carga horária que consta no projeto pedagógico do curso, dividida por 36 semanas, caso seja de oferta anual, ou dividida por 18, caso seja de oferta semestral.

Observação 6: Soma da carga horária semanal de cada semestre.

Observação 7: A média semanal anual corresponde à média aritmética simples, entre o 1º e 2º semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

2.2. Atividades de Supervisão e Orientação

a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria. (listar atividade, nome do(a) estudante, curso, série, CH semanal)

Atividade (a, b, c ou d) ⁸	Nome do(a) estudante ⁹	Curso ¹⁰	Série ¹¹	C H semanal (1º sem.) ¹²	C H semanal (2º sem.) ¹³
a	Amanda Franciele Golla	Turismo e Negócios	4 ano	1	1
a	Ingrid Kaori Kawashisa Nakau	Turismo e Negócios	3 ano	1	1
a	João Carneiro Lopes	Turismo e Negócios	3 ano	1	1
c	Amanda Franciele Golla	Turismo e Negócios	4 ano	1	1
c	Amanda Ribeiro Caldas	Turismo e Negócios	4 ano	1	1
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO¹⁵				5	5
2 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DE ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO¹⁴				5	

Observação 8: a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria.

Observação 9: O nome do(a) estudante pode ser de orientação definida ou de previsão para o ano seguinte a partir dos(as) estudantes matriculados na série anterior à oferta de orientação. Alterações e ajustes podem ocorrer sem prejuízo deste PAD

Observação 10: Indicar o nome do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 11: Indicar a série do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 12: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no primeiro semestre.

Observação 13: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no segundo semestre.

Observação 14: A média semanal da carga horária de orientação e supervisão anual corresponde à média aritmética do total da carga horária semanal do primeiro semestre e do segundo semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre /2).

Observação 15: Soma da média semanal de carga horária.

3. ATIVIDADES DE PESQUISA / EXTENSÃO / CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS

(nominar projeto(s)/programa(s), nome do(s) orientando(s), carga horária semanal)

ATIVIDADES DE PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS ¹⁶	FUNÇÃO (Coordenador, Membro) ¹⁷	NOME DO ORIENTANDO (se houver) ¹⁸	Carga horária semanal ¹⁹
Programa de Extensão Cinepop - Cinema como Experiência de Lazer e Inclusão Social	Coordenador	Não há	13
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS²⁰			13

Observação 16: Indicar tipo do projeto (pesquisa, extensão e cultura ou programas especiais) e nome conforme cadastro na UNESPAR.

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

Observação 17: Indicar função no projeto (coordenador, membro ou outra descrição) e conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 18: Indicar nome do orientando se houver.

Observação 19: Indicar carga horária semanal da atividade.

Observação 20: Soma carga horária semanal.

4. ATIVIDADES DE GESTÃO INSTITUCIONAL (nominar cargo, número e data da portaria de nomeação, CH semanal)

CARGO ²¹	LOCAL ²²	NÚMERO E DATA ATO LEGAL ²³	Carga horária semanal ²⁴
Membro de Colegiado do Curso de Turismo e Negócios	Colegiado Turismo e Negócios	Portaria 025/2021	1
Membro de NDE do Curso de Turismo e Negócios	Colegiado Turismo e Negócios	Portaria 033/2021	1
Representante do Conselho de Campus	Colegiado Turismo e Negócios	Portaria 155/2022	1
Membro da Comissão de Ascensão de Nível	Unespar – Campus Apucarana	Portaria 100/2014	2
Membro do Comitê Gestor do Turismo	Superintendência Geral da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - SETI	Portaria 005/2022 - SETI	1
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL			6

Observação 21: Cargo conforme descrito no ato legal.

Observação 22: Local onde exerce a função (colegiado de curso, centro de área, campus, reitoria ou outro conforme ato legal).

Observação 23: Ato legal de nomeação com data (portaria, decreto, etc.)

Observação 24: Soma carga horária semanal.

5. RESUMO DAS ATIVIDADES E TOTALIZAÇÃO ²⁵

ATIVIDADE	Carga horária semanal
1 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA ⁷	16
2 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO	5
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS	13
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL	6
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL	40

Observação 25: A soma carga horária semanal deve corresponder ao regime de trabalho do Professor na Unespar.

6. OUTRAS OBSERVAÇÕES

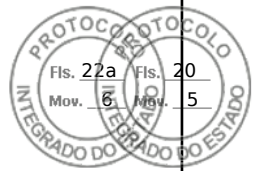
Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do(a) Docente em / /

Aprovado no Colegiado do Curso na Reunião 01/2022 do dia 08/03/2022
Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do Coordenador de Curso / /

Homologado no Conselho de Centro na Reunião ___ do dia ___ / ___ / ___
Assinatura do Diretor de Centro / /



ePROTOCOLO



Documento: **PADLorenaMancini2022.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 21:44, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 15/03/2022 10:09.

Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 21:44.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
7644310bf50c4546386cc887d4b3b934.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

1. DADOS DO DOCENTE

Ano letivo:	2022		
Nome	Marina Rossi Ferreira	Regime de Trabalho:	RT-40
Campus:	Apucarana	Centro de Área:	Ciências Sociais Aplicadas
Colegiado:	Turismo e Negócios	Área de concurso:	Turismo
Maior Titulação:	Doutorado	Data de obtenção do título:	5 de Junho de 2020
Tempo de docência nos componentes curriculares:	11 meses	Tempo efetivo de docência no ensino superior na UNESPAR:	-

2. ATIVIDADES DE ENSINO

2.1. Atividades Didáticas

a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu*; d) Planejamento didático-pedagógico: mesmo quantitativo de carga horária atribuída para as aulas na graduação e na pós-graduação.

Atividade (a, b, c ou d) ¹	Disciplina ²	Curso ³	Turno ⁴	Carga horária semanal (1º sem.) ⁵	Carga horária semanal (2º sem.) ⁵
a	Geografia Internacional (4º Ano)	Secretariado Executivo	N	02	00
a	Geografia do Turismo (1º Ano)	Turismo e Negócios	N	02	02
a	Seminários de TCC (4º Ano)	Turismo e Negócios	N	04	04
a	Desenvolvimento de Proj. e Neg. Sustentáveis em Turismo (3º Ano)	Turismo e Negócios	N	04	04
d	Planejamento didático-pedagógico	Turismo e Negócios	N	12	12
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁶				24	22
1 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷				23	

Observação 1: a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu* (estas devem ser computadas na razão de 1,5 hora/aula); d) Planejamento didático-pedagógico.

Observação 2: Indicar o nome da disciplina que se refere a atividade.

Observação 3: Indicar o nome do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 4: Indicar o turno do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 5: Indicar a carga horária semanal no 1º e 2º semestre da disciplina, respectivamente. A CH semanal de cada disciplina deve corresponder a carga horária que consta no projeto pedagógico do curso, dividida por 36 semanas, caso seja de oferta anual, ou dividida por 18, caso seja de oferta semestral.

Observação 6: Soma da carga horária semanal de cada semestre.

Observação 7: A média semanal anual corresponde à média aritmética simples, entre o 1º e 2º semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

2.2. Atividades de Supervisão e Orientação

a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria. (listar atividade, nome do(a) estudante, curso, série, CH semanal)

Atividade (a, b, c ou d) ⁸	Nome do(a) estudante ⁹	Curso ¹⁰	Série ¹¹	CH semanal (1º sem.) ¹²	CH semanal (2º sem.) ¹³
a	Luan Henrique Cecon	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Luiz Henrique Klebis Moraes	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Matheus Ortega Antunes	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Rodrigo Estevam dos Santos	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Larissa Rodrigues Pinto Rangel	Turismo e Negócios	3	1	1
c	Luan Henrique Cecon	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Luiz Henrique Klebis Moraes	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Matheus Ortega Antunes	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Rodrigo Estevam dos Santos	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Keven Luiz Alberto	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Isabela Ferreira da Silva	Turismo e Negócios	4	1	1
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO¹⁵				11	11
2 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DE ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO¹⁴				11	

Observação 8: a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria.

Observação 9: O nome do(a) estudante pode ser de orientação definida ou de previsão para o ano seguinte a partir dos(as) estudantes matriculados na série anterior à oferta de orientação. Alterações e ajustes podem ocorrer sem prejuízo deste PAD

Observação 10: Indicar o nome do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 11: Indicar a série do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 12: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no primeiro semestre.

Observação 13: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no segundo semestre.

Observação 14: A média semanal da carga horária de orientação e supervisão anual corresponde à média aritmética do total da carga horária semanal do primeiro semestre e do segundo semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

Observação 15: Soma da média semanal de carga horária.

3. ATIVIDADES DE PESQUISA / EXTENSÃO / CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS

(nominar projeto(s)/programa(s), nome do(s) orientando(s), carga horária semanal)

ATIVIDADES DE PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS ¹⁶	FUNÇÃO (Coordenador, Membro) ¹⁷	NOME DO ORIENTANDO (se houver) ¹⁸	Carga horária semanal ¹⁹
--	--	--	-------------------------------------

Projeto de Pesquisa “Contornos sensíveis da cidade – Mapas afetivos e a experiência turística”	Coordenadora	Não há	2
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS ²⁰			2

Observação 16: Indicar tipo do projeto (pesquisa, extensão e cultura ou programas especiais) e nome conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 17: Indicar função no projeto (coordenador, membro ou outra descrição) e conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 18: Indicar nome do orientando se houver.

Observação 19: Indicar carga horária semanal da atividade.

Observação 20: Soma carga horária semanal.

4. ATIVIDADES DE GESTÃO INSTITUCIONAL (nominar cargo, número e data da portaria de nomeação, CH semanal)

CARGO ²¹	LOCAL ²²	NÚMERO E DATA ATO LEGAL ²³	Carga horária semanal ²⁴
Membro de Colegiado de Curso	Curso Turismo e Negócios	Portaria nº 025/2021	1
Coordenadora do Trabalho de Conclusão do Curso	Curso Turismo e Negócios	Portaria nº 026/2021	2
Membro do Núcleo Docente Estruturante	Curso Turismo e Negócios	Portaria nº 033/2021	1
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL			4

Observação 21: Cargo conforme descrito no ato legal.

Observação 22: Local onde exerce a função (colegiado de curso, centro de área, campus, reitoria ou outro conforme ato legal).

Observação 23: Ato legal de nomeação com data (portaria, decreto, etc.)

Observação 24: Soma carga horária semanal.

5. RESUMO DAS ATIVIDADES E TOTALIZAÇÃO ²⁵

ATIVIDADE	Carga horária semanal
1 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷	23
2 -TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO	11
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS	2
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL	4
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL	40

Observação 25: A soma carga horária semanal deve corresponder ao regime de trabalho do Professor na Unespar.

6. OUTRAS OBSERVAÇÕES

--

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do(a) Docente em __/__/__

Aprovado no Colegiado do Curso na Reunião 01/2022 do dia 08/03/2022
Assinatura eletrônica via e-protocolo Assinatura do Coordenador de Curso __/__/__

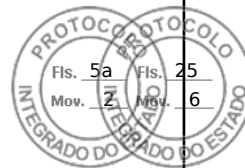
Homologado no Conselho de Centro na Reunião __ do dia __/__/__
Assinatura do Diretor de Centro __/__/__

Assinatura Avançada realizada por: **Marina Rossi Ferreira** em 14/03/2022 19:56. Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:47. Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:17. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **d40863f001856d9d2e0c99c55775d405**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PAD_2022MARINAFERREIRA.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Marina Rossi Ferreira** em 14/03/2022 19:56.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:47.

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:17.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
d40863f001856d9d2e0c99c55775d405.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

1. DADOS DO DOCENTE

Ano letivo:	2022		
Nome	Renan Augusto Moraes Conceição	Regime de Trabalho:	RT – 40
Campus:	Apucarana	Centro de Área:	Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Colegiado:	Turismo e Negócios	Área de concurso:	Turismo
Maior Titulação:	Mestre	Data de obtenção do título:	19/03/2019
Tempo de docência nos componentes curriculares:	7 anos	Tempo efetivo de docência no ensino superior na UNESPAR:	-

2. ATIVIDADES DE ENSINO

2.1. Atividades Didáticas

a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu*; d) Planejamento didático-pedagógico: mesmo quantitativo de carga horária atribuída para as aulas na graduação e na pós-graduação.

Atividade (a, b, c ou d) ¹	Disciplina ²	Curso ³	Turno ⁴	Carga horária semanal (1º sem.) ⁵	Carga horária semanal (2º sem.) ⁵
a	Metodologia Científica	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Gestão de Agências de Viagem	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Hospitalidade em Turismo e Gestão de Pessoas	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Gestão Hoteleira e Meios de Hospedagem	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Consultoria e Empreendedorismo em Turismo	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Gestão de Empreendimentos de Lazer e Entretenimento	Turismo e Negócios	N	2	2
d	Planejamento didático-pedagógico	Turismo e Negócios	N	12	12
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁶				24	24
1 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷				24	

1

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:05. Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **87c837d158c195c3637971217220acac**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

Observação 1: a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação Lato Sensu gratuita; c) Aulas na pós-graduação Stricto Sensu (estas devem ser computadas na razão de 1,5 hora/aula); d) Planejamento didático-pedagógico.

Observação 2: Indicar o nome da disciplina que se refere a atividade.

Observação 3: Indicar o nome do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 4: Indicar o turno do curso em que a disciplina é ofertada.

Observação 5: Indicar a carga horária semanal no 1º e 2º semestre da disciplina, respectivamente. A CH semanal de cada disciplina deve corresponder a carga horária que consta no projeto pedagógico do curso, dividida por 36 semanas, caso seja de oferta anual, ou dividida por 18, caso seja de oferta semestral.

Observação 6: Soma da carga horária semanal de cada semestre.

Observação 7: A média semanal anual corresponde à média aritmética simples, entre o 1º e 2º semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

2.2. Atividades de Supervisão e Orientação

a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria. (listar atividade, nome do(a) estudante, curso, série, CH semanal)

Atividade (a, b, c ou d) ⁸	Nome do(a) estudante ⁹	Curso ¹⁰	Série ¹¹	C H semanal (1º sem.) ¹²	C H semanal (2º sem.) ¹³
a	Dabliany Alves da Cruz	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Deis Gabriela Moreira	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Renan Felipe Vidal	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Jefferson da Silva Marcelino	Turismo e Negócios	4	1	1
a	Tamires Alexandra dos Santos	Turismo e Negócios	3	1	1
a	Thiago Matheus da Silva	Turismo e Negócios	3	1	1
a	Vinicius Henrique da Silva	Turismo e Negócios	3	1	1
c	Dabliany Alves da Cruz	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Deis Gabriela Moreira	Turismo e Negócios	4	1	1
c	Rosalvo Manique Barreto	Turismo e Negócios	4	1	1
c	(Co-orientação) Milena Tomaz de Miranda	Serviço Social	4	1	1
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO¹⁵				11	11
2 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DE ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO¹⁴				11	

Observação 8: a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria.

Observação 9: O nome do(a) estudante pode ser de orientação definida ou de previsão para o ano seguinte a partir dos(as) estudantes matriculados na série anterior à oferta de orientação. Alterações e ajustes podem ocorrer sem prejuízo deste PAD

Observação 10: Indicar o nome do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 11: Indicar a série do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 12: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no primeiro semestre.

Observação 13: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no segundo semestre.

Observação 14: A média semanal da carga horária de orientação e supervisão anual corresponde à média aritmética do total da carga horária semanal do primeiro semestre e do segundo semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre /2).

Observação 15: Soma da média semanal de carga horária.

3. ATIVIDADES DE PESQUISA / EXTENSÃO / CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS

(nominar projeto(s)/programa(s), nome do(s) orientando(s), carga horária semanal)

ATIVIDADES DE PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS ¹⁶	FUNÇÃO (Coordenador, Membro) ¹⁷	NOME DO ORIENTANDO (se houver) ¹⁸	Carga horária semanal ¹⁹
Não há	-	-	-
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS ²⁰			

Observação 16: Indicar tipo do projeto (pesquisa, extensão e cultura ou programas especiais) e nome conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 17: Indicar função no projeto (coordenador, membro ou outra descrição) e conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 18: Indicar nome do orientando se houver.

Observação 19: Indicar carga horária semanal da atividade.

Observação 20: Soma carga horária semanal.

4. ATIVIDADES DE GESTÃO INSTITUCIONAL (nominar cargo, número e data da portaria de nomeação, CH semanal)

CARGO ²¹	LOCAL ²²	NÚMERO E DATA ATO LEGAL ²³	Carga horária semanal ²⁴
Membro de Colegiado de Curso	Curso de Turismo e Negócios	Portaria 025/2021	1
Membro do Núcleo Docente Estruturante	Curso de Turismo e Negócios	Portaria 033/2021	1
Membro do Comitê de Internacionalização UNESPAR	Campus Apucarana	Portaria 771/2021	1
Coordenador de ACEC	Curso de Turismo e Negócios	Aguardando portaria	2
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL			5

Observação 21: Cargo conforme descrito no ato legal.

Observação 22: Local onde exerce a função (colegiado de curso, centro de área, campus, reitoria ou outro conforme ato legal).

Observação 23: Ato legal de nomeação com data (portaria, decreto, etc.)

Observação 24: Soma carga horária semanal.

5. RESUMO DAS ATIVIDADES E TOTALIZAÇÃO ²⁵

ATIVIDADE	Carga horária semanal
1 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA ⁷	24
2 -TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO	11
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS	0
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL	5
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL	40

Observação 25: A soma carga horária semanal deve corresponder ao regime de trabalho do Professor na Unespar.

6. OUTRAS OBSERVAÇÕES

Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do(a) Docente em __/__/____

Aprovado no Colegiado do Curso na Reunião 01/2022 do dia 08/03/2022
Assinatura eletrônica via e-protocolo Assinatura do Coordenador de Curso __/__/____

Homologado no Conselho de Centro na Reunião __ do dia __/__/____
--



PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD



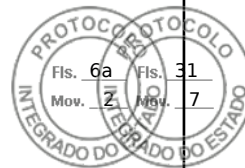
Assinatura do Diretor de Centro __/__/__

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:05. Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **87c837d158c195c3637971217220acac**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PADRenan2022.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:05.

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
87c837d158c195c3637971217220acac.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

1. DADOS DO DOCENTE

Ano letivo:	2022		
Nome	Sonia Maria Carrasco Guilen	Regime de Trabalho:	T-40 TIDE
Campus:	Apucarana	Centro de Área:	CCSA
Colegiado:	Turismo e Negócios/Secretariado	Área de concurso:	História
Maior Titulação:	Mestre	Data de obtenção do título:	6/5/2009
Tempo de docência nos componentes curriculares:	24 anos	Tempo efetivo de docência no ensino superior na UNESPAR:	24 anos

2. ATIVIDADES DE ENSINO

2.1. Atividades Didáticas

a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu*; d) Planejamento didático-pedagógico: mesmo quantitativo de carga horária atribuída para as aulas na graduação e na pós-graduação.

Atividade (a, b, c ou d) ¹	Disciplina ²	Curso ³	Turno ⁴	Carga horária semanal (1º sem.) ⁵	Carga horária semanal (2º sem.) ⁵
a	Antropologia e Cultura Brasileira (2º ano)	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Sociologia do Turismo (1º ano)	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Estética e História da Arte (3º ano)	Turismo e Negócios	N	2	2
a	Cultura Brasileira (4º ano)	Secretariado Executivo	N	2	2
a	Planejamento Didático Pedagógico	Turismo e Secretariado	N	8	8
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁶				16	16
1 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DIDÁTICA⁷				16	

Observação 1: a) Aulas na graduação; b) Aulas na pós-graduação *Lato Sensu* gratuita; c) Aulas na pós-graduação *Stricto Sensu* (estas devem ser computadas na razão de 1,5 hora/aula); d) Planejamento didático-pedagógico.

Observação 2: Indicar o nome da disciplina que se refere a atividade.

Observação 3: Indicar o nome do curso em que a disciplina é ofertada.

PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD

Observação 4: Indicar o turno do curso em que a disciplina é ofertada. **Observação 5:** Indicar a carga horária semanal no 1º e 2º semestre da disciplina, respectivamente. A CH semanal de cada disciplina deve corresponder a carga horária que consta no projeto pedagógico do curso, dividida por 36 semanas, caso seja de oferta anual, ou dividida por 18, caso seja de oferta semestral. **Observação 6:** Soma da carga horária semanal de cada semestre.

Observação 7: A média semanal anual corresponde à média aritmética simples, entre o 1º e 2º semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

2.2. Atividades de Supervisão e Orientação

a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria. (listar atividade, nome do(a) estudante, curso, série, CH semanal)

Atividade (a, b, c ou d) ⁸	Nome do(a) estudante ⁹	Curso ¹⁰	Série ¹¹	C H semanal (1º sem.) ¹²	C H semanal (2º sem.) ¹³
a	João Manoel Carvalho	Turismo e Negócios	3 ^a	1	1
a	Luiz Claudio da Silva	Turismo e Negócios	3 ^a	1	1
a	Rafael Brum Angermeyer	Turismo e Negócios	3 ^a	1	1
a	Amanda Silva de Oliveira	Turismo e Negócios	3 ^a	1	1
a	Fernanda Passos Pedroso	Turismo e Negócios	4 ^a	1	1
a	Isabella Ferreira da Silva	Turismo e Negócios	4 ^a	1	1
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO¹⁵				6	6
2 - MÉDIA SEMANAL ANUAL DA CARGA HORÁRIA DE ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO¹⁴				6	

Observação 8: a) Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório para os cursos de Graduação e Estágio Docência para Pós-graduação Stricto Sensu. b) Atividades de aulas práticas em instituições da área de saúde; c) Orientação de Trabalhos Acadêmicos Obrigatórios (TCCs, dissertações e teses); d) Orientação de Monitoria.

Observação 9: O nome do(a) estudante pode ser de orientação definida ou de previsão para o ano seguinte a partir dos(as) estudantes matriculados na série anterior à oferta de orientação. Alterações e ajustes podem ocorrer sem prejuízo deste PAD

Observação 10: Indicar o nome do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 11: Indicar a série do curso em que o(a) estudante está matriculado.

Observação 12: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no primeiro semestre.

Observação 13: Indicar a carga horária em horas de orientação semanal no segundo semestre.

Observação 14: A média semanal da carga horária de orientação e supervisão anual corresponde à média aritmética do total da carga horária semanal do primeiro semestre e do segundo semestre (total CH semanal do primeiro semestre + total CH semanal do segundo semestre / 2).

Observação 15: Soma da média semanal de carga horária.

3. ATIVIDADES DE PESQUISA / EXTENSÃO / CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS

(nominar projeto(s)/programa(s), nome do(s) orientando(s), carga horária semanal)

ATIVIDADES DE PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA E PROGRAMAS ESPECIAIS ¹⁶	FUNÇÃO (Coordenador, Membro) ¹⁷	NOME DO ORIENTANDO (se houver) ¹⁸	Carga horária semanal ¹⁹
Coordenadora do projeto de extensão: CINEPOP - Cinema como Experiência de Lazer e Inclusão Social/ Lazer e inclusão para idosos, num olhar cinematográfico.	Coordenadora	Não há	14
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS ²⁰			14

Observação 16: Indicar tipo do projeto (pesquisa, extensão e cultura ou programas especiais) e nome conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 17: Indicar função no projeto (coordenador, membro ou outra descrição) e conforme cadastro na UNESPAR.

Observação 18: Indicar nome do orientando se houver.

Observação 19: Indicar carga horária semanal da atividade.

Observação 20: Soma carga horária semanal.

4. ATIVIDADES DE GESTÃO INSTITUCIONAL (nominar cargo, número e data da portaria de nomeação, CH semanal)

CARGO ²¹	LOCAL ²²	NÚMERO E DATA ATO LEGAL ²³	Carga horária semanal ²⁴
Membro de Colegiado de Curso	Curso de Turismo e Negócios	28/2020	1
Membro de Colegiado de Curso	Curso de Secretariado Executivo	29/2018	1
Representante docente do Conselho de Centro CCSA	Curso de Turismo e Negócios	450/2021	1
Membro do Núcleo Docente Estruturante	Curso de Turismo e Negócios	33/2021	1
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL			4

Observação 21: Cargo conforme descrito no ato legal.

Observação 22: Local onde exerce a função (colegiado de curso, centro de área, campus, reitoria ou outro conforme ato legal).

Observação 23: Ato legal de nomeação com data (portaria, decreto, etc.)

Observação 24: Soma carga horária semanal.

5. RESUMO DAS ATIVIDADES E TOTALIZAÇÃO ²⁵

ATIVIDADE	Carga horária semanal
1 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA DIDÁTICA ⁷	16
2 - TOTAL DE MÉDIA SEMANAL ANUAL DE CARGA HORÁRIA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO	06
3 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL PESQUISA/EXTENSÃO/CULTURA/PROGRAMAS ESPECIAIS	14
4 - TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL DE GESTÃO INSTITUCIONAL	04
TOTAL DE CARGA HORÁRIA SEMANAL	40

Observação 25: A soma carga horária semanal deve corresponder ao regime de trabalho do Professor na Unespar.

6. OUTRAS OBSERVAÇÕES

Assinatura eletrônica via e-protocolo
Assinatura do(a) Docente em / /

Aprovado no Colegiado do Curso na Reunião 01/2022 do dia 08/03/2022
Assinatura eletrônica via e-protocolo Assinatura do Coordenador de Curso / /



PLANO DE ATIVIDADES DOCENTES - PAD
Instrução Normativa Conjunta 001/2021
PROGESP/PROEC/PROGRAD



Homologado no Conselho de Centro na Reunião ___ do dia ___ / ___ / ___

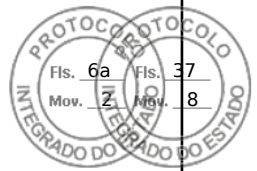
Assinatura do Diretor de Centro / /

Assinatura Avançada realizada por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em 14/03/2022 12:15. Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:15. Inserido ao protocolo **18.737.946-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 12:13. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **5e4cb11cc0844e9630e86c42ebdbf54c**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **ccPAD_2022SONIAGUIENDocumentosGoogle.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em 14/03/2022 12:15.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:15.

Inserido ao protocolo **18.737.946-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 12:13.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
5e4cb11cc0844e9630e86c42ebdbf54c.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

Paranavaí/PR, 02 de fevereiro de 2022.

MEMORANDO Nº001/2022-DRA/DE/PROGRAD-UNESPAR

DE: Diretorias de Ensino e, Registros Acadêmicos - PROGRAD

PARA: Diretores de Centros de Áreas, Coordenadores de Cursos de Graduação

CÓPIA PARA: Divisões de Graduação

Prezados(as);

Como já estabelecido, desde o ano letivo de 2020 os Planos de Ensino das disciplinas dos Cursos de Graduação estão sendo cadastrados pelos docentes no sistema Siges, a fim de cumprir a legislação em vigor.

Para o acesso a ferramenta no sistema Siges, o(a) docente deverá ter sido vinculado(a) pela Secretaria Acadêmica, a sua respectiva disciplina, referente ao ano letivo de 2022.

O acesso ao registro de classe e plataforma para inserção de notas e faltas ficará disponível ao docente apenas após o preenchimento do Plano de Ensino da disciplina.

Os Planos de Ensino são instrumentos orientadores e explicitadores do trabalho pedagógico nos cursos. Eles são elementos fundamentais de registro e marcam as intencionalidades de nossos projetos educativos.

- 1 Os Planos de Ensino de cada disciplina das matrizes curriculares dos cursos deverão ser apresentados e aprovados em reunião de colegiado, visando o debate acadêmico das propostas de Ensino articuladas com o PPC do curso;
- 2 O modelo para apresentação de plano de Ensino para 2022, é o mesmo do Sistema SIGES, que pode preencher o documento e gerar um arquivo .pdf para apresentação na reunião de Colegiado;
- 3 Os Planos de Ensino deverão ser homologados no Centro de Área e encaminhados para as Divisões de Graduação de cada campus para arquivamento junto aos documentos de cada curso.
- 4 Os colegiados de curso deverão orientar os professores para que estes apresentem e discutam seus Planos de Ensino com os estudantes no início do ano letivo de 2022;

As instruções de como proceder o cadastramento dos Planos de Ensino no sistema Siges estão dispostas no anexo I deste memorando.

Encaminhamos também uma versão em arquivo .doc para atender algumas solicitações de preenchimento e tramitação nos colegiados e, posterior registro no sistema Siges (anexo II - arquivo separado).

O prazo para registro no sistema Siges e consequente liberação do acesso ao estudante matriculado, conforme determinado pelo artigo 47 da LDB 9394/1996, é de **30 dias antes do início das aulas na respectiva disciplina.**

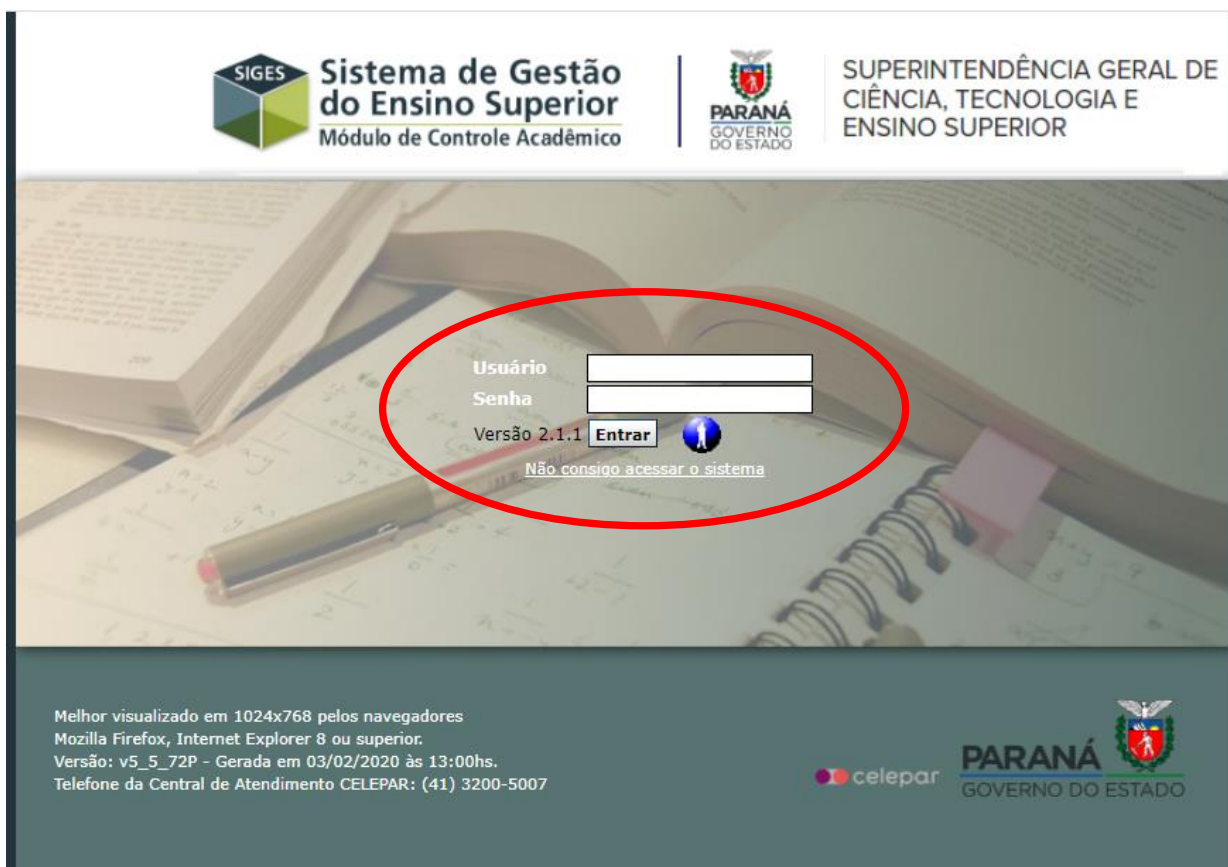
Agradecendo a atenção, solicitamos ampla divulgação para todo(as) os docentes da Unespar.

Ericson Raine Prust
Diretor de Registros Acadêmicos

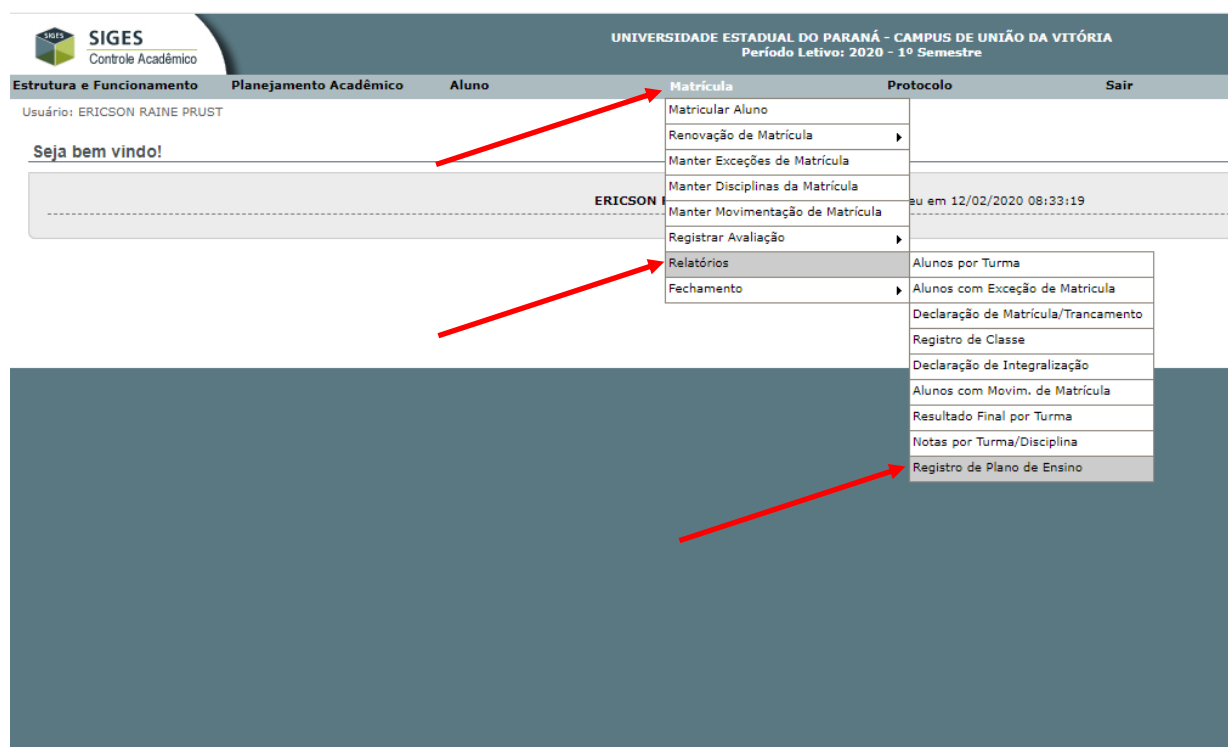
Marcos Dorigão
Diretor de Ensino

ANEXO I

PASSO 1: Acesso ao sistema - <http://www.siges.pr.gov.br/>



PASSO 2: Clicar na opção “MATRÍCULA”, posteriormente selecionar a opção “RELATÓRIOS” e na sequência a opção “REGISTRO DE PLANO DE ENSINO”



PASSO 3: Clicar na opção “ALTERAR”, correspondente a(s) disciplina(s) que lecionará.

SIGES
Controle Acadêmico

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ - CAMPUS DE UNIÃO DA VITÓRIA
Período Letivo: 2020 - 1º Semestre

Usuário: ERICSON RAINE PRUST Matrícula > Relatórios > Registro de Plano de Ensino

Turmas

Exibir	Curso	Disciplina	Seriação	Turno	Turma	Alterar/Incluir
	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS/LICENCIATURA - Noturno (2011 - ATUAL)	ANATOMIA HUMANA	2ª Série	Noite	A	
	FILOSOFIA/LICENCIATURA - Noturno (2011 - ATUAL)	METODOLOGIA DA PESQUISA FILOSÓFICA	2ª Série	Noite	A	
	GEOGRAFIA/LICENCIATURA - Noturno (2018 - ATUAL)	HIDROGEOGRAFIA	1ª SÉRIE	Noite	A	
	HISTÓRIA/LICENCIATURA - Noturno (2011 - 2018)	HISTÓRIA DO PARANÁ II	4ª Série	Noite	A	

Cancelar

Com isso, os itens/campos do plano de ensino ficarão disponíveis para o preenchimento pelo(a) docente, sendo que as informações poderão ser digitadas, disponibilizando também a opção “colar” de textos de arquivos já existentes:

Identificação

Ano Letivo: 2020
Campus: UNIÃO DA VITÓRIA
Curso: FILOSOFIA/LICENCIATURA - Noturno (2011 - ATUAL)
Grau: Licenciatura
Disciplina: METODOLOGIA DA PESQUISA FILOSÓFICA
Série/Período: 2ª Série
Turma: A
Turno: Noite
Carga horária Total: 200
Carga horária Teórica: 72
Carga horária Prática: 0
Carga horária semanal: 2
Carga horária semipresencial: 0
Carga horária Extensão: 0
Oferta da Disciplina: Anual
Docente: ERICSON RAINE PRUST
Titulação/Área: LICENCIADO(A) EM FILOSOFIA

Ementa

Objetivos

The image shows a web-based form for curriculum planning. It consists of several horizontal sections, each with a header and a large text area for input. The headers are: 'Conteúdo Programático', 'Metodologia de Ensino', 'Recursos didáticos', 'Critérios de Avaliação', and 'Bibliografia'. Below the 'Bibliografia' section, there are two sub-sections labeled 'Básica:' and 'Complementar:'. At the bottom, there is a section titled 'Aprovação do Colegiado' which includes a date field with a dropdown menu set to 'Somente números' and a format instruction 'Formato: DD/MM/AAAA.', and a 'Número da Ata:' field. At the very bottom right, there are two buttons: 'Salvar' and 'Voltar'. The 'Salvar' button is circled in green. Red circles highlight the headers of the first five sections and the 'Aprovação do Colegiado' section.

Após a conclusão dos preenchimentos, clicar na opção “SALVAR”.

Obs.: Se necessário, o Plano de Ensino poderá ser editado, basta fazer o acesso a ferramenta e clicar na opção “alterar” e, por último efetivar o salvamento novamente.

APÓS O PREENCHIMENTO, O PLANO DE ENSINO FICARÁ DISPONÍVEL PARA VISUALIZAÇÃO PELO DOCENTE, NA OPÇÃO “EXIBIR” , podendo ser impresso:

SIGES
Controle Acadêmico

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ - CAMPUS DE UNIÃO DA VITÓRIA
Período Letivo: 2020 - 1º Semestre

estrutura e Funcionamento | Planejamento Acadêmico | Aluno | Matrícula | Protocolo | Sair


Usuário: ERICSON RAINE PRUST Matrícula > Relatórios > Registro de Plano de Ensino voltar

Plano de Ensino alterado com Sucesso!

Turmas

Exibir	Curso	Disciplina	Seriação	Turno	Turma	Alterar/Incluir
	Ciências Biológicas/Licenciatura - Noturno (2011 - ATUAL)	ANATOMIA HUMANA	2ª Série	Noite	A	
	Filosofia/Licenciatura - Noturno (2011 - ATUAL)	METODOLOGIA DA PESQUISA FILOSÓFICA	2ª Série	Noite	A	
	Geografia/Licenciatura - Noturno (2018 - ATUAL)	HIDROGEOGRAFIA	1ª SÉRIE	Noite	A	
	História/Licenciatura - Noturno (2011 - 2018)	HISTÓRIA DO PARANÁ II	4ª Série	Noite	A	

Cancelar

Caso o plano de ensino não tenha sido preenchido, o símbolo  será apresentado no campo “Exibir”.

- Cada plano de ensino deverá ser aprovado em Colegiado e registrado em ata.

Dúvidas podem ser sanadas pelos e-mails:

<dra.prograd@unespar.edu.br>
<de.prograd@unespar.edu.br>

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Administração Aplicada ao Turismo				
SÉRIE/PERÍODO:	1ª série				
TURMA:	Única	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	00
CARGA HOR. SEMANAL:	02				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL:	00				
OFERTA DA DISCIPLINA:	Anual				
DOCENTE:	Fabíola Bevervanço Zdepski				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutora em Administração				

2. EMENTA

Princípios gerais da administração, evolução das organizações e das teorias administrativas e sua relação com o turismo. Conceitos da administração e funções básicas do processo administrativo, aplicados à atividade turística: planejamento, organização, direção e controle. Processo de tomada de decisões. Ambiente organizacional. Gestão em pequenas e médias empresas e as características das empresas turísticas: análise de seus componentes. Características de produtos e serviços turísticos.

3. OBJETIVOS

Geral:

Desenvolver uma visão ampla da ciência da administração, do seu processo formativo, constituição, evolução e estruturação, relacionando-a com o turismo; proporcionando ao acadêmico uma perspectiva global das atividades administrativas e suas aplicabilidades no setor turístico.

Específicos:

Estudar os segmentos históricos que compõem o desenvolvimento da administração como ciência;

Conhecer os conceitos de administração e organização, bem como as principais escolas administrativas;

Compreender a visão sistêmica e a interdisciplinar da atividade administrativa em empresas turísticas;

prograd.unespar.edu.br



Identificar os fundamentos da empresa turística e o papel do empreendedor nas empresas do setor;
Desenvolver o espírito empreendedor e a capacidade inovadora;
Debater casos de gestão na pequena e média empresa, e também na empresa familiar, com enfoque no planejamento estratégico das empresas turísticas.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º bimestre

- 1 Fundamentos da Administração
 - 1.1 Evolução Histórica.
 - 1.2 O que é Administração, Habilidades, Papéis e Funções.
 - 1.3 A administração contemporânea e seus desafios.
 - 1.4 Tendências da administração no Brasil e no mundo.

2º bimestre

- 2 Teorias Administrativas
 - 2.1 Da Escola Clássica aos novos modelos de administração
 - 2.2 História e conceitos
 - 2.3 Casos no setor turístico.

3º bimestre

- 3 Direção, Controle, Comunicação e Planejamento.
 - 3.1 Conceito e importância.
 - 3.1.1 Tipologias de poder, autoridade e de liderança.
 - 3.1.2 O processo de comunicação nas organizações: conceitos e tipos de comunicação
 - 3.1.3 O processo de tomada de decisão: conceitos, tipos, etapas do processo de tomada de decisão, participação, centralização e descentralização.
 - 3.2 Estratégia Empresarial.
 - 3.3 Missão, Objetivos e Política.
 - 3.4 Casos no setor turístico.

4º bimestre

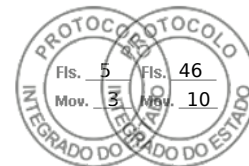
- 4 O ambiente dos negócios turísticos.
 - 4.1 Os ambientes: interno e externo.
 - 4.2 Por que as organizações são necessárias?
 - 4.3 As funções da Empresa.
 - 4.4 Níveis Hierárquicos da Empresa.
 - 4.5 Inovação e empreendedorismo no turismo.
 - 4.6 Casos no setor turístico.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Serão realizadas aulas expositivas dialogadas com a utilização de instrumentos de apoio audiovisuais e didáticos. As aulas serão ministradas de forma presencial. Poderão ser realizadas discussões dirigidas, simulações e estudos de caso, atividades individuais e em grupo como técnicas de ensino-aprendizagem que priorizem a relação entre teoria e prática.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

prograd.unespar.edu.br



Quadro, giz, data show, recursos tecnológicos variados com o uso de internet e dispositivos eletrônicos. Livros, jornais e revistas técnicas em formato físico e/ou eletrônico. Google Classroom para a disponibilização de materiais e eventuais entregas de atividades avaliativas. Laboratório de informática.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa e será feita pela avaliação dos trabalhos de pesquisa, individuais e/ou em grupo, realizados em classe e/ou extraclasse, baseados nos estudos de caso e na resolução de: problemas, questões, exercícios e dos testes de verificação de aprendizagem em sala, bem como o grau de assiduidade e de participação dos alunos em todas as atividades programadas. Os mecanismos de avaliação consistirão na aplicação de avaliações objetivas e/ou subjetivas e avaliação das atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse enviadas pelo Classroom.

Na avaliação dar-se-á prioridade à capacidade de observação, atenção, compreensão, reflexão, análise e crítica necessárias ao futuro profissional da área, bem como pontualidade na entrega das atividades, qualidade do conteúdo e uso de escrita acadêmica. A cada verificação de aproveitamento será atribuída uma nota, expressa em pesos, que ao final serão somadas e resultarão na média bimestral.

1º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

2º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

3º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

4º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

Presta exame final na disciplina o(a) aluno(a) que tem média igual ou superior a 4,0 (quatro) e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

A média mínima exigida para aprovação em exame final será 6,0 (seis) da média aritmética entre a nota desse exame e a média das notas bimestrais.

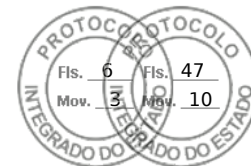
Fórmula para aprovação em exame final (média final + média obtida no exame final ÷ 2 tem que ser igual ou superior a 6,0).

O(a) aluno(a) que não comparecer às provas ou demais verificações de aprendizagens ou ao exame final terá o direito à segunda oportunidade, desde que comprove impedimento legal, ou motivo de força maior, e venha a requerê-la, via protocolo, junto à Coordenação do Colegiado de Curso no prazo de 3 (três) dias úteis, a contar de sua realização.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

prograd.unespar.edu.br



BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**: conceitos e casos. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2017.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. 8. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2018.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria geral da administração**. 3. ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

COMPLEMENTAR

DAFT, Richard L. **Administração**. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

DRUCKER, Peter, F. **Introdução à administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

LONGENECKER, Justin G.; PETTY, J. William; PALICH, Leslie E.; HOY, Frank. **Administração de pequenas empresas**: lançando e desenvolvendo iniciativas empreendedoras. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

SLACK, Nigel et al. **Gerenciamento de operações e de processos**. 2º. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

ROSA, José Antonio; MARÓSTICA, Eduardo. Modelos de negócios: organização e gestão. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

WILLIAMS, Chuck. ADM: princípios de administração. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: 08
 Mês: março
 Ano: 2022
 Ata N°: 01/2022

Assinaturas eletrônicas via e-protocolo

Docente

Coordenação do curso

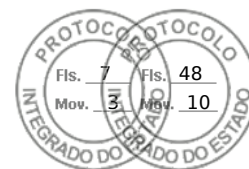
Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:53. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **c3d3bbe84f98cb219be3f2e9ee3a89c1**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



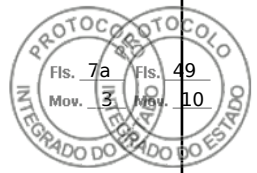
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervaço Zdepski** em 14/03/2022 19:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:53. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervaço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **c3d3bbe84f98cb219be3f2e9ee3a89c1**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoAdministracaoAplicadaaoTurismo2022.docx.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Fabíola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:53.

Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabíola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
c3d3bbe84f98cb219be3f2e9ee3a89c1.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Gestão de Agências de Viagens				
SÉRIE/PERÍODO:	2º ano				
TURMA:	-	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	62	PRÁTICA:	10
CARGA HOR. SEMANAL:	2 horas				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA					
DOCENTE	Renan Augusto Moraes Conceição				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Comunicação				

2. EMENTA

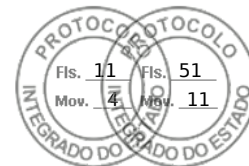
Compreensão dos Elementos históricos do agenciamento. As Agências de viagens e sua importância no desenvolvimento da atividade turística. Introdução à legislação e procedimentos para abertura e funcionamento de uma empresa de agenciamento de viagens. Características operacionais. Organograma de uma Agência de Viagens e seus principais mercados. As Agências de Viagens e o mercado atual: seus desafios. Qualidade no atendimento. Código de Ética do Agente de Viagens. Documentos e formulários que tramitam em uma Agência de Viagens. Termos utilizados no mercado de viagens. Operações e procedimentos utilizados nas agências e agências de viagens e Turismo. Parceiras das Agências. Tipologia. As relações das agências com os outros agentes econômicos do mercado turístico. Sistemas de GDS (Sistemas Globais de Distribuição). Negociação e contratação de serviços. Promoção e venda de serviços. Roteiros emissivos e receptivos. Execução e elaboração de roteiros turísticos. Estudo das relações existentes entre o Transporte e o Turismo, sua legislação, importância, história, relação de dependência, infraestrutura de apoio e modalidades. Discussão da movimentação turística e os meios de transportes disponíveis no Brasil e em outros países.

3. OBJETIVOS

Geral:

Proporcionar aos discentes um conhecimento concreto do mercado de agenciamento e transporte através do estudo das suas diferentes tipologias e níveis de atuação, formando profissionais aptos e qualificados para realizarem a função de agentes de viagens e/ou consultores em qualquer estabelecimento que comercialize produtos turísticos.

prograd.unespar.edu.br

**Específicos:**

- Apresentar os conceitos básicos sobre agenciamento e transportes;
- Apresentar o histórico dos transportes e das agências;
- Explicar a importância dos transportes para o turismo;
- Apresentar e diferenciar os tipos existentes de agências;
- Conhecer as funções existentes dentro de uma agência;
- Estudar a ética do agente de viagem;
- Estudar os diferentes tipos de demandas de uma agência;
- Conhecer a documentação utilizada dentro de uma agência;
- Apresentar os termos específicos do setor e o seu uso

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Agência de Viagens:

- 1.1 Surgimento das agências de viagem;
- 1.2 Tipologia das agências;
- 1.3 Operadoras de turismo e consolidadoras de turismo.
- 1.4 Organograma de uma agência;
- 1.5 O agente de viagens;

2 A agência e o seu papel:

- 2.1 Legalização de uma agência;
- 2.2 Documentação utilizada em uma agência de viagens;
- 2.3 Legislação turística
- 2.4 Elaboração de um roteiro turístico;
- 2.5 Comercialização de um roteiro turístico;

3. Transporte e turismo:

- 3.1 Transportes: histórico;
- 3.2 A importância dos meios de locomoção para o turismo;
- 3.3 A diferença entre os vários modais de transporte para o turista;
- 3.4 O código de ética do agente de viagens;
- 3.5 Qualidade no atendimento: entendendo o cliente;
- 3.6 As agências no cenário econômico atual;

4 GDS

- 4.1 Surgimento dos GDS;
- 4.2 Utilização de um sistema;
- 4.3 Diferença entre os sistemas;
- 4.4 Importância dos GDS para o turismo

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas
- Discussão de textos
- Apresentação de vídeos
- Apresentações de GDS
- Simulações em laboratório de informática
- Aulas expositivas verbais, com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show

6. RECURSOS DIDÁTICOS

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 13a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **97c91ed420c85e4725d440325eb3aded**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Quadro negro, giz e recursos audiovisuais (data show, notebook, caixa de som);
Material impresso e digital (livros e artigos).
Laboratório de informática.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova bimestral com questões objetivas e subjetivas sobre o conteúdo – peso 6.
- Trabalhos bimestrais: dois trabalhos menores por bimestre, podendo ser uma resenha de artigo científico, a elaboração de um roteiro turístico, a elaboração de uma agência de viagem – peso 2 cada trabalho.
- Avaliação da atividade prática: dinâmica de negociação de pacotes turísticos e valores. Substitui os dois trabalhos bimestrais no último bimestre – peso 4.

Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.
- Capacidade argumentativa.

8. BIBLIOGRAFIA

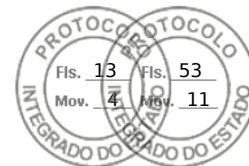
BÁSICA

- BAHL, M. **Viagens e roteiros turísticos**. Prottexto, 2004.
- BRAGA, Débora Cordeiro (org.) **Agências de viagens e turismo: práticas de mercado**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- BRASIL, LEIS. **Legislação dos transportes: aéreo, aquaviário, dutoviário, ferroviário, rodoviário**. São Paulo: LTR, 1999.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Acessível: Introdução a uma Viagem de Inclusão**. Volume I. Brasília: Ministério do Turismo, 2009, 48 p. Brasil. Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. **Turismo e acessibilidade: manual de orientações / Ministério do Turismo, Coordenação - Geral de Segmentação**. – 2ª Ed. – Brasília: Ministério do Turismo, 2006.
- CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO. **Transporte Turístico Terrestre/ Confederação Nacional do Comércio, Coordenação das Câmaras Brasileiras de Comércio, Câmara Brasileira de Turismo**. – Rio de Janeiro: 2008.
- CORDEIRO, Débora Braga. **Agências de Viagens e Turismo**. Aleph, São Paulo – 2007.
- DANTAS, José Carlos de Souza. **Qualidade e atendimento nas agências de viagens: uma questão de gestão estratégica**. São Paulo: Roca, 2008. 2ª Ed.
- DE LA TORRE, Francisco. **Agências de viagens e transportes**. São Paulo: ROCA, 2003.
- DI RONA, Ronaldo. **Transportes no Turismo**. Barueri, SP: Manole, 2002.
- MARIN, Airton. **Tecnologia da informação nas agências de viagens: em busca da produtividade e do valor agregado**. São Paulo: Aleph, 2004.
- MAMEDE, G. **Agências, Viagens e Excursões: regras jurídicas, problemas e soluções**. Barueri, Sp: Manole, 2003.
- MONTARIN, Deise Clécia. **Consultor de viagens: novo profissional da era do conhecimento**. Curitiba: D.C. Montarin, 2002.
- PAGE, Stephan. **Transporte e Turismo**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- PALHARES, Lohmann Guilherme. **Transportes Turísticos**. São Paulo: Aleph, 2003. 2ª Ed.
- PETROCCHI, Mário; BONA, André. **Agências de turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2003. 3ª Ed.

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 13a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.protocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **97c91ed420c85e4725d440325eb3aded**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



REJOWSKI, Miriam; PAOLILLO, André Milton. **Transportes**: coleção ABC do turismo. São Paulo: Aleph, 2002.

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante de novas tecnologias**. São Paulo: Editora Aleph, 2001.

COMPLEMENTAR

ACERENZA, Miguel Angel. **Agências de viagens - Organización y operación. Promoção turística: um enfoque metodológico**. México: Trilhas, 1990. São Paulo: Pioneira, 1991

DE LA TORRE, F. **Sistemas de transporte turístico**. São Paulo: Roca, 2002.

MADERNA, José Geraldo. **Transportes de turismo**. Curitiba, 1998.

RODRIGUES, P. R. **Introdução aos sistemas de transporte no Brasil**. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>Março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata Nº:	<u>01/2022</u>

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

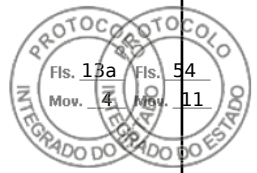
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 13a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **97c91ed420c85e4725d440325eb3aded**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoGestaodeAgenciasdeViagens.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:06.

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
97c91ed420c85e4725d440325eb3aded.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022		
CAMPUS:	Apucarana		
CURSO:	Turismo e Negócios		
GRAU:	Bacharelado		
NOME DA DISCIPLINA:	Antropologia e Cultura Brasileira		
SÉRIE/PERÍODO:	2ª Noturno		
TURMA:	Única	TURNO:	Noturno
CARGA HOR. TOTAL:	72h	TEÓRICA:	PRÁTICA:
CARGA HOR. SEMANAL:	2h		
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL			
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual		
DOCENTE	Sonia Maria Carrasco Guilen		
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre.		

2. EMENTA

A Cultura enquanto objeto de estudo da Antropologia. As noções antropológicas de cultura e as representações simbólicas. O relativismo cultural, etnocentrismo e diversidade cultural. As diferentes formas de produção cultural. A análise da formação cultural brasileira. A diversidade cultural e a identidade cultural .A questão Africana no Brasil.

3. OBJETIVOS

Geral: Oferecer linguagem e específica no que diz respeito à relação entre Antropologia e Cultura.

Específicos: Capacitar que o discente perceba os fatos ocorridos no cotidiano brasileiro, desde sempre representaram a ideologia, que os movimentos de música, rituais, consumo, cinema, religião, TV, poesia, patrimônio histórico são partes do processo fornecedor e construtivo na realidade em que ele atua.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

prograd.unespar.edu.br



1º bimestre:
 Antropologia. (Conceituação).
 Cultura.
 2º bimestre:
 Religião e Magia.
 Organização Econômica.
 3º bimestre:
 A formação da Sociedade Brasileira.(Pilares: Gylberto Freyre em Casa Grande e Senzala;Sérgio Buarque de Holanda em Raízes do Brasil).
 4º bimestre:

A questão Africana no Brasil.

Filmes relacionados à Cultura Brasileira e Antropologia.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Dar-se-á através da utilização de diversos recursos como: aulas expositivas verbais, podendo ser ao vivo ou não, através de recursos audiovisuais .Envio de material produzido pelo professor(ou pesquisado) da Disciplina.Análise de textos(livros, artigos).Trabalhos individuais e/ou em grupo, bem como atividades interdisciplinares, utilizando as ferramentas e os recursos Didáticos citados a seguir.Podem acontecer Palestras, seminário, debate, estudo em grupo e outras técnicas que forem apropriadas para se atingir os propósitos de aprendizagem qualitativa.Apresentação sistemática de imagens como meio de reconhecimento

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Serão utilizados Documentários, Filmes, textos, artigos, apresentações PowerPoint e vídeos relacionados às temáticas que serão abordadas.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Realização de atividades e avaliações individuais e/ou em grupos. (podendo ser Pesquisa, provas, trabalhos diversos), com valores diversos e/ou variados, de acordo com o decorrer e andamento da disciplina.

Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.

prograd.unespar.edu.br



Observação: O exame final consistirá em uma prova escrita com valor de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) e versará sobre o conteúdo da disciplina ministrado durante

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ALMEIDA, Maria A.. Antropologia e Cultura Brasileira. Unip Interativa São Paulo: Editora Sol, 2011.

BACAL, S.O lazer e o universo dos possíveis. São Paulo: Aleph, 2003.

BOSI, Alfredo. Cultura brasileira e culturas brasileiras do singular ao plural. In: BOSI, Dialética da Colonização. São Paulo: Cia das Letras, 1992.

BURNS, Peter. Turismo e Antropologia-uma introdução. São Paulo: Chronos, 2002.

FREYRE, G. *Casa grande e senzala*. 45 ed. São Paulo: Record, 2001.

GRABURN, Nelson e outros. Turismo e Antropologia –Novas abordagens. São Paulo: Papyrus, 2009.

HOLANDA, Sérgio Buarque. Raízes do Brasil. 26 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

MARCONI, M., A. PRESOTTO. Antropologia, uma Introdução. 5.ed. São Paulo: atlas, 2001.

COMPLEMENTAR

LARAIA, R. de B. *Cultura, Um conceito antropológico*. 11 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1995.

RIBEIRO, D. o Processo Civilizatório. 9.ed. São Paulo, Brasiliense, 1997.

MOTA, C.G. *Ideologia da cultura brasileira*. 9 ed. São Paulo: Ática, 1994.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

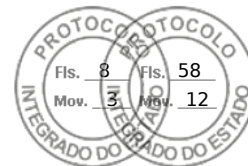
Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	8
Mês:	março
Ano:	2022
Ata Nº:	01/22

Docente

Coordenação do curso

prograd.unespar.edu.br



--

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

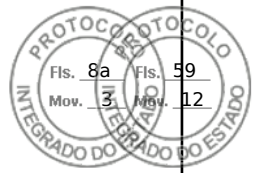
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.738.286-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 13:58. As assinaturas deste documento constam às fls. 8a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **43285fd17e263f3a177658b0b4bf031d**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **FORMULARIODEROTEIROPARAOPLANODEENSINO2022ANEXOII2.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em 14/03/2022 14:01.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:57.

Inserido ao protocolo **18.738.286-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 13:58.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
43285fd17e263f3a177658b0b4bf031d.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*			
ANO LETIVO:	2022		
CAMPUS:	Apucarana		
CURSO:	Turismo e Negócios		
GRAU:	Bacharelado		
NOME DA DISCIPLINA:	Consultoria e Empreendedorismo em Turismo		
SÉRIE/PERÍODO:	4º ano		
TURMA:	-	TURNO:	Noturno
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	62
		PRÁTICA:	10
CARGA HOR. SEMANAL:	2 horas		
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL			
OFERTA DA DISCIPLINA			
DOCENTE	Renan Augusto Moraes Conceição		
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Comunicação		

2. EMENTA

Empreendedorismo. Análise de tendência de mercado. O papel do consultor em turismo. O processo de consultoria. Experiências de cidades empreendedoras e empreendedorismo social. A relação entre o empreendedorismo e a gestão de negócios turísticos. Elaboração de propostas – negociação. Novos negócios em Turismo.

3. OBJETIVOS

Geral:

Apresentar ao acadêmico uma visão geral da atividade de consultoria empresarial e seus processos mais comuns, aprofundando o entendimento discente em gestão turística e preparando para o mercado empresarial voltado à atividade turística.

Específicos:

- Apresentar os conceitos de empreendedorismo e consultoria;
- Facilitar o entendimento do empreendedorismo como nova possibilidade em turismo;
- Estudar a função de consultor, bem como a prática profissional;
- Explicar o processo de criação de novos negócios e a importância do consultor de turismo.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Empreendedorismo
 - 1.1 Conceitos;
 - 1.2 Empreendedorismo e turismo;
 - 1.3 Modelos de novos negócios;
 - 1.4 Empreendedorismo e gestão estratégica de empresas.

prograd.unespar.edu.br



2. Consultoria
 - 2.1 Funções do consultor;
 - 2.2 Mercado de trabalho;
 - 2.3 Inovação e gestão da inovação;
 - 2.4 Conceitos e termos utilizados;
 - 2.5 Postura e ética;
 - 2.6 Consultoria em turismo.
3. Mercado de Consultoria
 - 3.1 Novos negócios e negócios existentes;
 - 3.2 Elaboração de planos de ação;
 - 3.3 Análises de mercado;
 - 3.4 Análises de reposicionamento estratégico;
 - 3.5 Branding;
 - 3.6 Avaliação de empreendimentos.
4. Prática Profissional
 - 4.1 Consultoria em empresas privadas;
 - 4.2 Consultoria em empresas públicas;
 - 4.3 Estudos de caso;
 - 4.4 Elaboração de projetos de consultoria em turismo.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas
- Discussão de textos
- Apresentação de vídeos
- Simulações de negociações de consultoria
- Aulas expositivas verbais, com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro negro, giz e recursos audiovisuais (data show, notebook, caixa de som);
 Material impresso e digital (livros e artigos);
 Laboratório de turismo.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova bimestral com questões objetivas e subjetivas sobre o conteúdo – peso 6.
- Trabalhos bimestrais: um trabalho por bimestre, podendo ser uma resenha de artigo científico, a elaboração de um plano de gestão ou intervenção empresarial, a elaboração de resoluções de problemas empresariais etc. – peso 4.

Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.
- Capacidade argumentativa.

prograd.unespar.edu.br



8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira de. **Empreendedorismo criativo**: a nova dimensão da empregabilidade. São Paulo: Ciência Moderna, 2007.

ATELJEVIC, JOVO; PAGE, STEPHEN; VILELA, MARCELO. **Turismo e empreendedorismo**. São Paulo: Campus, 2011.

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. **Consultoria empresarial**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

HISRICH, Robert; PETERS, Michael; SHEPHERD, Dean. **Empreendedorismo**. 7ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial**: conceitos, metodologia e práticas. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SALIM, César Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução em empreendedorismo**: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

COMPLEMENTAR

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DORNELAS, José; TIMMONS, Jeffry; SPINELLI, Stephen. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século 21. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

SALIM, César Simões. **Construindo planos de empreendimento**: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

WEISS, Alan. **Consultor de ouro**: guia profissional par a construção de uma carreira. 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata Nº:	<u>01/2022</u>

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

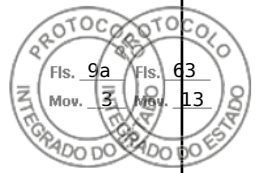
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 9a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.protocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **5789fdab6b0681fcc4251d9aa9acaeae**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoConsultoriaeEmpreendedorismoemTurismo.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:45, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:06.

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
5789fdab6b0681fcc4251d9aa9acaeae.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharel				
NOME DA DISCIPLINA:	Desenvolvimento de Projetos e Negócios Sustentáveis em Turismo II				
SÉRIE/PERÍODO:	4 ano				
TURMA:	A	TURNO:	NOTURNO		
CARGA HOR. TOTAL:	72	TEÓRICA:	52	PRÁTICA:	20
CARGA HOR. SEMANAL:	2				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL:	-				
OFERTA DA DISCIPLINA:	Anual				
DOCENTE:	Lorena A. Mancini				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Turismo				

2. EMENTA

Desenvolvimento de projetos de turismo sustentável, como por exemplo, turismo rural, empreendimentos de hospedagem, empreendimentos gastronômicos entre outros. Atividades Práticas.

3. OBJETIVOS

Geral:

Fornecer aos acadêmicos subsídios para que estejam aptos a criar projetos sustentáveis para implantação de empresas turísticas, utilizando também conteúdos expostos nas variadas disciplinas cursadas nos anos anteriores.

Específicos:

- Estimular o empreendedorismo nos discentes;
- Torná-los aptos a realizar análises e estudo de mercado para empreendimentos voltados ao turismo;
- Analisar tendências de mercado e encará-las como oportunidade de negócios;
- Conhecer as etapas de um projeto para criação de uma empresa turística utilizando técnicas atuais e tendências de mercado;
- Ter noções sobre plano de negócios;
- Estabelecer a mão-de-obra necessária para o empreendimento, bem como, cargos, funções e salários;

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **10474a83d15ee934a364f42c65bb89b6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 BIMESTRE

- Impactos sofridos pelo setor turístico em função da pandemia do Covid – 19 e tendências do mercado para recuperação após o isolamento social.
- Conceitos e importância da análise e estudo do mercado;
- Etapas de uma análise de mercado completa;
- Plano de Negócios.
- 1º Projeto – Criação de Projeto ou Projeto para recuperação de Empresa local após pandemia.
- Etapas do projeto (envolve prática)
- Desenvolvimento do Projeto
- Assessorias

2 BIMESTRE

- Inovações e Tecnologias no Mercado Turístico
- Desenvolvimento do Projeto (envolve prática)
- Assessorias
- Apresentações

3 BIMESTRE

- 2º Projeto – Criação de uma Empresa de Gastronomia (atividade interdisciplinar)
- Etapas do projeto
- Hospitalidade Sensorial
- Hospitalidade x Experiência
- Assessorias
- Desenvolvimento do Projeto

4 BIMESTRE

- Apresentações

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas com auxílio de slides

Material de apoio: textos, artigos, matérias relacionadas ao tema. Estudos de Casos. Vídeos, e documentários.

Apresentação de Seminários

Atividade Prática: diagnósticos de empresas ou locais para desenvolvimento do projeto.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Textos, Data-show, Vídeos, Documentários entre outros.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As avaliações realizadas para a disciplina se pautarão no desempenho obtido tanto em atividades individuais como em grupos. Poderão se dividir em provas escritas; seminários; discussões em sala; resenhas; estudos de casos.

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **10474a83d15ee934a364f42c65bb89b6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Avaliações planejadas:

1º Bimestre:

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 7,0 pontos

Assessorias – 3,0 pontos

2º Bimestre:

Assessorias – 3,0 pontos

Entrega do Projeto e Apresentação – 7,0 pontos

3º Bimestre:

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 6,0 pontos

Assessorias – 4,0 pontos

4º Bimestre:

Entrega do Projeto e Apresentação – 10,0 pontos

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. 8 ed. Caxias do Sul: Educs, 2001

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio; JORGE, Wilson. Hotel: Planejamento e projeto. São Paulo: SENAC, 2002.

DAVIES, Carlos Alberto. Alimentos e Bebidas. Caxias do Sul: Educs, 2001.

SANTOS, Carlos Honorato. Organizações e turismo. Caxias do Sul: Educs, 2004.

WALKER, John R. Introdução à Hospitalidade. Barueri, SP: Manole, 2002

COMPLEMENTAR

MIRANDA, Roberto de Ávila e Roberto Lira Miranda. Como montar e gerir uma pousada. Book Mídia Editora, 2004.

VIEIRA, Elenara Vieira de. Desperdício em hotelaria: soluções para evitar. Caxias do Sul: Educs, 2004

KEELLING, Ralph. Gestão de Projetos: uma abordagem global. São Paulo: Saraiva, 2002

Artigos Científicos

Reportagens de Revistas relacionadas

Filmes e documentários

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	08
Mês:	03
Ano:	2022
Ata N°:	01/2022

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **10474a83d15ee934a364f42c65bb89b6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Docente	Coordenação do curso
---------	----------------------

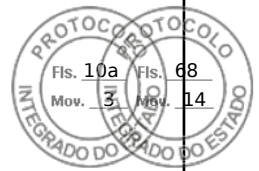
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **10474a83d15ee934a364f42c65bb89b6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoDPSTII4ano2022.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52.

Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

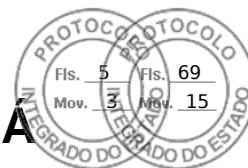
A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
10474a83d15ee934a364f42c65bb89b6.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ

CAMPUS DE APUCARANA



Credenciada pelo Decreto nº 9.538 de 05/12/2013, publicado no D.O.E. de 05/12/2013

Recredenciada pelo Decreto nº 2.374 de 14/08/2019, publicado no D.O.E. de 14/08/2019

Av. Minas Gerais, 5021 - Vila Nova - CEP: 86.813-250 - Fone: (43)3420-5700

Apucarana - Paraná

<http://apucarana.unespar.edu.br>

Ano Letivo: 2022

Campus: APUCARANA

Curso: TURISMO E NEGÓCIOS - BACHARELADO (2019 - ATUAL)

Grau: Bacharelado

Disciplina: ESPANHOL INSTRUMENTAL

Série / Período: 1ª Série

Turma: A

Turno: Noite

Carga Hor. Total: 60

Teórica: 60

Prática: 0

Carga Hor. Semanal: 2

Carga Hor. 0

Carga Hor. Extensão: 0

Oferta da Disciplina: Anual

Docente: DEAN GOMES DE OLIVEIRA

Titulação/Área: Doutorado

EMENTA

Conscientização da necessidade de aprendizagem de uma nova língua, com destaque para os aspectos culturais, especialmente da América Latina, onde a língua espanhola é predominante. Desenvolvimento de estruturas básicas de língua espanhola, visando habilidades de leitura, escrita, audição e fala a partir de práticas tematizadas pelo turismo. Introdução e desenvolvimento de habilidades linguísticas referentes a textos e/ou contextos específicos da área de turismo e de negócios turísticos. Instrumentação necessária para que o aluno vivencie algumas situações do cotidiano de um profissional de turismo por meio do uso de funções comunicativas básicas em língua espanhola.

OBJETIVOS

Geral:

- Expor o aluno ao idioma, apresentando noções básica, intermediárias e avançadas nas competências léxico; gramatical; comunicativa e cultural.

Específicos:

- Apresentar as estruturas léxico-gramaticais em espanhol e promover o seu emprego adequado;
- Proporcionar o desenvolvimento da habilidade comunicativa em língua espanhola no que se refere ao desenvolvimento de tarefas que envolvam o contexto de atuação do aluno em formação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º SEMESTRE

Turismo e hospedagem:

Gramática básica: Alfabeto, pronomes pessoais, presentarse, saludos y despedidas, verbos em presente de indicativo (ser, estar, tener, trabajar, lamarse...), dias da semana e meses do ano, noções de tempo, estação do ano;

Reserva de hotel: fazer uma reserva; pedir e dar informação;

Estância em um hotel: descrever um hotel; queixar-se e dar soluções;

Aluguel de apartamento: pedir e dar informações; perguntar e explicar como chegar a um lugar;

Experiência em um camping: fazer reclamações; pedir desculpas.

Turismo e alimentação:

Gramática básica: Gentilícios, artigos, contracciones, verbo gustar, verbos para expressar gostos, pronomes possessivos, numerais, horas, Pronomes interrogativos e exclamativos.

No restaurante: descrever um restaurante e fazer uma reserva;

O menu: elaborar um cardápio; pedir uma comida;

Bares e aperitivos: explicar os ingredientes de um aperitivo; fazer pedidos em um bar;

Mercados gastronômicos: fazer pedidos e favores.

2º SEMESTRE

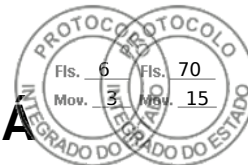
Assinatura Simples realizada por: **Dean Gomes de Oliveira** em 16/03/2022 13:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 16/03/2022 13:54. Inserido ao protocolo **18.749.944-5** por: **Dean Gomes de Oliveira** em: 16/03/2022 13:44. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **fc2bc2d03e3188bee5226c578fbc137**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ

CAMPUS DE APUCARANA



Credenciada pelo Decreto nº 9.538 de 05/12/2013, publicado no D.O.E. de 05/12/2013

Recredenciada pelo Decreto nº 2.374 de 14/08/2019, publicado no D.O.E. de 14/08/2019

Av. Minas Gerais, 5021 - Vila Nova - CEP: 86.813-250 - Fone: (43)3420-5700

Apucarana - Paraná

<http://apucarana.unespar.edu.br>

Turismo e meios de transporte:

Gramática intermediária: Infinitivo, Gerúndio e Particípio, perífrase verbal ir+a+infinitivo, Noção de tempo;

Viagem de avião: despachar a bagagem; viajar em um avião;

Viagem de trem: contratar uma viagem de trem; pedir e dar informações sobre este contexto;

Viagem de carro ou ônibus: alugar um automóvel; viajar em um ônibus;

Cruzeiros: perguntar sobre os serviços de um cruzeiro.

Tipos de turismo:

Gramática intermediária: Verbos reflexivos, artigo neutro Lo, Expressões idiomáticas;

Sol e praia: escolher e argumentar;

Aventura: pedir conselhos; fazer recomendações;

Cultural: contratar uma visita guiada; escolher um circuito turístico;

Corpo e mente: informar-se e perguntar; expressar desejos.

METODOLOGIA DE ENSINO

Ocorrerá de maneira presencial, com aulas teórico-práticas, com atividades direcionadas para prática de língua espanhola, oral e escrita, desenvolvidas de forma individual, em duplas ou pequenos grupos.

RECURSOS DIDÁTICOS

Serão utilizados quadro, recursos audiovisuais, textos, artigos, sites da internet, apresentações Power-point e vídeos relacionados às temáticas que serão abordadas.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Os alunos realizam atividades e avaliações individuais ou em grupo, no qual cada bimestre contará com uma prova bimestral (50%) e atividades propostas (50%), totalizando assim, 10 pontos por bimestre.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica: PRADA, M. de; MARCÉ, P. BOVET, M. Entorno turístico. Curso de Español Lengua Extranjera. Madrid: Edelsa, 2016.

REAL ACADEMIA. Diccionario de la lengua española. Disponível em: <<http://www.rae.es/>>. Acesso em: 20 fev. 2017.

SANTILLANA. Dicionário Espanhol-Português / Português-Espanhol. São Paulo: Moderna, 2003.

Bibliografia Complementar: FANJUL, A (org.). Gramática de Español Paso a Paso. São Paulo: Moderna, 2005.

RAYA, Rosario Alonso. (Org.). Gramática básica del estudiante de español. Barcelona: Difusión, 2015.

SÁNCHEZ, Aquilino. Gramática práctica española para extranjeros. Madrid: SGEL.

Señas-Diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños. 2ª. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em: 08/03/2022

Ata nº: 01/2022

Docente

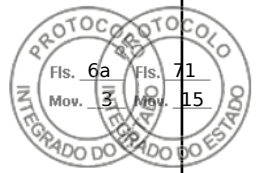
Coordenação do Curso

Assinatura Simples realizada por: **Dean Gomes de Oliveira** em 16/03/2022 13:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 16/03/2022 13:54. Inserido ao protocolo **18.749.944-5** por: **Dean Gomes de Oliveira** em: 16/03/2022 13:44. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **fc2bc2d03e3188bee5226c578fbc137**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsino2022EspanholInstrumental.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Dean Gomes de Oliveira** em 16/03/2022 13:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 16/03/2022 13:54.

Inserido ao protocolo **18.749.944-5** por: **Dean Gomes de Oliveira** em: 16/03/2022 13:44.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
fc2bc2d03e3188bee5226c578fbc137.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022		
CAMPUS:	Apucarana		
CURSO:	Turismo e Negócios		
GRAU:	Bacharelado		
NOME DA DISCIPLINA:	Estética e História da Arte		
SÉRIE/PERÍODO:	3ª - Noturno		
TURMA:	Única	TURNO:	Noturno
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	PRÁTICA:
CARGA HOR. SEMANAL:	2 horas		
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL			
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual		
DOCENTE	Sonia Maria Carrasco Guilen		
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre		

2. EMENTA

Reconhecimento, apreciação e descrição de artefatos esteticamente qualificados. Abordagem da Estética. Arte como uma das formas de criação da natureza propriamente humana. Como práxis historicamente construída. Períodos da História da Arte, da Pré-história aos movimentos artísticos atuais

3. OBJETIVOS

Geral: Propiciar ao longo da disciplina de Estética e História da Arte, discussões reflexivas a respeito da demanda da expressão estética e suas relações com o turismo.

Específicos: Desenvolver um olhar crítico e de reconhecimento dos diferentes movimentos artísticos, relacionando-os à sua temporalidade

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º bimestre:

A natureza da Estética e da Hist da Arte;

Estética Antiga,(Pinturas Rupestres);

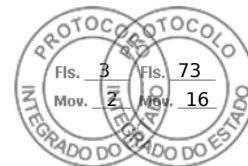
Egito, Grécia e Roma;

2º bimestre:

Renascimento;

3º bimestre:

prograd.unespar.edu.br



O nascimento dos ismos(século XIX);
4º bimestre:
Arte Moderna e Contemporânea.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Dar-se-á através da utilização de diversos recursos como: aulas expositivas verbais, podendo ser ao vivo ou não, através de recursos audiovisuais .Envio de material produzido pelo professor(ou pesquisado) da Disciplina,Análise de textos(livros, artigos).Trabalhos individuais e/ou em grupo, bem como atividades interdisciplinares, utilizando as ferramentas e os recursos Didáticos citados a seguir.Podem acontecer Palestras, seminário, debate, estudo em grupo e outras técnicas que forem apropriadas para se atingir os propósitos de aprendizagem qualitativa.Apresentação sistemática de imagens como meio de reconhecimento

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Dar-se-á através da utilização de diversos recursos como: aulas expositivas verbais, podendo ser ao vivo ou não, através de recursos audiovisuais .Envio de material produzido pelo professor(ou pesquisado) da Disciplina,Análise de textos(livros, artigos).Trabalhos individuais e/ou em grupo, bem como atividades interdisciplinares, utilizando as ferramentas e os recursos Didáticos citados a seguir.Podem acontecer Palestras, seminário, debate, estudo em grupo e outras técnicas que forem apropriadas para se atingir os propósitos de aprendizagem qualitativa.Apresentação sistemática de imagens como meio de reconhecimento

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Realização de atividades e avaliações individuais e/ou em grupos, utilizando os recursos didáticos citados acima (podendo ser Pesquisa, provas, trabalhos diversos), com valores diversos e/ou variados, de acordo com o decorrer e andamento da disciplina.

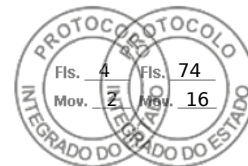
Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.
- Capacidade Argumentativa.

EXAME FINAL

- O exame final consistirá em uma prova escrita com valor de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) e versará sobre o conteúdo da disciplina ministrado durante todo o ano letivo.

prograd.unespar.edu.br



8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CORTELAZZO, Patricia Rita. *A História da Arte*. Curitiba: EBPEX, 2008.

OSBORNE, Harold. *Estética e Teoria da Arte*. São Paulo, Cultrix, 1970.

PESSOA, Fernando; COSTA, Ricardo da. *ESTÉTICA*. Editora UFE Santo, 2016.

PROENÇA, Graça. *História da arte*. 17 ed. São Paulo: Ática, 2011.

STRICKLAND, Carol. *Arte comentada – da pré-história ao pós-moderno*. 11 ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.

COMPLEMENTAR

BROCVILLE, Vincente. *Petit LAROUSSE da História da Arte*. São Paulo: Lafonte, 2012.

FERNANDES, Jr. R. *Labirinto de identidades. Panorama de fotografia no Brasil, 1946 – 1998*. São Paulo: Cosac e Naify, 2003.

WOOD FORD, S. *História da arte: Grécia e Roma*. São Paulo: Círculo do Livro, 1982

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	08
Mês:	março
Ano:	2022
Ata Nº:	01/3/2022

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

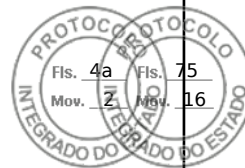
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.738.286-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 13:44. As assinaturas deste documento constam às fls. 4a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **b2908749455a5da972e4fbcc5f657208**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **bFORMULARIODEROTEIOPARAOPLANODEENSINO2022ANEXOII2.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em 14/03/2022 13:57.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:57.

Inserido ao protocolo **18.738.286-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 13:44.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
b2908749455a5da972e4fbcc5f657208.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Planejamento, Organização e Gestão de Eventos				
SÉRIE/PERÍODO:	2ª série				
TURMA:	Única	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	144	TEÓRICA:	80	PRÁTICA:	64
CARGA HOR. SEMANAL:	04				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL:	00				
OFERTA DA DISCIPLINA:	Anual				
DOCENTE:	Fabíola Bevervanço Zdepski				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Administração				

2. EMENTA

Conceituação e classificação de eventos: características e tipologias. Etapas do planejamento e organização de eventos. Planejamento, organização e gerenciamento de eventos em seus diferentes tipos e categorias: definição dos fatores que determinarão o projeto de cada evento e sua viabilidade. Principais atores e organizações promotoras de eventos. Realidade atual e perspectivas futuras em eventos. Técnicas e métodos utilizados na captação, gestão e avaliação de eventos. Desenvolvimento regional e eventos: estímulo ao empreendedorismo. Turismo de eventos. Setor de eventos no mercado turístico. Cerimonial, protocolo e etiqueta (social e no trabalho). Atividades práticas: planejamento, organização e execução de um evento de caráter cultural e outro de caráter técnico-científico.

3. OBJETIVOS

Geral:

Conhecer conceituações, tipologia e processos de planejamento, organização e gestão de eventos, atentando para o desenvolvimento do perfil profissional demandado pelo setor.

Específicos:

Compreender a importância dos eventos para o aumento da demanda e equilíbrio da sazonalidade de um destino turístico.

Distinguir diferentes tipos, características e particularidades de eventos.

Compreender os elementos que envolvem o planejamento, a organização e a gestão de eventos.

Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes no planejamento e organização de eventos.

Descrever e executar fases do planejamento de eventos.

prograd.unespar.edu.br



Praticar conceitos e premissas de cerimonial, protocolo e etiqueta.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º bimestre

1 Definição e introdução ao setor de eventos.

1.1 Evolução do turismo de eventos.

1.2 Classificação e tipologia dos eventos.

1.3 Terminologia em eventos.

1.4 Cenários de eventos no contexto da hospitalidade: eventos como produto e ações de marketing.

1.5 Turismo de eventos.

1.6 Desenvolvimento regional e eventos: estímulo ao empreendedorismo.

1.8 Eventos sustentáveis.

2º bimestre

2 Planejamento e organização de eventos

2.1 Etapas da organização de eventos: Pré-evento/Evento/Pós-evento.

2.2 Organização: Entidades promotoras de eventos, Empresas organizadoras de eventos; Estrutura Jurídica; Recursos Humanos, Administração, Estrutura.

2.3 Controles, Orçamento e Gerenciamento Financeiro

2.4 Prospecção e captação de eventos

2.5 Captação de Recursos, Negociação e Patrocínio

2.6 Promoção, comunicação, materiais de divulgação e ações de marketing.

2.7 Segurança em eventos.

2.8 Avaliação do Evento e pesquisa de opinião.

3º bimestre

3 Protocolo; Cerimonial; Etiqueta profissional e social.

4 Perfil do profissional de eventos.

5 Operacionalização de um evento

5.1 Planejamento e organização de um evento de caráter cultural.

5.2 Planejamento e organização do evento científico.

4º bimestre

6 Gestão de Projetos de eventos.

6.1 Ciclo de vida de um projeto.

6.2 Metodologia de Gerenciamento de Projetos para Eventos.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervaço Zdepski** em 14/03/2022 19:35, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervaço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **d9b82829737faf7c1a7e42ce68173e91**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



As aulas teóricas serão compostas por aulas expositivas dialogadas com a utilização de instrumentos de apoio audiovisuais e didáticos. As aulas serão ministradas de forma presencial. Poderão ser realizadas discussões dirigidas, simulações e estudos de caso, atividades individuais e em grupo como técnicas de ensino-aprendizagem que priorizem a relação entre teoria e prática. As aulas práticas consistirão nas atividades de planejamento e organização de atividades simuladas e/ou organização de eventos definidos pela professora atendendo a demandas do curso e/ou externas. Para as aulas práticas, os alunos executarão atividades individuais e/ou em equipes destinadas a atender às necessidades do processo de planejamento, organização e gestão de eventos, orientados e supervisionados pela professora da disciplina.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro, giz, data show, recursos tecnológicos variados com o uso de internet e dispositivos eletrônicos. Livros, jornais e revistas técnicas em formato físico e/ou eletrônico. Google Classroom para a disponibilização de materiais e eventuais entregas de atividades avaliativas. Laboratório de informática e Centro de Estudos Aplicados em Turismo (CEETUR).

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação dar-se-á de modo contínuo, levando-se em conta a participação dos alunos, a realização e/ou a entrega de atividades realizadas em sala e/ou extraclasse. Serão realizados trabalhos individuais e em grupos, atividades escritas e pesquisas orientadas. Serão avaliados a qualidade e o desempenho individual nas atividades práticas propostas.

Os mecanismos de avaliação consistirão na aplicação de avaliações objetivas e/ou subjetivas e avaliação das atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse e/ou enviadas pelo Classroom, bem como os relatórios e a avaliação da participação e entrega das atividades propostas nas atividades práticas de organização de eventos.

1º Bimestre: Atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse e atividades simuladas de eventos (elaboração de vídeos, apresentações, elaboração de projetos, participação e/ou execução nos eventos do curso) (valor 5,0) + Avaliação Bimestral (valor 5,0); totalizando 10,0 pontos.

2º Bimestre: Atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse e atividades simuladas de eventos (elaboração de vídeos, apresentações, elaboração de projetos, participação e/ou execução nos eventos do curso) (valor 5,0) + Avaliação Bimestral (valor 5,0); totalizando 10,0 pontos.

3º Bimestre: Atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse e atividades simuladas de eventos (elaboração de vídeos, apresentações, elaboração de projetos, participação e/ou execução nos eventos do curso) (valor 5,0) + Avaliação Bimestral (valor 5,0); totalizando 10,0 pontos.

prograd.unespar.edu.br



4º Bimestre: Atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse e atividades simuladas de eventos (elaboração de vídeos, apresentações, elaboração de projetos, participação e/ou execução nos eventos do curso) (valor 5,0) + Avaliação Bimestral (valor 5,0); totalizando 10,0 pontos.

Presta exame final na disciplina o(a) aluno(a) que tem média igual ou superior a 4,0 (quatro) e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

A média mínima exigida para aprovação em exame final será 6,0 (seis) da média aritmética entre a nota desse exame e a média das notas bimestrais.

Fórmula para aprovação em exame final (média final + média obtida no exame final ÷ 2 tem que ser igual ou superior a 6,0).

O(a) aluno(a) que não comparecer às provas ou demais verificações de aprendizagens ou ao exame final terá o direito à segunda oportunidade, desde que comprove impedimento legal, ou motivo de força maior, e venha a requerê-la, via protocolo, junto à Coordenação do Colegiado de Curso no prazo de 3 (três) dias úteis, a contar de sua realização.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

DORTA, Lurdes Oliveira (org.). **Fundamentos em técnicas de eventos**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

MELO NETO, Francisco Paulo De. **Criatividade em Eventos**. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

ZOBARAN, Sergio. **Evento é assim mesmo!**: Do conceito ao brinde. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac Editoras, 2012.

COMPLEMENTAR

BAHL, Miguel. **Eventos, a importância para o turismo do terceiro milênio**. São Paulo: Roca, 2003.

BAHL, Miguel. **Turismo e Eventos**. Curitiba: Protexito, 2004.

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização do evento**: manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 1997.

FORTES, Waldir Gutierrez; SILVA, Mariângela Benine Ramos. **Eventos**: estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011.

GIACAGLIA, Maria Cecilia. **Gestão estratégica de eventos**: teoria, prática, casos, atividades. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos**. São Paulo: Manole, 2001.

MENDONÇA, Maria José Alves; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna Almendros. **Planejamento e organização de eventos**. São Paulo: Érica, 2014.

SALGADO, Paulo Regis. **Protocolo, Cerimonial e etiqueta em eventos**. São Paulo: Paulus, 2010.

TENAN, Ilka Paulete Svissero. **Eventos**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2002.

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:35, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **d9b82829737faf7c1a7e42ce68173e91**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento de operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2008.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: 08
 Mês: março
 Ano: 2022
 Ata N°: 01/2022

Assinaturas eletrônicas via e-protocolo

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

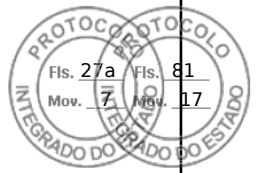
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:35, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **d9b82829737faf7c1a7e42ce68173e91**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoPlanejamentoOrganizacaoeGestaodeEventos2022.docx.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Fabíola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:35, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44.

Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabíola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
d9b82829737faf7c1a7e42ce68173e91.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Graduação				
NOME DA DISCIPLINA:	Gestão de Negócios da Gastronomia				
SÉRIE/PERÍODO:	4ºano				
TURMA:	4	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	144	TEÓRICA:	104	PRÁTICA:	40
CARGA HOR. SEMANAL:	4 aulas				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual				
DOCENTE	Michele Leandro da Costa				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Especialista / eventos				

2. EMENTA

A evolução das práticas alimentares da humanidade. A gastronomia como manifestação de identidade cultural e valores etnológicos, e sua contribuição na oferta turística regional brasileira (Deliberação CEE-PR nº.04/2006). Princípios básicos de planejamento de serviços de alimentação, aspectos físicos dos serviços de alimentação, planejamento das áreas físicas dos restaurantes (equipamentos e utensílios), funcionamento dos serviços de alimentação, fichas técnicas. Ambientação e design para restaurantes e similares. Segurança e higiene no trabalho. Planejamento de cardápios. Gastronomia e meio ambiente, reaproveitamento de alimentos, e a destinação correta de seus resíduos. Banquetes e eventos. Técnicas de produção de alimentos: gastronomia nacional e internacional (aulas práticas).

3. OBJETIVOS

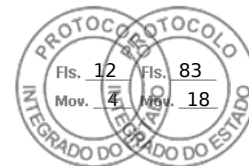
Geral:

Fornecer aos acadêmicos a abrangência e a importância da gastronomia dentro da atividade turística.

Específicos:

-Proporcionar aos acadêmicos, noções sobre a organização e gerenciamento de restaurantes,

prograd.unespar.edu.br



bares e similares.

-Promover aulas práticas onde todos possam adquirir conhecimentos a respeito do preparo de pratos, combinações e boas práticas na cozinha (higiene e manuseio de utensílios e local de trabalho).

-Fornecer noções sobre Enologia, preparo de coquetéis e cardápios.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1° Bimestre

- Aspectos históricos e culturais da Gastronomia
- Abordagens conceituais sobre gastronomia
- Tendências gastronômicas
- Boas práticas de manipulação e legislação sanitária
- Segurança na cozinha
- Resíduos alimentares
- Equipamentos e utensílios utilizados na gastronomia
- Técnicas de produção de alimentos: gastronomia internacional

2° Bimestre

- Gestão da gastronomia
- Gastronomia e Turismo
- Restaurante: conceito, classificação e tipologia
- Ambientação e design para restaurantes, bares e similares
- Organização da equipe do restaurante
- Serviços de alimentos e bebidas
- Vinhos
- Técnicas de produção de alimentos: gastronomia internacional

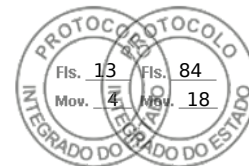
3° Bimestre

- Cozinha
- Estrutura organizacional/layout funcional
- Planejamento
- Organização da brigada
- Cervejas
- Técnicas de produção de alimentos: gastronomia nacional
- Comida afetiva

4° Bimestre

- Custos

prograd.unespar.edu.br



- Ficha Técnica
- Formação de preços
- Cardápio
- Gerenciamento e planejamento para o lucro
- Como encantar o cliente
- Banquetes e eventos
- Técnicas de produção de alimentos: gastronomia nacional
- Técnicas básicas de coquetelaria

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show, por exemplo.
- Análise de textos (livros e artigos), discussões e debates.
- Trabalhos individuais e em grupo, seminários e apresentações.
- Aulas práticas para a elaboração de receitas da cozinha regional brasileira e internacional.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro negro, giz e recursos audiovisuais;
- Material impresso;
- Plataforma Google Classroom: a ser utilizada como apoio para desenvolvimento, entrega de algumas atividades e disponibilização de materiais;
- Aulas práticas: cozinha experimental do campus e insumos alimentícios para a elaboração das receitas.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.100-8** por: **Michele Leandro da Costa** em: 14/03/2022 14:44. As assinaturas deste documento constam às fls. 15a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **7728c4abd5baad45da1ff4c5f014f8d6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Provas/Avaliações bimestrais;
 Frequência nas aulas;
 Pontualidade na entrega dos trabalhos e atividades solicitadas;
 Discussão de textos em sala;
 Análises sobre vídeos e filmes;
 Trabalhos individuais e/ou em grupo;
 Atividades práticas na cozinha/laboratório experimental;
 A nota bimestral será dividida de acordo com o número de atividades realizadas. As provas sempre terão um peso maior e as demais atividades pesos menores, como por exemplo: prova bimestral (5,0), atividade 1 (peso 2,5) e 2 (peso 2,5), totalizando 10,0 pontos.
 Caso o aluno não consiga atingir a soma de 28 pontos, somando as notas dos quatro bimestres, deverá fazer o exame final.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BRAGA, Roberto M.M. Gestão da gastronomia: custos, formação de preços, gerenciamento e planejamento do lucro. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2008.

BRAUNE, Renata; FRANCO, Sílvia Cintra. O que é gastronomia. São Paulo: Brasiliense, 2007.

FRANCO, Ariovaldo. De caçador a gourmet: uma história da gastronomia. 5. ed. São Paulo: Senac, 2001.

FREIXA, Dolores; CHAVES, Guta. Gastronomia no Brasil e no mundo. Rio de Janeiro: Senac, 2009.

INSTITUTO AMERICANO DE CULINÁRIA. Chef profissional. 4.ed. São Paulo: SENAC, 2009.

COMPLEMENTAR

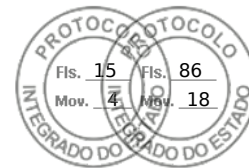
BARBOSA, Lourdes; Cavalcanti, Eudemar; Vasconcelos, Frederico. Menu: como montar um cardápio eficiente. Editora: Roca, 2002.

BARHAM, Peter. A ciência da culinária. Editora: Roca, 2002.

BOLAFFI, Gabriel. A saga da comida: receitas e história. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 2000.

CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. 8ª ed. Caxias do Sul: Educ, 2001.

prograd.unespar.edu.br



KERNDTER, Fritz. Vocabulário prático de culinária internacional: português, inglês, francês, italiano, espanhol, alemão. São Paulo: VMF Martins Fontes, 2010.

LEAL, Maria Leonor de Macedo Soares. A história da gastronomia. Rio de Janeiro: SENAC, 1998.

MORADO, Ronaldo. Larousse da cerveja. São Paulo: Larousse do Brasil, 2009.

SANTOS, José Ivan. Vinhos: o essencial. 8. ed. São Paulo: SENAC, 2004.

SAVARIN, Brillat. A fisiologia do gosto. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

ZANELLA, Luiz C. e Índio Cândido. Restaurantes: técnicas e processos de administração e operação. Caxias do Sul: EducS, 2002.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>Março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata N°:	<u>01/2022</u>

(Assinatura eletrônica via e-protocolo)

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

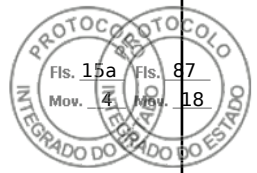
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.100-8** por: **Michele Leandro da Costa** em: 14/03/2022 14:44. As assinaturas deste documento constam às fls. 15a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **7728c4abd5baad45da1ff4c5f014f8d6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PLANODEENSINOGESTAODENEGOCIOSDAGASTRONOMIA_2022_MICHELE.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Michele Leandro da Costa** em 14/03/2022 14:45.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 15/03/2022 16:40.

Inserido ao protocolo **18.739.100-8** por: **Michele Leandro da Costa** em: 14/03/2022 14:44.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
7728c4abd5baad45da1ff4c5f014f8d6.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	4º				
NOME DA DISCIPLINA:	Geografia do Turismo				
SÉRIE/PERÍODO:	1º Ano				
TURMA:	A	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72h	TEÓRICA:	62h	PRÁTICA:	10h
CARGA HOR. SEMANAL:	02				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual				
DOCENTE	Marina Rossi Ferreira				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Geografia				

2. EMENTA

Principais conceitos geográficos aplicados ao turismo. Produção e Consumo dos espaços turísticos. Turistificação dos lugares. Mobilidade turística. Cartografia do Turismo. As divisões geoturísticas dos principais destinos nacionais e internacionais. Dimensão territorial da economia mundial. Análise da formação socioespacial do Paraná. Regiões turísticas do Paraná. Visitas técnicas e trabalhos de campo

3. OBJETIVOS

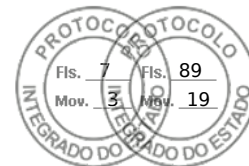
Geral:

- Possibilitar ao discente a compreensão e análise do turismo a partir da Geografia, com vista se tratar de uma atividade que (re)organiza espaços.

Específicos:

- Aplicar conceitos centrais e as categorias geográficas para a apreensão da atividade turística;
- Compreender e desenvolver uma visão crítica sobre a dimensão e as implicações espaciais da atividade turística;
- Conhecer a cartografia e o processo de elaboração de mapas e roteiros turísticos, enquanto ferramenta para o planejamento e prática turística;
- Conhecer as regiões turísticas e o processo de regionalização como política de planejamento turístico.

prograd.unespar.edu.br



- Identificar a diversidade geográfica e potencialidade turística do território nacional e internacional.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo previsto para a disciplina (aulas e atividades complementares):

1. Introdução ao pensamento geográfico
 - 1.1 Noções básicas de Geografia – histórico, vertentes do pensamento geográfico e conceitos principais
 - 1.2 Espaço geográfico
 - 1.3 Categorias de análise geográfica (lugar, paisagem, região e território)
 - 1.4 Contribuição da base conceitual da Geografia para compreensão do turismo

2. Geografia aplicada ao turismo
 - 2.1 A atividade turística sob diferentes escalas e contextos espaciais
 - 2.2 Turismo como mobilidade
 - 2.3 Espaço turístico, processo e implicações da turistificação do espaço
 - 2.4 O turismo e a (re) organização dos territórios.

3. Planejamento territorial do turismo
 - 3.1 Planejamento e gestão territorial do turismo
 - 3.2 A regionalização como política de desenvolvimento turístico e as regiões turísticas.
 - 3.3 Roteiros turísticos;
 - 3.4 Regiões turísticas do Paraná
 - 3.5 Urbanização turística

4. Cartografia
 - 4.1 Noções básicas de cartografia e leitura cartográfica do espaço
 - 4.2 A cartografia aplicada ao turismo
 - 4.3 Os mapas turísticos enquanto ferramentas para o planejamento e prática turística

5. METODOLOGIA DE ENSINO

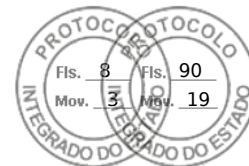
O desenvolvimento da disciplina será pautado em aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de textos (livros, capítulos de livros e artigos científicos).

A disponibilização de materiais - base e complementares - referentes ao conteúdo será realizada através do Google Classroom.

Para o cumprimento da carga horária prática da disciplina, será desenvolvida uma atividade de criação de mapas afetivos e rotas turísticas a partir de plataformas de mapeamento colaborativo.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

prograd.unespar.edu.br



Para as aulas serão utilizados os recursos de quadro, internet, notebook, projetor e materiais complementares relacionados às temáticas da disciplina. Textos, artigos de periódicos/livros/websites e materiais audiovisuais serão utilizados como apoio didático. As aulas serão ministradas de modo presencial. A plataforma Google Classroom será utilizada como apoio para desenvolvimento, entrega de algumas atividades e disponibilização de materiais.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os discentes serão avaliados em atividades individuais e trabalhos em grupo e pela frequência e participação nas aulas e atividades. As atividades incluem realização de prova escrita (contendo questões abertas e/ou fechadas), seminários, resenhas e relatório da atividade prática.

Avaliações planejadas:

1º Bimestre:

Prova Bimestral (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

2º Bimestre:

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

3º Bimestre:

Prova Bimestral (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

4º Bimestre:

Trabalho Carga Horária Prática da Disciplina (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

Datas de entrega e de realização para a prova será apresentada e acordada com a turma.

Para a atribuição de nota, serão analisados os seguintes pontos:

- Participação ativa nas aulas;
- Aplicação adequada dos conteúdos abordados em aula e a capacidade de articulação com outros conteúdos;
- Pontualidade na entrega das atividades solicitadas;
- Frequência nas aulas;
- Clareza e qualidade argumentativa;
- Interpretação e elaboração de análises sobre textos científicos;
- Qualidade da elaboração do texto em linguagem acadêmica (estrutura; argumentação; referências);
- Utilização adequada das normas e técnicas para elaboração e apresentação de trabalhos.

8. BIBLIOGRAFIA

prograd.unespar.edu.br



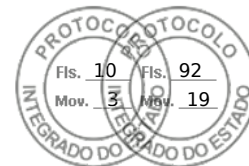
BÁSICA									
<p>ALMEIDA, R. A. et al. Geografia e cartografia para o turismo. Edição rev. E ampl. São Paulo: IPSIS, 2007.</p> <p>CRUZ, R. C. A. Introdução à Geografia do Turismo. 1ª Edição. São Paulo: Roca, 2003</p> <p>RODRIGUES, A. B. Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar. 3ª Edição. São Paulo: Hucitec, 2001.</p> <p>_____. Turismo e geografia: reflexões, teorias e enfoques regionais. 3ª Edição. São Paulo: Hucitec, 2001.</p>									
COMPLEMENTAR									
<p>ARANHA, C.; GUERRA, A. J. T. (Orgs). Geografia aplicada ao turismo. São Paulo: Oficina Textos, 2014.</p> <p>CASTRO, I. E. de.; GOMES, P. C. da C.; CORRÊA, R. L. Geografia: conceitos e temas. 2 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.</p> <p>CLAVAL, P. A geografia cultural. 4ª ed. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2014.</p> <p>CORIOLOANO, L. N.; SILVA, S. C. B. M. Turismo e Geografia: abordagens críticas. Fortaleza: Ed. UECE, 2005.</p> <p>MAACK, R. Geografia física do estado do Paraná. 2ªed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1981.</p> <p>MENDONÇA, F. de A.; KOZEL, S. Epistemologia da Geografia. Curitiba: Editora UFPR, 2009</p> <p>PEARCE, D. G. Geografia do Turismo: fluxos e regiões no mercado de Viagens. São Paulo: Aleph, 2003.</p> <p>SILVEIRA, M.A.T. da. Geografia aplicada ao turismo: fundamentos teórico-práticos. Curitiba: Intersaberes, 2014.</p> <p>TELES, R. Fundamentos geográficos do turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.</p> <p>TUAN, Yi-Fu. Espaço e lugar: a perspectiva da experiência. Londrina: Eduel, 2013.</p> <p>_____. Topofilia: um estudo da percepção, atitudes e valores do meio ambiente. Londrina: Eduel, 2012.</p> <p>YÁZIGI, E. A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas. São Paulo: Contexto, 2001.</p> <p>_____. Turismo: espaço, paisagem e cultura. 2ª Edição São Paulo: Hucitec, 1999.</p>									
9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO									
Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:									
<table border="0"> <tr> <td>Dia:</td> <td><u>8</u></td> </tr> <tr> <td>Mês:</td> <td><u>Março</u></td> </tr> <tr> <td>Ano:</td> <td><u>2022</u></td> </tr> <tr> <td>Ata N°:</td> <td><u>01/2022</u></td> </tr> </table>		Dia:	<u>8</u>	Mês:	<u>Março</u>	Ano:	<u>2022</u>	Ata N°:	<u>01/2022</u>
Dia:	<u>8</u>								
Mês:	<u>Março</u>								
Ano:	<u>2022</u>								
Ata N°:	<u>01/2022</u>								
<p style="text-align: center;"> <u>Assinatura eletrônica via e-protocolo</u> <u>Assinatura eletrônica via e-protocolo</u> </p> <p style="text-align: center;"> Docente Coordenação do curso </p>									

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:17. As assinaturas deste documento constam às fls. 10a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **f6ab45d7a6d40e938c2d03754cfbfe4a**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

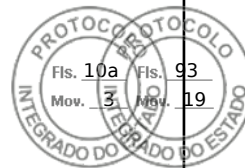
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:17. As assinaturas deste documento constam às fls. 10a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **f6ab45d7a6d40e938c2d03754cfbfe4a**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PLANODEENSINO_2022_GEOTURISMOMarina.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Marina Rossi Ferreira** em 14/03/2022 19:56.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:47.

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:17.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
f6ab45d7a6d40e938c2d03754cfbfe4a.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Gestão Hoteleira e Meios de Hospedagem				
SÉRIE/PERÍODO:	3º ano				
TURMA:	-	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	62	PRÁTICA:	10
CARGA HOR. SEMANAL:	2 horas				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA					
DOCENTE	Renan Augusto Moraes Conceição				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Comunicação				

2. EMENTA

Introdução ao estudo dos meios de hospedagem e sua evolução histórica. Contextualização da hotelaria no Brasil e no mundo. Compreensão da estrutura dos meios de hospedagem com a identificação os departamentos, cargos e funções. Identificação dos meios de hospedagem alternativos. Análise dos aspectos e da importância da gestão aplicada aos meios de hospedagem. Marketing em meios de hospedagem. Hotelaria Sustentável.

3. OBJETIVOS

Geral:

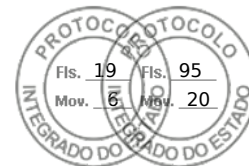
Proporcionar aos discentes uma visão ampla sobre o mercado hoteleiro através do entendimento da sua diversificação e as distintas formas de hospitalidade, capacitando para a atuação nos mais diversos meios de hospedagem; entendendo a relação do mercado hoteleiro com o turismo.

Específicos:

- Apresentar os conceitos básicos sobre hospitalidade;
- Diferenciar as escolas de hospitalidade;
- Apresentar os conceitos de hotelaria;
- Estudar os diversos tipos de meios de hospedagem;
- Analisar as oportunidades no setor hoteleiro;
- Estudar os setores e funções de um hotel;
- Estudar o marketing hoteleiro;
- Analisar as estratégias de gestão de meios de hospedagem

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

prograd.unespar.edu.br



1. HOSPITALIDADE

- 1.1 Início da hospitalidade;
- 1.2 Início da hotelaria;
- 1.3 A hospitalidade e suas práticas comerciais;
- 1.4 A hotelaria e o seu uso da hospitalidade;
- 1.5 Expansão da hotelaria no cenário atual.

2 MEIOS DE HOSPEDAGEM

- 2.1 Os vários tipos de meios de hospedagem;
- 2.2 Classificações dos meios de hospedagem;
- 2.3 SBClass;
- 2.4 Equipamentos extra-hoteleiros.

3 HOTELARIA

- 3.1 Setores componentes de um hotel
- 3.2 Cargos em hotelaria;
- 3.3 Termos técnicos em hotelaria;
- 3.4 Recursos humanos voltados ao setor de hospitalidade.

4 HOTELARIA E O MERCADO COMPETITIVO

- 4.1 Importância da administração hoteleira;
- 4.2 Hotelaria e meio ambiente;
- 4.3 A competitividade no mercado hoteleiro.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas
- Discussão de textos
- Apresentação de vídeos
- Simulações de protocolos hoteleiros
- Aulas expositivas verbais, com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro negro, giz e recursos audiovisuais (data show, notebook, caixa de som);
Material impresso e digital (livros e artigos);
Laboratório de turismo.

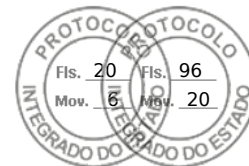
7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova bimestral com questões objetivas e subjetivas sobre o conteúdo – peso 6.
- Trabalhos bimestrais: um trabalho por bimestre, podendo ser uma resenha de artigo científico, a elaboração de um plano de gestão de meio de hospedagem, a elaboração de um setor específico de um hotel etc. – peso 4.
- Atividade prática: em grupos, os estudantes conhecerão um meio de hospedagem através de uma visita técnica. Após a visita, em grupos, os estudantes irão elaborar um relatório de visita e, nas dependências da Universidade, realizarão simulações de processos hoteleiros como Check-in, Check-out, arrumação de camas etc. Substitui o trabalho bimestral no terceiro ou quarto bimestre – peso 4.

Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).

prograd.unespar.edu.br



- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.
- Capacidade argumentativa.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CÂNDIDO, Í; VIEIRA, E. V. **Gestão de Hotéis: técnicas, operações e serviços**. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.

CAON, Mauro. **Gestão estratégica de serviços de hotelaria**. São Paulo: Atlas, 2008.

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. Editora Educs, 2001. 9ª Ed.

CASTELLI, Geraldo. **Gestão hoteleira**. São Paulo: Saraiva, 2006.

CASTELLI, Geraldo. **Hospitalidade sob a perspectiva da gastronomia e da hotelaria**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

DAVIES, Carlos Alberto. **Cargos em hotelaria**. 4ª Ed. Caxias de Sul, RS: Educs, 2010.

DE LA TORRE, Francisco. **Administração hoteleira**, parte I: departamentos. São Paulo: Roca, 2001.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti; BUENO, Maryelis Siqueira (Orgs). **Hospitalidade: cenários e oportunidades**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

DI MURO, Pérez, Luis. **Manual prático de recepção hoteleira**. São Paulo: Roca, 2001.

DIAS, Célia Maria de Moraes (org). **Hospitalidade: reflexões e perspectivas**. São Paulo: Manole, 2002.

GONÇALVES, L. C. **Gestão ambiental em meios de hospedagem**. 1ª Ed. São Paulo: Aleph, 2004.

LAS CASAS, A. L. Marketing: **Conceito, exercícios, casos**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 1997.

MARQUES, J. A. **Introdução à Hotelaria**. São Paulo: EDUSC, 2004.

MEDLIK, S.; INGRAM, Hadyn. **Introdução à hotelaria: gerenciamento e serviços**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PETROCCHI, Mário. **Hotelaria: planejamento e gestão**. 3ª Ed. São Paulo: Futura, 2002.

COMPLEMENTAR

ANDRADE, Nelson. **Hotel: Planejamento e projeto**. 2ª Ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2000.

BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda (org.) **Hotelaria à luz do direito do turismo**. São Paulo: Senac São Paulo, 2006.

CAMPOS, José R. V. **Introdução ao universo da hospitalidade**. Campinas, SP: Papyrus, 2005.

CAVASSA, César R. **Hotéis: gerenciamento, segurança e manutenção**. São Paulo: Roca, 2001.

ISMAIL, Ahmed; GUERRA, Gleice Regina. **Hospedagem: Front office e governança**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

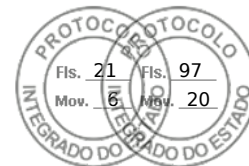
KANAANE, Roberto; SEVERINO, Fátima Regina Giannasi. **Ética em turismo e hotelaria**. São Paulo: Atlas, 2006.

VIEIRA, Elenara de. Glossário **Técnico – gastronômico hoteleiro e turístico**. Caxias do Sul, 2000.

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 21a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **9a315c0a7ea67818507e767434ab14c8**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: 08
Mês: Março
Ano: 2022
Ata Nº: 01/2022

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

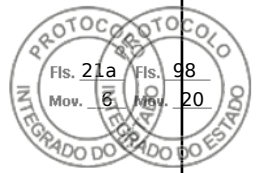
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo 18.741.234-0 por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 21a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: 9a315c0a7ea67818507e767434ab14c8.

Inserido ao protocolo 18.750.062-1 por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **Plano de Ensino Gestão Hoteleira e Meios de Hospedagem.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:06.

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
9a315c0a7ea67818507e767434ab14c8.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Hospitalidade em Turismo e Gestão de Pessoas				
SÉRIE/PERÍODO:	2º ano				
TURMA:	-	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	62	EXTENSÃO:	10
CARGA HOR. SEMANAL:	2 horas				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA					
DOCENTE	Renan Augusto Moraes Conceição				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Comunicação				

2. EMENTA

As organizações e a gestão de pessoas. Perfil do gestor de pessoas. Gestão de pessoas nos níveis organizacionais. O processo de gestão de pessoas. Gestão por competências. Medições em gestão de pessoas. Liderança organizacional. Motivação e comunicação de equipes de trabalho. Gestão de pessoas no Turismo. Identificação da forma como a gestão de pessoas é desenvolvida no meio turístico. Reflexão acerca da relação: hospitalidade eficaz e prestação de serviços. Os novos papéis da gestão de pessoas. Recrutamento e seleção no contexto da gestão de pessoas para hospitalidade. Ambientação, treinamento e desenvolvimento. Marketing pessoal. Compromisso profissional; Identificar a importância e a necessidade da gestão do relacionamento com o cliente (CRM - *Customer Relationship Management*) – Gestão de Relacionamento com o Cliente nas organizações atuantes no turismo.

3. OBJETIVOS

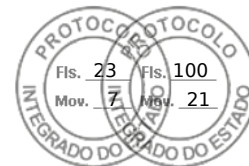
Geral:

Proporcionar aos discentes conhecimentos sobre a gestão de pessoas nas empresas turísticas através do estudo dos processos de recrutamento, seleção, treinamento e monitoramento da qualidade do serviço oferecido pelas organizações empresariais, bem como o planejamento e implantação de um sistema de gestão de relacionamento com o cliente, o CRM, formando profissionais preparados para lidar com os novos cenários nos relacionamentos humanos no setor da hospitalidade.

Específicos:

- Apresentar os conceitos básicos sobre gestão de pessoas;
- Apresentar o conceito de recursos humanos;
- Explicar a importância da gestão de pessoas nas organizações empresariais;
- Apresentar e diferenciar os tipos existentes de lideranças;

prograd.unespar.edu.br



- Entender as etapas de recrutamento e seleção;
- Apresentar as funções de treinamento e desenvolvimento de pessoas;
- Conhecer a gestão de relacionamento com o cliente (CRM).

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 INTRODUÇÃO

- 1.1 Conceito de recursos humanos
- 1.2 Gestão de pessoas
- 1.3 Gestão de pessoas por competências
- 1.4 Gestão de pessoas no turismo
- 1.5 A hospitalidade e a gestão de pessoas
- 1.6 Prestação de serviços e hospitalidade

2 RECRUTAMENTO

- 2.1 O processo de recrutamento e seleção de pessoas
- 2.2 Ambientação
- 2.3 Treinamento
- 2.4 Aperfeiçoamento

3 LIDERANÇA

- 3.1 Tipos de líderes
- 3.2 Perfil de liderança
- 3.3 Motivação no ambiente de trabalho
- 3.4 Comunicação no ambiente de trabalho

4 CRM

- 4.1 Definição de CRM
- 4.2 Importância de um sistema de CRM
- 4.3 O cliente
- 4.4 Compromisso profissional

5 Atividade de extensão universitária

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas
- Discussão de textos
- Apresentação de vídeos
- Simulações de protocolos hoteleiros
- Aulas expositivas verbais, com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show

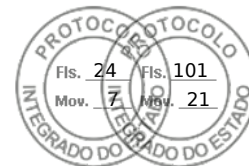
6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro negro, giz e recursos audiovisuais (data show, notebook, caixa de som);
Material impresso e digital (livros e artigos);
Laboratório de turismo.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova bimestral com questões objetivas e subjetivas sobre o conteúdo – peso 6.
- Trabalhos bimestrais: um trabalho por bimestre, podendo ser uma resenha de artigo científico, a elaboração de um plano de gestão de pessoas, a elaboração de avaliação de funcionários etc. – peso 4.

prograd.unespar.edu.br



- Atividade de extensão: em grupos, os estudantes conhecerão uma empresa e os problemas de Gestão de Pessoas existente nessa empresa. Cada grupo deverá formular possíveis soluções para os problemas, apresentando ao gestor de RH da empresa. Substitui o trabalho bimestral no último bimestre – peso 4.

Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.
- Capacidade argumentativa.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CAMPOS, José R. V. **Introdução ao universo da hospitalidade**. Campinas, SP: Papyrus, 2005.

CASTELLI, Geraldo. **Hospitalidade: a inovação na gestão das organizações prestadoras de serviços**. São Paulo: Saraiva, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DIAS, Célia Maria de Moraes (Org.). **Hospitalidade: reflexões e perspectivas**. São Paulo: Manole, 2002.

DUTRA, Joel de Souza. **Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2009.

FERNANDES, Leticia Pinheiro; et al. **Certificação de pessoas para o setor de turismo: hotelaria**. Observatório de Inovação do Turismo – Revista Acadêmica, Volume V – nº 4 – dezembro de 2010.

LACOMBE, Francisco. **Recursos humanos: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2005.

VERGARA, Silvia Constant. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 2007.

PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de pessoas em turismo: sustentabilidade, qualidade e comunicação**. Campinas: Alínea, 2006.

COMPLEMENTAR

BOHLANDER, George; SNELL, Scott; SHERMAN, Arthur. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos: o capital humano das organizações**. São Paulo. Atlas, 2004.

_____. **Gerenciando pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Práticas e recursos humanos: conceitos, ferramentas e procedimentos**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

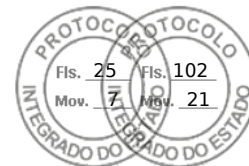
HANASHIRO, DARCI M (Org.). **Gestão do fator Humano: uma visão baseada em stakeholders**. São Paulo. Saraiva, 2007.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 25a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **9cba88b3c7855e0c7aa04528a204109f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	08
Mês:	Março
Ano:	2022
Ata N°:	01/2022

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

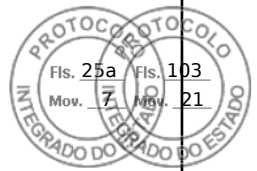
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 25a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **9cba88b3c7855e0c7aa04528a204109f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **Plano de Ensino, Hospitalidade e Turismo e Gestão de Pessoas.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:44, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:06.

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
9cba88b3c7855e0c7aa04528a204109f.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Gestão de Empreendimentos de Lazer e Entretenimento				
SÉRIE/PERÍODO:	4º ano				
TURMA:	-	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	42	PRÁTICA:	20
EXTENSÃO:	10				
CARGA HOR. SEMANAL	2 horas				
OFERTA DA DISCIPLINA					
DOCENTE	Renan Augusto Moraes Conceição				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Comunicação				

2. EMENTA

Conceito e caracterização do lazer, recreação, animação e entretenimento. Noções sociológicas sobre o lazer. As relações existentes entre necessidades humanas, trabalho e lazer. O Lazer e o tempo livre. Lazer, recreação e qualidade de vida. Caracterização da demanda (crianças, jovens, adultos e idosos). Gestão dos espaços de lazer e entretenimento e sua relação com o turismo. Elaboração de programas de lazer, recreação, animação e entretenimento. O mercado de trabalho e o perfil profissional do recreador. Recreação e lazer em hotéis, parques temáticos e cruzeiros marítimos. Técnicas e práticas da recreação. Atividade prática: planejamento, organização e execução de atividades práticas de recreação.

3. OBJETIVOS

Geral:

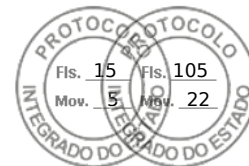
Apresentar ao acadêmico a realidade do mercado de lazer e recreação, suas evoluções e seu perfil atual, introduzindo-o aos conceitos técnicos e práticos.

Específicos:

- Promover um estudo sobre a evolução do lazer através dos tempos;
- Relacionar os ganhos do lazer com as revoluções históricas;
- Apresentar as diferenças entre os estilos de recreação;
- Entender o surgimento da prática da recreação;
- Explicar o processo de criação de uma rotina de recreação;
- Analisar a prática de empresas de entretenimento.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

prograd.unespar.edu.br



1. Turismo e lazer
 - 1.1 Origens do turismo;
 - 1.2 Sociedade capitalista;
 - 1.3 Sociedade pós-moderna;
 - 1.4 Necessidade de lazer;
 - 1.5 Fundamentos e dimensões do lazer;
 - 1.6 Histórico do lazer;
 - 1.7 Fundamentos básicos do lazer;
2. Lazer e qualidade de vida
 - 2.1 Conceituações de lazer e tempo livre;
 - 2.2 Ócio e tempo livre.
 - 2.3 Lazer, turismo e recreação;
 - 2.4 Diferenças entre lazer e recreação;
 - 2.5 Lazer e recreação para a qualidade de vida.
3. Recreação
 - 3.1 Conceitos de recreação;
 - 3.2 Histórico da recreação;
 - 3.3 Tipos de recreação;
 - 3.4 O recreacionista;
 - 3.5 A formação de uma rotina de recreação;
 - 3.6 Características, atividades e cuidados específicos de acordo com o grupo.
4. Segmentação da recreação
 - 4.1 Lazer e recreação em hotéis;
 - 4.2 Lazer e recreação em parques temáticos;
 - 4.3 Lazer e recreação em cruzeiros marítimos;
 - 4.4 Lazer e recreação em locais públicos.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

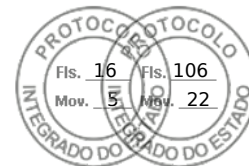
- Aulas expositivas
- Discussão de textos
- Apresentação de vídeos
- Simulações de programas de recreação
- Aulas expositivas verbais, com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro negro, giz e recursos audiovisuais (data show, notebook, caixa de som);
Material impresso e digital (livros e artigos);
Laboratório de turismo.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova bimestral com questões objetivas e subjetivas sobre o conteúdo – peso 6.
- Trabalhos bimestrais: dois trabalhos menores por bimestre, podendo ser uma resenha de artigo científico, a elaboração de um programa de recreação, a análise de um negócio de entretenimento – peso 2 cada trabalho.



- Avaliação da atividade de extensão: realização de um programa de lazer e recreação para um público específico a ser decidido ao longo do ano. Substitui os dois trabalhos bimestrais no último bimestre – peso 4.

Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.
- Capacidade argumentativa.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ANDRADE, José Vicente de. Lazer: princípios, tipos e formas na vida e no trabalho. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

BRASIL. Constituição da república federativa do Brasil. Brasília: Senado Federal, 2012.

DIAS, Cleber; ISAYAMA, Hélder Ferreira. Organização de atividades de lazer e recreação. São Paulo: Érica, 2014.

MARCELINO, Nelson Carvalho. Estudos de Lazer: uma introdução. São Paulo: Autores Associados, 2002.

MIRANDA, Simão de. 101 atividades recreativas para grupos em viagem de turismo. Campinas: Papyrus, 2003.

PINA, Luiz Wilson; RIBEIRO, Olívia Cristina Ferreira. Lazer e recreação na hotelaria. São Paulo: SENAC, 2007.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. Consumo e espaço: turismo, lazer e outros termos. São Paulo: Roca, 2001.

RIBEIRO, Olívia Cristina Ferreira. Lazer e recreação. São Paulo: Érica, 2014.

RIBEIRO, Olívia Cristina Ferreira; MONTANARI, Felipe de Lauro. Lazer em cruzeiros marítimos. Várzea Grande: Fontoura, 2012.

COMPLEMENTAR

DUMAZEDIER, Jofre. Lazer e cultura popular. São Paulo: Perspectiva, 1973.

MIAN, Robson. Ônibus de turismo: profissionalismo a bordo. Jundiaí: Fontoura, 2010.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

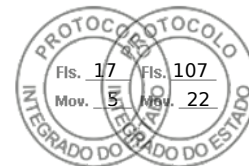
Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>Março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata Nº:	<u>01/2022</u>

Docente

Coordenação do curso

prograd.unespar.edu.br



Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

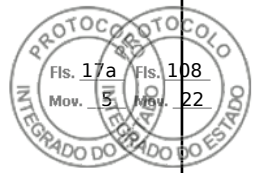
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 17a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **a4ac5b4c3f7e3460956258debbf222ed**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **Plano de Ensino Gestão de Empreendimentos de Lazer e Entretenimento.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:46, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:06.

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
a4ac5b4c3f7e3460956258debbf222ed.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Marketing Turístico				
SÉRIE/PERÍODO:	2ª. série				
TURMA:	Única	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	00
CARGA HOR. SEMANAL:	02				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL:	00				
OFERTA DA DISCIPLINA:	Anual				
DOCENTE:	Fabíola Bevervanço Zdepski				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Administração				

2. EMENTA

Estudar a evolução do marketing. Conceitos. Marketing de Serviços. Marketing turístico. Análise do ambiente de marketing. Segmentação de mercado e posicionamento competitivo. Comercialização dos diversificados produtos turísticos. A disciplina dará destaque ao comportamento do turista no processo de decisão de compras como consumidor de serviços, enquanto grupo e indivíduo influenciáveis, por ações mercadológicas, a priorizar uma oferta em detrimento de outras. Etapas e desenvolvimento de uma pesquisa de marketing. Análise de oportunidades de mercado. Desenvolvimento do mix do marketing na área de turismo: o conceito de produto ou serviço, estratégias de preço, canais de distribuição, estratégias de comunicação e de promoção. Comportamento de compra do consumidor turista. Aplicação do marketing em empresas turísticas. Noções sobre Imagem turística.

3. OBJETIVOS

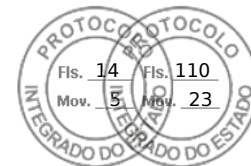
Geral

Reconhecer a dinâmica do marketing de serviços, fornecendo instrumentos para o seu gerenciamento e ferramentas para análise e implementação de soluções em turismo.

Específicos

Compreender o papel do marketing na sociedade contemporânea para ser reconhecer potencialidades inexploradas de mercados turísticos.

prograd.unespar.edu.br



Identificar diferentes formas de conceituar marketing para planejar e implementar estratégias de marketing.

Compreender os principais conceitos fundamentais relacionados a marketing para planejar e implementar estratégias de marketing em empresas e destinos turísticos.

Ser capaz de identificar diferentes tipos de demanda e estimá-la para orientar ações comerciais e operações produtivas das organizações.

Compreender o papel do ambiente de marketing como fator de influência na capacidade de elaborar e implementar estratégias de marketing e sua aplicação no turismo.

Identificar os fundamentos do S.I.M. para obter informações sobre o comportamento dos consumidores e desempenho das organizações.

Compreender a importância, os papéis e as diferentes formas de analisar o consumidor para atuar com a seleção de mercados-alvo e gestão do mix de marketing no turismo.

Saber como segmentar o mercado para criar posicionamentos de marketing.

Discutir e identificar o impacto da imagem para empreendimentos e destinos turísticos.

Saber distinguir posicionamento de marketing e posicionamento estratégico para elaborar estratégias de marketing alinhadas às estratégias organizacionais.

Identificar os principais modelos de ferramentas de marketing utilizados para o planejamento e implementação de estratégias mercadológicas em empreendimentos e destinos turísticos.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º bimestre

Conceitos fundamentais, histórico e evolução do Marketing

Conceitos de Marketing como: processo social, cultura organizacional, estratégia e tática;

Conceitos fundamentais – demanda: conceito de demanda, tipos de demanda; cálculos e estimativas de demanda; demanda por proporção (funil de demanda);

Ambiente de Marketing: Fatores de influência nas estratégias de marketing; macroambiente de marketing e ambiente competitivo.

Sistema de Informações em Marketing: conceito, importância, interação com sistemas de informações gerenciais; inteligência e pesquisa de marketing; visão geral da análise de dados em marketing;

2º bimestre

Comportamento do Consumidor em Mercados de Consumo e Organizacionais: conceitos de comportamento do consumidor; importância; papéis dos consumidores em mercados de consumo e organizacionais; perspectivas de análise do comportamento do consumidor – ambientais, racionais e emocionais;

Segmentação de mercado: conceitos; importância; padrões de preferência, tabulação cruzada e análise de dados de segmentação; bases de segmentação em mercados de consumo e organizacionais; processo de segmentação; segmentação de mercado no turismo;

3º bimestre

Posicionamento de Marketing: conceitos; importância; representação gráfica e análise de dados em posicionamento de marketing; interação com posicionamento estratégico;

Introdução ao Composto de Marketing: conceitos; importância; histórico do modelo dos 4Ps, 4Cs, 4As e 4Es.

4º bimestre

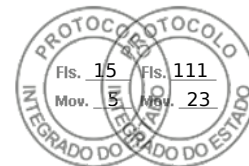
Marketing Turístico: Diferentes abordagens necessárias ao Marketing Turístico;

Ambiente de Marketing Turístico; Aplicação do composto de Marketing para o Turismo.

Imagem Turística: Imagem Mercadológica de uma Destinação Turística; Imagem Turística do Brasil e em outras localidades turísticas.

Marketing de serviços: Conceitos gerais de serviços e de marketing de serviços; Características dos serviços. Tipos, classificação e formas de desenvolvimento de serviços. Formas de

prograd.unespar.edu.br



operação de serviços em diferentes áreas. Composto de marketing expandido para serviços. Características do plano de marketing voltado para serviços.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Serão realizadas aulas expositivas dialogadas com a utilização de instrumentos de apoio audiovisuais e didáticos. As aulas serão ministradas de forma presencial. Poderão ser realizadas discussões dirigidas, simulações e estudos de caso, atividades individuais e em grupo como técnicas de ensino-aprendizagem que priorizem a relação entre teoria e prática.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro, giz, data show, recursos tecnológicos variados com o uso de internet e dispositivos eletrônicos. Livros, jornais e revistas técnicas em formato físico e/ou eletrônico. Google Classroom para a disponibilização de materiais e eventuais entregas de atividades avaliativas. Laboratório de informática.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa e será feita pela avaliação dos trabalhos de pesquisa, individuais e/ou em grupo, realizados em classe e/ou extraclasse, baseados nos estudos de caso e na resolução de: problemas, questões, exercícios e dos testes de verificação de aprendizagem em sala, bem como o grau de assiduidade e de participação dos alunos em todas as atividades programadas. Os mecanismos de avaliação consistirão na aplicação de avaliações objetivas e/ou subjetivas e avaliação das atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse enviadas pelo Classroom.

Na avaliação dar-se-á prioridade à capacidade de observação, atenção, compreensão, reflexão, análise e crítica necessárias ao futuro profissional da área, bem como pontualidade na entrega das atividades, qualidade do conteúdo e uso de escrita acadêmica. A cada verificação de aproveitamento será atribuída uma nota, expressa em pesos, que ao final serão somadas e resultarão na média bimestral.

1º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

2º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

3º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

4º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

Presta exame final na disciplina o(a) aluno(a) que tem média igual ou superior a 4,0 (quatro) e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

prograd.unespar.edu.br



A média mínima exigida para aprovação em exame final será 6,0 (seis) da média aritmética entre a nota desse exame e a média das notas bimestrais.

Fórmula para aprovação em exame final (média final + média obtida no exame final ÷ 2 tem que ser igual ou superior a 6,0).

O(a) aluno(a) que não comparecer às provas ou demais verificações de aprendizagens ou ao exame final terá o direito à segunda oportunidade, desde que comprove impedimento legal, ou motivo de força maior, e venha a requerê-la, via protocolo, junto à Coordenação do Colegiado de Curso no prazo de 3 (três) dias úteis, a contar de sua realização.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2018.

LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen Hemzo, A. Miguel. **Marketing de Serviços: Pessoas, Tecnologia e Estratégia**. 7. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing Turístico: promovendo uma atividade Sazonal**. 1º. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

COMPLEMENTAR

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

HORNER, Susan; SWARBROOK. **O Comportamento do consumidor no Turismo**. São Paulo: Aleph, série turismo, 2003.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

ROSE, Alexandre T. **Turismo, Planejamento e Marketing**. Barueri: Manole, 2002.

TRIGUEIRO, Carlos Meira. **Marketing e turismo: como planejar e administrar marketing turístico para uma localidade**. Rio de Janeiro: *Qualitymark*, 1999.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

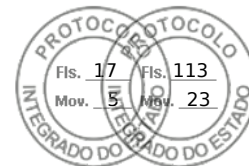
Dia: 08
 Mês: março
 Ano: 2022
 Ata N°: 01/2022

Assinaturas eletrônicas via e-protocolo

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:45. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **af7e7a3931dea6ebe8ef4e9749c5fdb**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Docente	Coordenação do curso
---------	----------------------

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

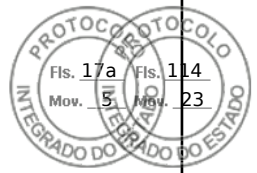
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabíola Bevervaço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:45. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabíola Bevervaço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **af7e7a3931dea6ebe8ef4e9749c5fdb**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoMarketingTuristico2022.docx.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:45.

Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
af7e7a3931dea6ebe8ef4e9749c5fdb.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Metodologia Científica				
SÉRIE/PERÍODO:	1º ano				
TURMA:	-	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	
CARGA HOR. SEMANAL:	2 horas				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA					
DOCENTE	Renan Augusto Moraes Conceição				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Comunicação				

2. EMENTA

Modalidades de pesquisa e procedimentos em Turismo e normas técnicas da elaboração, apresentação dos trabalhos acadêmicos visando a interdisciplinaridade. Processo de Pesquisa; Elaboração do projeto de Pesquisa; Métodos Quantitativos e Qualitativos; Formulação de Hipóteses; Variáveis; Plano de Pesquisa; Instrumentos de Coleta de Dados; Formas de Coleta, Relatório de Pesquisa. Artigos Científicos.

3. OBJETIVOS

Geral:

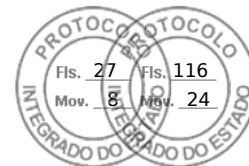
- Apresentar ao aluno o método científico, capacitando-o na realização de pesquisas, na busca de fontes para planejar, analisar e conduzir pesquisas no turismo, ampliando o espírito crítico e a capacidade de reflexão na busca do conhecimento.

Específicos:

- Propiciar conhecimentos sobre utilização das normas metodológicas da ABNT e da APA para elaboração de trabalhos acadêmicos;
- Fornecer aos alunos subsídios para a compreensão da importância da metodologia científica em estudos acadêmicos;
- Habilitar o aluno a ter uma leitura crítica da realidade para a produção do conhecimento com os métodos e técnicas de pesquisa adequados.
- Reconhecer e selecionar os principais métodos científicos.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

prograd.unespar.edu.br



1 O que é ciência e o que é o método científico.

1.1 Importância do método científico para pesquisas acadêmicas.

1.2 Técnicas para elaboração de trabalhos científicos: sublinhar, esquematizar, resumir e esquemas.

1.3 Componentes de um trabalho científico.

2 Normas da ABNT para elaboração de trabalhos acadêmicos.

2.1 Normas APA para citações e referências.

2.2 Conceitos e finalidades da pesquisa.

2.3 Artigo científico: componentes e como escrever.

3 Tipos da pesquisa: exploratória, explicativa, descritiva, bibliográfica.

3.1 Fases da pesquisa;

3.2 Métodos e técnicas de pesquisa e suas diferentes abordagens.

3.3 Diretrizes para a realização de seminários.

4 Elaboração do projeto de pesquisa acadêmica: componentes; como escrever.

4.1 Instrumentos para coleta de dados em pesquisas acadêmicas: Entrevista, Questionário, Formulário, Análise de conteúdo.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas
- Discussão de textos
- Apresentação de vídeos
- Simulações de protocolos hoteleiros
- Aulas expositivas verbais, com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro negro, giz e recursos audiovisuais (data show, notebook, caixa de som);
Material impresso e digital (livros e artigos);
Laboratório de turismo.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Prova bimestral com questões objetivas sobre o conteúdo – peso 6.
- Trabalhos bimestrais em que os alunos deverão: a) adequar um texto às normas ABNT ou APA; b) produzir um texto acadêmico de acordo com o estudado durante o bimestre (fichamento, resumo, resenha, análise crítica etc.) – peso 4.

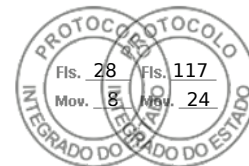
Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.
- Capacidade argumentativa.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

prograd.unespar.edu.br



DENCKER, Ada Maneti de Freitas. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 2ªEd. São Paulo: Futura, 1999.

GIL, A C..**Como elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo, Atlas, 1996.

LAKATOS, E M, MARCONI, M de A. **Fundamentos da metodologia Científica**. São Paulo, Atlas, 1996

LAKATOS, Eva Maria & MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia científica**. 5ªEd. São Paulo: Atlas, 2003.

MÜLLER, Mary Stella & CORNELSEN, Julce Mary. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 5ªEd. Londrina: Eduel, 2003.

SCHLUTER, Regina G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2003.

COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS- ABNT - Rio de Janeiro. **Apresentação de citações em documentos: NBR 10520**, Rio de Janeiro, 1988.

AZEVEDO, Israel Belo de. **O prazer da produção científica**. 10ª Ed. São Paulo: Prazer de Ler, 2000.

CENTENO, Rogelio Rocha. **Metodologia da pesquisa aplicada ao turismo: casos práticos**. São Paulo: Rocca. 2003.

DENCKER, Ada de Freitas M. **Pesquisa e interdisciplinaridade no ensino superior: uma experiência no curso de Turismo**. São Paulo: Aleph. 2002.

OMT. **Introdução à Metodologia da Pesquisa em Turismo – OMT**. São Paulo: Rocca. 2001.

PEREZ, Amparo Sancho. **Introdução à metodologia da pesquisa em turismo**. São Paulo: Rocca. 2005aulo: Aleph. 2003.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata N°:	<u>01/2022</u>

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20. As assinaturas deste documento constam às fls. 28a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **171b481f168870eece92b588dc8eb829**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoMetodologiaCientifica.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em 14/03/2022 19:44, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:06.

Inserido ao protocolo **18.741.234-0** por: **Renan Augusto Moraes Conceição** em: 14/03/2022 18:20.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
171b481f168870eece92b588dc8eb829.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*				
ANO LETIVO:	2022			
CAMPUS:	Apucarana			
CURSO:	Turismo e Negócios			
GRAU:	3º			
NOME DA DISCIPLINA:	Desenvolvimento de Projetos e Negócios Sustentáveis em Turismo			
SÉRIE/PERÍODO:	3º Ano			
TURMA:	A	TURNO:	Noturno	
CARGA HOR. TOTAL:	144h	TEÓRICA:	144h	PRÁTICA:
CARGA HOR. SEMANAL:	04			
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL				
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual			
DOCENTE	Marina Rossi Ferreira			
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Geografia			

2. EMENTA

Fundamentos do planejamento estratégico turístico empresarial. Estratégia competitiva e vantagem competitiva. Inteligência Competitiva. Forças Competitivas no Setor Turístico. Construção da Vantagem Competitiva: a cadeia e o sistema de valor. Fatores Críticos de Sucesso. Análise da Concorrência. Introdução ao planejamento de negócios turísticos sustentáveis. Etapas e metodologia para gestão de projetos; Tipologia de projetos em turismo: identificar e definir segmentação de mercados para empresas de turismo sustentável. Engajamento de stakeholders.

3. OBJETIVOS

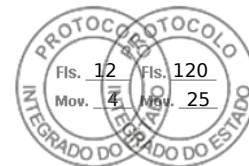
Geral: Proporcionar ao discente uma base teórica e prática que o capacite para o planejamento e gestão de projetos e negócios turísticos sustentáveis.

Específicos:

- Estimular a atuação profissional a partir do planejamento e gestão de projetos e negócios sustentáveis e inovadores;
- Fomentar a análise crítica sobre as possibilidades e implicações do turismo no desenvolvimento local.
- Compreender conceitos relacionados a sustentabilidade e desenvolvimento sustentáveis;
- Capacitar o discente para o desenvolvimento de planos de negócios em turismo.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

prograd.unespar.edu.br



Conteúdo previsto para a disciplina (aulas e atividades complementares):

1. Sustentabilidade e Desenvolvimento:

- 1.1 O conceito de sustentabilidade, desenvolvimento e desenvolvimento sustentável sob diferentes perspectivas;
- 1.2 Desenvolvimentos alternativos e alternativas ao desenvolvimento
- 1.3 O turismo como possibilidade de desenvolvimento (em escalas e contextos distintos);

2. Turismo e sustentabilidade:

- 2.1 Possibilidades e desafios para um desenvolvimento turístico sustentável;
- 2.2 Formas de planejamento, organização e gestão comunitária do turismo;
- 2.3 Noções de planejamento e gestão de negócios turísticos;
- 2.4 Requisitos e concepções, detalhamento de propostas e cadeia de valor;

3. Projetos turísticos sustentáveis:

- 3.1 Conceitos e características da gestão de projetos turísticos;
- 3.2 Estudos de casos em gestão de projetos turísticos sustentáveis.
- 3.3. Sistemas de inovação em turismo e empreendedorismo;
- 3.4 Aspectos particulares e oportunidades de negócios em turismo;

4. Empreendedorismo e inovação:

- 4.1 Empreendedorismo, inovação e desenvolvimento sustentável
- 4.2 Fundamentos e características do planejamento estratégico empresarial e turístico;
- 4.3 Características e possibilidades de inovação em negócios e destinos turísticos;
- 4.4 Inovação, desenvolvimento e sustentabilidade.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina será pautado em aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de textos (livros, capítulos de livros e artigos científicos).

A disponibilização de materiais - base e complementares - referentes ao conteúdo será realizada através do Google Classroom.

Para o cumprimento da carga horária prática da disciplina, será desenvolvida uma atividade de criação de mapas afetivos e rotas turísticas a partir de plataformas de mapeamento colaborativo.

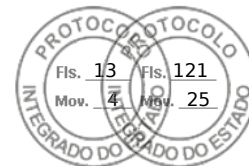
6. RECURSOS DIDÁTICOS

Para as aulas serão utilizados os recursos de quadro, internet, notebook, projetor e materiais complementares relacionados às temáticas da disciplina. Textos, artigos de periódicos/livros/websites e materiais audiovisuais serão utilizados como apoio didático. As aulas serão ministradas de modo presencial. A plataforma Google Classroom será utilizada como apoio para desenvolvimento, entrega de algumas atividades e disponibilização de materiais.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os discentes serão avaliados em atividades individuais e trabalhos em grupo e pela frequência e participação nas aulas e atividades. As atividades incluem realização de prova escrita (contendo questões abertas e/ou fechadas), seminários, resenhas e estudos de casos.

prograd.unespar.edu.br



Avaliações planejadas:

1º Bimestre:

Prova Bimestral (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

2º Bimestre:

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

3º Bimestre:

Prova Bimestral (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

4º Bimestre:

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

Datas de entrega e de realização para a prova será apresentada e acordada com a turma.

Para a atribuição de nota, serão analisados os seguintes pontos:

- Participação ativa nas aulas;
- Aplicação adequada dos conteúdos abordados em aula e a capacidade de articulação com outros conteúdos;
- Pontualidade na entrega das atividades solicitadas;
- Frequência nas aulas;
- Clareza e qualidade argumentativa;
- Interpretação e elaboração de análises sobre textos científicos;
- Qualidade da elaboração do texto em linguagem acadêmica (estrutura; argumentação; referências);
- Utilização adequada das normas e técnicas para elaboração e apresentação de trabalhos.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ACERENZA, M. **Administración Del turismo**. México: Trilhas, 2000.

ANSOLF, H. I.; MCDONNELL, E. J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2003.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2001.

_____. **Política e estratégia de desenvolvimento regional**. Planejamento integrado do turismo. In: RODRIGUES, A. B. (org.). Turismo e desenvolvimento local. São Paulo: USP, 1997.

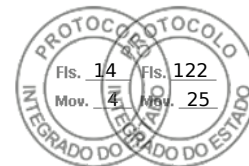
BORN, R. **Construindo o plano estratégico**: cases reais e dicas práticas. Porto Alegre: ESPM/Sulina, 2007.

HALL, C. M. **Planejamento turístico**: políticas, processos e relacionamentos. Tradução Edite Sciulli. Coleção Turismo Contexto. São Paulo: Contexto, 2001.

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:18. As assinaturas deste documento constam às fls. 15a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **e6b5c697f3867fcfc8f981ca21c41a6f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



KOTTER, J. P. e HESKETT, J. L. **A cultura corporativa e o desempenho empresarial**. São Paulo: Makron Books, 1994.

MINISTERIO DO TURISMO. **Pesquisa Anual de Conjuntura Econômica do Turismo – PACET-2011**. Disponível em <http://www.turismo.gov.br/turismo/legislacao/legislacao_geral/>.

MINTZBERG, H. **O Processo da Estratégia**. 4a Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

_____. **Safari de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico**. 17a edição, São Paulo: Atlas, 2002.

OLIVEIRA, C. T. F. **Competitividade de destinos turísticos**: fatores de demanda e desempenho. 217f. Tese (Doutorado em Administração), Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE), Rio de Janeiro, 2013.

PETROCCHI, Mario. **Turismo**: planejamento e gestão. 6a Edição, São Paulo: Futura, 2002.

PORTER, M.E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SALIM, C. S. **Construindo planos de empreendimento**: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

VARGAS, R. V. **Gerenciamento de projetos**: estabelecendo diferenciais competitivos. 6a Ed. RJ: Brasport, 2005.

COMPLEMENTAR

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de. **Gestão ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável**. 2. ed. São Paulo: Makron, 2004

BENI, M. C. **Política de planejamento do turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

BARRETO, Margarita. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas: Papyrus, 2003.

COELHO, André Meyer. **Gestão de negócios turísticos**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013

FARIA, I. F. de. (Coord.). **Turismo**: sustentabilidade e novas territorialidades. Manaus: Editora da Universidade do Amazonas, 2001.

IRVING, M. A.; AZEVEDO, J. **Turismo** O desafio da sustentabilidade. São Paulo: Futura, 2002

LIMA, L. C.; CORIOLANO, L. N. M. T. (Orgs.) **Turismo e Desenvolvimento Social Sustentável**. Fortaleza: EDUECE, 2003.

NEUHAUS, E.; SILVA, J. S. da (Orgs.). **Um Outro Turismo É Possível!** Reflexões sobre desigualdades, resistências e alternativas no desenvolvimento turístico. Fórum Social Mundial Porto Alegre, Janeiro de 2006.

OLIVEIRA, C. T. F.; ZOUAIN, D. M.; BARBOSA, L. G. M. **Management and competitiveness of 65 Brazilian tourist destinations**: a systemic approach. Proceedings TMS Int. Conference 2012: Strategic Management, Entrepreneurship, Innovation, v. 4, p. 1085-1098, 2013.

PHILLIPI-Jr, Arlindo, RUSCHMANN, Doris Van de Meene. **Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo**. São Paulo: Manole, 1a edição, 2009

RUSCHMANN, D. V. M. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 2004.

SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento**: incluyente, sustentável e sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2008

SWARBROOKE, John. **Turismo sustentável**: setor público e cenários geográficos. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2000.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

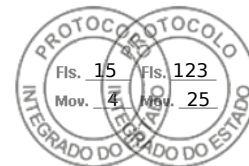
Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	8
Mês:	Março
Ano:	2022
Ata Nº:	01/2022

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:18. As assinaturas deste documento constam às fls. 15a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **e6b5c697f3867fcfc8f981ca21c41a6f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Assinatura eletrônica via e-protocolo

Docente

Assinatura eletrônica via e-protocolo

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

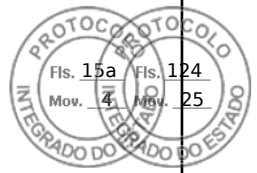
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:18. As assinaturas deste documento constam às fls. 15a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **e6b5c697f3867fcfc8f981ca21c41a6f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PLANODEENSINO_2022_NEGSUSTENTAVEISMarina.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Marina Rossi Ferreira** em 14/03/2022 19:56.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:47.

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:18.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
e6b5c697f3867fcfc8f981ca21c41a6f.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Pesquisas e Tendências no Mercado Turístico				
SÉRIE/PERÍODO:	3ª série				
TURMA:	Única	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72	TEÓRICA:	62	EXTENSÃO:	10
CARGA HOR. SEMANAL:	02				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL:	00				
OFERTA DA DISCIPLINA:	Anual				
DOCENTE:	Fabíola Bevervanço Zdepski				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Administração				

2. EMENTA

Temas emergentes em relação aos equipamentos, serviços e atrativos turísticos. A disciplina deve permitir flexibilidade para adequações dos conteúdos às perspectivas e tendências do mercado turístico e suas variáveis. Estudos de tendências no turismo nos aspectos ambientais, sociais, culturais, econômicos e políticos e com vistas à empregabilidade.

3. OBJETIVOS

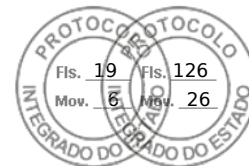
Geral:

Despertar no profissional de turismo e negócios, uma visão inovadora, crítica e estratégica, capaz de compreender e acompanhar as constantes transformações, pesquisas e tendências no mercado de turismo. Apresentando a eles o que são Pesquisas e Tendências, no Mercado turístico, aliando a temática à conjuntura atual.

Específicos:

Fomentar o despertar de uma visão inovadora, crítica e estratégica a respeito das pesquisas e tendências do mercado turístico;
Aliar a temática à conjuntura do momento em que a disciplina estiver sendo desenvolvida;
Identificar as características das tendências de mercado e as aplicações da pesquisa de tendências para o turismo;
Compreender a pesquisa como uma ferramenta estratégica para as empresas turísticas;
Conhecer métodos e ferramentas para identificar tendências;
Analisar ferramentas para pesquisar tendências no mercado turístico.

prograd.unespar.edu.br



4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º bimestre

- 1 Tendências
 - 1.1 O que são tendências
 - 1.2 Tendências de Mercado
 - 1.3 Tendências no Mercado Turístico
 - 1.4 Tendências e Modismos
 - 1.5 Microtendências e Macrotendências
 - 1.6 Surgimento de Tendências

2º bimestre

- 2 Pesquisas
 - 2.1 O que são pesquisas
 - 2.2 Pesquisas de Mercado
 - 2.3 Pesquisas no Mercado Turístico
 - 2.4 Como são feitas as pesquisas
 - 2.5 Principais tipos de pesquisa

3º e 4º bimestres

- 3 Pesquisas e Tendências no Mercado Turístico
 - 3.1 O que são pesquisas de tendências
 - 3.2 Como identificar Tendências de mercado de Mercado
 - 3.3 Objetivos das Pesquisas de Tendências no Mercado Turístico
 - 3.4 Como utilizar as Pesquisas de Tendências de Mercado no setor Turístico
 - 3.5 Estudos de caso de empreendimentos e destinos turísticos
 - 3.6 Organismos responsáveis pelo desenvolvimento de pesquisa e identificação de tendências.
 - 3.7 Tendências em produtos e serviços turísticos, empreendimentos e destinos turísticos.
 - 3.8 Inovação em Turismo.

4. Atividade de Extensão Universitária.

Obs.: A atividade de Extensão Universitária será realizada ao longo dos 4 bimestres.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Serão realizadas aulas expositivas dialogadas com a utilização de instrumentos de apoio audiovisuais e didáticos. As aulas serão ministradas de forma presencial. Poderão ser realizadas discussões dirigidas, simulações e estudos de caso, atividades individuais e em grupo como técnicas de ensino-aprendizagem que priorizem a relação entre teoria e prática.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

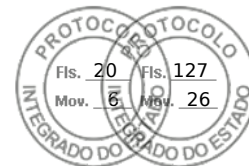
Quadro, giz, data show, recursos tecnológicos variados com o uso de internet e dispositivos eletrônicos. Livros, jornais e revistas técnicas em formato físico e/ou eletrônico. Google Classroom para a disponibilização de materiais e eventuais entregas de atividades avaliativas. Laboratório de informática.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabíola Bevervanzo Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabíola Bevervanzo Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **5111c15800a0542e9397b7b2e0c2cd4f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa e será feita pela avaliação dos trabalhos de pesquisa, individuais e/ou em grupo, realizados em classe e/ou extraclasse, baseados nos estudos de caso e na resolução de: problemas, questões, exercícios e dos testes de verificação de aprendizagem em sala, bem como o grau de assiduidade e de participação dos alunos em todas as atividades programadas. Os mecanismos de avaliação consistirão na aplicação de avaliações objetivas e/ou subjetivas e avaliação das atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse enviadas pelo Classroom. Os alunos, em grupos, irão propor e executar um projeto de extensão universitária relacionado a um tema da disciplina sob supervisão e orientação da professora.

Na avaliação dar-se-á prioridade à capacidade de observação, atenção, compreensão, reflexão, análise e crítica necessárias ao futuro profissional da área, bem como pontualidade na entrega das atividades, qualidade do conteúdo e uso de escrita acadêmica. A cada verificação de aproveitamento será atribuída uma nota, expressa em pesos, que ao final serão somadas e resultarão na média bimestral.

1º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

2º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

3º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (voltadas à extensão) (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

4º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (voltadas à extensão) (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

Presta exame final na disciplina o(a) aluno(a) que tem média igual ou superior a 4,0 (quatro) e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

A média mínima exigida para aprovação em exame final será 6,0 (seis) da média aritmética entre a nota desse exame e a média das notas bimestrais.

Fórmula para aprovação em exame final (média final + média obtida no exame final ÷ 2 tem que ser igual ou superior a 6,0).

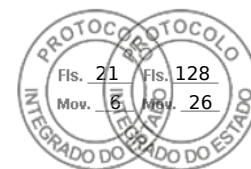
O(a) aluno(a) que não comparecer às provas ou demais verificações de aprendizagens ou ao exame final terá o direito à segunda oportunidade, desde que comprove impedimento legal, ou motivo de força maior, e venha a requerê-la, via protocolo, junto à Coordenação do Colegiado de Curso no prazo de 3 (três) dias úteis, a contar de sua realização.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

FARIAS, Cláudio; DUSCHITZ, Caroline; CARVALHO, Gustavo Meneghetti de. **Marketing aplicado**: Eixo gestão e negócios. Porto Alegre: Bookman, 2015.

prograd.unespar.edu.br



KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2018.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

COMPLEMENTAR

BENI, Mário. **Globalização do Turismo - Megatendências do setor e a realidade brasileira**. São Paulo: Aleph, 2003.

COOPER, Chris/ FLETCHER, John/ FYALL, Alan/ GILBERT, David / WANHILL, Stephen. **Turismo - princípios e práticas**. 3º Ed. Bookman Companhia Editora Ltda. Porto Alegre, 2007

LASHLEY, C; MORRISON, A. (orgs.) **Em Busca da Hospitalidade: Perspectivas para um Mundo Globalizado**. Monole: São Paulo, 2004.

LEMOS, Leandro. **Turismo: que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo**. Campinas: Papyrus, 1999.

MATTAR, Fauze. **Pesquisa de Marketing: execução e análise**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MOLLETA, Vania B. Florentino. **Turismo: tendências e novas tecnologias**. Porto Alegre/RS: SEBRAE-RS, 2001. – (série produto turístico).

PETROCCHI, Mário. **Turismo: Planejamento e Gestão**. São Paulo: Futura, 1999.

REJOWSKI, M. **Realidade Turística nas Pesquisas Científicas – Visão de Pesquisadores e Profissionais**, Tese de Livre Docência, São Paulo 1997.

SWARBROOKE, J. **O comportamento do consumidor no turismo**. Tradução: Saulo Krieger. São Paulo: Aleph, 2002. 408 p.

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias**. São Paulo: Aleph, 2001. 142p.

TRIGO, L.G.G. **Turismo e qualidade tendências contemporâneas**. Campinas: Papyrus, 2000.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata N°:	<u>01/2022</u>

Assinaturas eletrônicas via e-protocolo

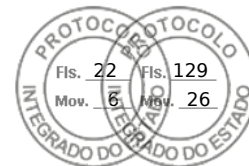
Docente

Coordenação do curso

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanzo Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanzo Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **5111c15800a0542e9397b7b2e0c2cd4f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

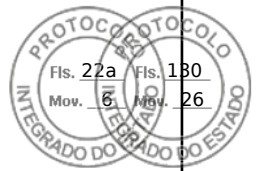
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **5111c15800a0542e9397b7b2e0c2cd4f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoPesquisaseTendenciasnoMercadoTuristico2022.docx.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:44.

Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
5111c15800a0542e9397b7b2e0c2cd4f.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharel				
NOME DA DISCIPLINA:	Planejamento Turístico				
SÉRIE/PERÍODO:	3 ano				
TURMA:	A	TURNO:	NOTURNO		
CARGA HOR. TOTAL:	144	TEÓRICA:	124	PRÁTICA:	20
CARGA HOR. SEMANAL:	4	EXTENSÃO: 10			
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL	-				
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual				
DOCENTE	Lorena A. Mancini				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Turismo				

2. EMENTA

Conceitos, princípios, dimensões e classificações do Planejamento. Políticas Públicas de turismo e as responsabilidades do setor público. Evolução das políticas públicas de turismo. Políticas públicas de turismo no Brasil e Paraná. Estudo de organismos públicos e particulares do turismo e sua participação no planejamento turístico. Plano Nacional de Turismo. Projeto de Planejamento Turístico contendo processos, etapas e componentes. Fontes e Financiamentos. Elaboração de projetos públicos e pareceres técnicos. Atividades Práticas.

3. OBJETIVOS

Geral:

- Aprofundar o conhecimento discente no planejamento turístico, capacitando-os a elaborar, na prática, estratégias de planejamento e gestão nas diversas esferas.

Específicos:

- Conhecer a evolução das políticas de turismo no Brasil e no mundo;
- Estabelecer o domínio da aplicação de metodologias e técnicas relacionadas ao planejamento turístico;
- Discutir o papel e a importância dos diferentes setores no planejamento e desenvolvimento da atividade turística;
- Relacionar os conhecimentos de planejamento estratégico e suas relações com o sistema econômico nacional;
- Caracterizar os processos de elaboração, execução, controle e avaliação de projeto turístico, bem como suas fontes de financiamento;

prograd.unespar.edu.br



- Estabelecer atividades de planejamento para o desenvolvimento sustentável do turismo, incluindo processos participativos, em ambientes urbanos e não-urbanos;
- Utilizar as técnicas e instrumentos do planejamento turístico para elaboração de planos de desenvolvimento do turismo, a nível local, regional e nacional.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º BIMESTRE

1. Abordagem do planejamento – Conceitos de Planejamento e Planejamento Turístico
 - 1.1 Conceito, importância e necessidade;
 - 1.2 Objetivos, formas, níveis, modalidades e instrumentos de planejamento;
 - 1.3 Planejamento e desenvolvimento de destinos turísticos;
 - 1.4 Fases de elaboração do planejamento turístico: inventário, análise mercadológica do núcleo receptor, diagnóstico, prognóstico, objetivos, metas, estratégias, avaliação e estudos de viabilidade, implantação e acompanhamento da execução do plano;
 - 1.7 O papel do turismólogo na elaboração do planejamento turístico;

2 BIMESTRE

- 2 Espaço e Território no Processo de Planejamento Turístico
 - 2.1 Revisão sobre conceitos de espaço e território
 - 2.2 Ordenamento do Território
 - 2.3 Turismo e Território – funções do Planejamento do Turismo
 - 2.4 O plano como instrumento básico da ordenação do território

3 Políticas Públicas

- 3.1 Conceitos de Políticas Públicas de turismo e o papel do Estado no planejamento turístico.
- 3.2 Evolução das políticas públicas de turismo
- 3.3 Gestão Pública de Turismo: diretrizes em âmbito federal e estadual.
 - 3.3.1 Programa de Regionalização Turística
- 3.4 Órgão privados e o planejamento turístico

3 BIMESTRE

- 3 Gestão Municipal do Turismo
 - 3.1 Órgão Oficial de Turismo
 - 3.2 Plano Municipal do Turismo – fases de elaboração. Programas e Projetos
 - 3.3 Conselho Municipal de Turismo
 - 3.4 Fundo Municipal do Turismo
- Atividades Práticas a depender do contexto pandêmico

4 BIMESTRE

- 4 Planejamento e organização do turismo
 - 4.1 Técnicas de elaboração de projetos turísticos;
 - 4.2 Fontes de Financiamento
 - 4.2 Técnicas para elaboração de pareceres técnicos;
 - 4.3 Inventário turístico em propriedade rural;

Atividade Prática:

Opção 1 – Inventário Municipal

Opção 2 – Inventário em Propriedade Rural com proposta de Aproveitamento

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **320315d548ee4f9515600256e2660ff3**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas com auxílio de slides

Material de apoio: textos, artigos, matérias relacionadas ao tema. Estudos de Casos. Vídeos e documentários.

Apresentação de Seminários

Atividade de Prática a ser definida em comum acordo com os alunos e de acordo com a necessidade dos municípios da região do Vale do Ivaí.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Textos, Data-show, Vídeos, Documentários entre outros.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As avaliações realizadas para a disciplina se pautarão no desempenho obtido tanto em atividades individuais como em grupos. Poderão se dividir em provas escritas; seminários; discussões em sala; resenhas; estudos de casos.

Avaliações planejadas:

1º Bimestre:

Prova Bimestral- 6,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 4,0 pontos

2º Bimestre:

Prova Bimestral – 6,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 4,0 pontos

3º Bimestre:

Atividades Práticas – 5,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 5,0 pontos

4º Bimestre:

Atividades Práticas – 6,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 4,0 pontos

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

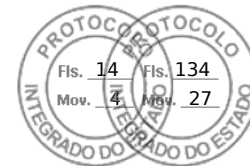
BARRETTO, Margarita. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas: Papyrus, 2003.

BENI, M. C. Política e planejamento de turismo no Brasil. 01ª Ed. São Paulo: Aleph, 2006. v. 01. 2006 p.

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **320315d548ee4f9515600256e2660ff3**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



BISSOLI, Maria Angela. Planejamento Turístico Municipal com suporte em sistemas de informação. São Paulo: Futura, 1999.

BRASIL. Ministério do Turismo. Projeto Inventário da Oferta Turística. Manual do pesquisador – Formulários. Brasília: 2011.

DIAS, Reinaldo. Planejamento do Turismo. São Paulo: Atlas, 2003. HALL, C. Michael. Planejamento Turístico: políticas, processo e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001.

COMPLEMENTAR

BEZERRA, Deise. Planejamento e Gestão do Turismo. São Paulo: Roca, 2003.

CÉSAR, Pedro A. Bittencourt.e STIGLIANO, Beatriz Veroneze. Inventário Turístico: primeira etapa da elaboração do plano de desenvolvimento turístico. Campinas: Alínea, 2005.

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001

MAXIMINIANO, Antonio C Amaru. Introdução à Administração. São Paulo. Atlas, 2000.

MOLINA, Sérgio; RODRIGUEZ, Sérgio. Planejamento Integral do Turismo: um enfoque para a América Latina. Tradução de Carlos Valero. Bauru: EDUSC, 2001.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papyrus, 1997.

SOUZA, A.M.; CORRÊA, M.V. Turismo: conceitos, definições e siglas. 2ª Ed. Manaus: Editora Valer, 2000.

SWARBROOKE, John. Turismo Sustentável: Conceitos e Impacto Ambiental. São Paulo: Aleph, 2000.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: 08
Mês: 03
Ano: 2022
Ata N°: 01/2022

Docente

Coordenação do curso

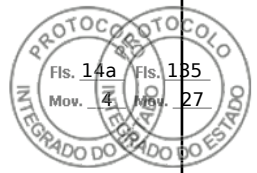
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **320315d548ee4f9515600256e2660ff3**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoPLA3ano2022.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:33, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52.

Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
320315d548ee4f9515600256e2660ff3.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*			
ANO LETIVO:	2022		
CAMPUS:	Apucarana		
CURSO:	Turismo e Negócios		
GRAU:	Graduação		
NOME DA DISCIPLINA:	Práticas de Sustentabilidade Ambiental para Empreendimentos Turísticos		
SÉRIE/PERÍODO:	2º		
TURMA:	A	TURNO:	Noturno
CARGA HOR. TOTAL:	144	TEÓRICA:	124 PRÁTICA: 20
CARGA HOR. SEMANAL:	2		
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL:	Não há		
OFERTA DA DISCIPLINA:	anual		
DOCENTE:	Fabiane de Oliveira Domingos		
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Geografia		

2. EMENTA

Conceito de gestão sustentável e desenvolvimento sustentável. O turismo no contexto da questão ambiental. Planejamento, gestão e desempenho sustentável em empreendimentos turísticos. Plano de Manejo para Unidades de Conservação. Políticas e legislação para o desenvolvimento sustentável. Sistemas de Gestão Ambiental: as normas da série ISO 14000 e 26000 para a responsabilidade social das empresas. Relatórios Ambientais e Estudo de Impacto Ambiental (EIA/RIMA). Indicadores de sustentabilidade. Ferramentas e metodologias de gestão sustentável no setor turístico. Modelos de organização sustentável e indicadores de sustentabilidade corporativa: Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa), Relatório de Responsabilidade, Global Reporting Initiative (GRI) e Indicadores Ethos. Estudo de casos de auditorias de conformidade legal e diagnóstica com os sistemas de gestão ambiental.

3. OBJETIVOS

Geral:

- Instrumentalizar o discente para compreensão por meio de análise crítica sobre a relação entre o turismo e o ambiente para que atue de modo a diagnosticar e desenvolver projetos turísticos embasados no modelo de desenvolvimento socioambiental.

Específicos:

- Analisar as relações entre o Ambiente e o Turismo através de uma visão sistêmica pelo SISTUR;
- Discutir o Turismo como elemento gerador, organizador e consumidor do espaço na pós-modernidade;
- Identificar fluxos e potencialidades naturais e culturais na escala nacional, estadual, regional e municipal;
- Analisar a Legislação ambiental brasileira sob o enfoque da atividade turística;
- Discutir os procedimentos e métodos de planejamento e de Gestão Ambiental (AIA, EIA, RIMA, ZEE, ZA, etc) e Planos de Manejo;

prograd.unespar.edu.br

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º SEMESTRE

1º Bimestre

- 1.1 O turismo e as questões socioambientais na sociedade contemporânea;
- 1.2 Conceitos básicos sobre meio ambiente;
- 1.3 Crescimento versus desenvolvimento;
- 1.4 O histórico da questão ambiental no mundo e no Brasil.

2º Bimestre

- 2.1 Sistemas de Gestão Ambiental em empreendimentos turísticos;
- 2.2 Gestão ambiental como fator de competitividade empresarial;
- 2.3 Responsabilidade socioambiental em empreendimentos turísticos;
- 2.4 Estudo de Impacto Ambiental (EIA) Relatório de Impacto Ambiental (RIMA);
- 2.5 Sistemas de Gestão Ambiental em meios de hospedagem, cruzeiros marítimos; restaurantes; grandes eventos, outros.

2º SEMESTRE

3º Bimestre

- 3.1 Turismo em áreas protegidas;
- 3.2 Políticas públicas e legislação do turismo em relação ao meio ambiente;
- 3.3 Ecoturismo no Brasil;
- 3.4 Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC);
- 3.5 Plano de Manejo;
- 3.6 Educação ambiental como instrumento de gestão turística sustentável: trilhas interpretativas e turismo pedagógico.

4º Bimestre

- 4.1 Planejamento e gestão estratégica para o turismo sustentável;
- 4.2 Planejamento sustentável para o desenvolvimento de destinos turísticos inteligentes;
- 4.3 Sistemas de Indicadores de Sustentabilidade do Desenvolvimento do Turismo (SISDTur);
- 4.4 A gestão do desenvolvimento sustentável em destinos turísticos;
- 4.5 Turismo sustentável de Base Local.

5 METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina será pautado em aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de textos (livros, capítulos de livros e artigos científicos).

A disponibilização de materiais referentes ao conteúdo será realizada por meio do Google Classroom.

Para o cumprimento da carga horária de extensão será desenvolvido um projeto de intervenção na área ambiental em um empreendimento turístico.

6 RECURSOS DIDÁTICOS

Para as aulas serão utilizados os recursos de quadro, internet, notebook, projetor e materiais complementares relacionados às temáticas da disciplina. Textos, artigos de periódicos/livros/websites e materiais audiovisuais serão utilizados como apoio didático. As aulas serão ministradas de modo presencial. A plataforma Google Classroom será utilizada como apoio para desenvolvimento, entrega de algumas atividades e disponibilização de materiais.

7 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será bimestral e as notas terão a somatória até 10,0 (dez) pontos, podendo ser individual ou em equipes, correspondendo:

5,0 pontos: Prova Bimestral;

5,0 pontos: atividades diversas em forma de trabalho a serem realizadas em casa ou no campus como apresentação de seminários, elaboração de projetos, resolução de exercícios, entre outros.

EXAME FINAL

- O exame final consistirá em uma prova escrita com valor de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) e versará sobre o conteúdo da disciplina ministrado durante todo o ano letivo.

8 BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 3ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 1999.

REIS, Mauricio J.L. ISO 14.000: Gerenciamento Ambiental - Um Novo desafio para sua competitividade. São Paulo: Ed. QualityMarck, 1996.

COMPLEMENTAR

ALIGLERI, Lílian; ALIGLERI, Luiz Antonio; KRUGLIANSKAS, Isak. Gestão socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade do negócio. São Paulo: Atlas, 2009.

BARBIERI, José Carlos. Desenvolvimento e Meio ambiente – as estratégias de mudanças da Agenda 21. Rio de Janeiro: Vozes, 1997.

BARBIERI, José Carlos; SIMANTOB, Moysés Alberto (org.). Organizações inovadoras sustentáveis: uma reflexão sobre o futuro das organizações. São Paulo: Atlas, 2007.

BELLEN, Hans Michael van. Indicadores de sustentabilidade: uma análise comparativa. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

FIALHO, Francisco Antonio Pereira et al. Gestão da sustentabilidade na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2008.

GUEVARA, Arnoldo José de Hoyos et al. (org.). Consciência e desenvolvimento sustentável nas organizações: reflexões sobre um dos maiores desafios de nossa época. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

NASCIMENTO, Elimar Pinheiro do; VIANNA, João Nildo (org.). Dilemas e desafios do desenvolvimento sustentável no Brasil. Rio de Janeiro: Garamond, 2009. TAKESHY, Tachizawa. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. São Paulo: Atlas, 2002.

9 APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: 08

Mês: março

Ano: 2022

Ata Nº: 01/2022

Assinado eletronicamente via e-protocolo

 Docente

 Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

prograd.unespar.edu.br

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Bacharelado				
NOME DA DISCIPLINA:	Gestão da Qualidade no Turismo				
SÉRIE/PERÍODO:	4ª série				
TURMA:	Única	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72	TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	00
CARGA HOR. SEMANAL:	02				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL:	00				
OFERTA DA DISCIPLINA:	Anual				
DOCENTE:	Fabíola Bevervanço Zdepski				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Administração				

2. EMENTA

Conceitos básicos da qualidade total. Satisfação dos clientes. Gerência participativa. Desenvolvimento de recursos humanos voltados ao turismo. Constância de propósitos. Aperfeiçoamento contínuo. Gerência de processos. Delegação, disseminação de informações. Garantia da qualidade. Não aceitação de erros. Indicadores da qualidade. ISO 9000 e ISO 14000 (Qualidade do meio ambiente), motivação de equipes, gerenciamento da rotina (padronização), gerenciamento pelas diretrizes, tendências futuras da qualidade voltadas ao turismo.

3. OBJETIVOS

Geral:

Propiciar aos discentes do curso de Turismo aprendizado dos preceitos da Gestão da Qualidade no ambiente organizacional, visando integrar conhecimentos e práticas relativos aos conceitos, métodos e normas da qualidade a partir do desenvolvimento de estratégias e planejamento da gestão, objetivando a manutenção da qualidade, da competitividade e sustentabilidade organizacional nos negócios.

Específicos:

Analisar os enfoques e as dimensões da qualidade, tendo em vista as características dos serviços turísticos.

Compreender aspectos conceituais e a aplicabilidade de métodos e técnicas de gestão da qualidade em serviços de acordo com suas características e natureza.

Estudar modelos e procedimentos de implementação.

Estudar as estratégias de monitoramento e controle da qualidade nas organizações.

prograd.unespar.edu.br



Estimular o desenvolvimento de habilidades para a gestão estratégica da qualidade. Debater casos de gestão na pequena e média empresa, e também na empresa familiar, com enfoque no planejamento estratégico das empresas turísticas.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º bimestre

1. Conceitos e abordagens da qualidade
 - 1.1 Introdução à gestão da qualidade e produtividade;
 - 1.2 História e evolução da qualidade no contexto organizacional;
 - 1.3 Quadro comparativo dos conceitos de qualidade;
 - 1.4 Fundamentos e princípios da qualidade nas organizações;
 - 1.5 Objetivos da qualidade e produtividade.

2. Qualidade e produtividade nas organizações

- 2.1 Dimensões da qualidade;
- 2.2 Gestão da qualidade em produtos e serviços;
- 2.3 Planejamento da qualidade;
- 2.4 Controles da qualidade.

2º bimestre

3. Programas e ferramentas da qualidade

- 3.1 Objetivos organizacionais e a gestão da qualidade;
- 3.2 Principais ferramentas da qualidade;
- 3.3 Ciclo PDCA;
- 3.4 5 Sensos - 5S;
- 3.5 Diagrama de Pareto;
- 3.6 Diagrama de Ishikawa;
- 3.7 5W 2H;
- 3.8 Seis Sigma;
- 3.9 Brainstorming.

3º bimestre

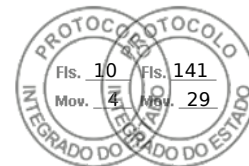
4. Sistemas de gestão da qualidade

- 4.1 Normas ISO nas organizações;
- 4.2 Princípios e requisitos da gestão ISO;
- 4.3 Certificações da qualidade;
- 4.4 Manutenção e monitoramento de sistemas de gestão da qualidade.

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:45. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **354dfef6a6322f0ea7e4d365f6e930b6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



5. Qualidade e sustentabilidade nas organizações
- 5.1 Estratégias para a qualidade e sustentabilidade organizacional;
- 5.2 Gestão da qualidade para a sustentabilidade.

4º bimestre

6 Qualidade em serviços

7 Tendências de ferramentas e métricas de qualidade para o turismo.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Serão realizadas aulas expositivas dialogadas com a utilização de instrumentos de apoio audiovisuais e didáticos. As aulas serão ministradas de forma presencial. Poderão ser realizadas discussões dirigidas, simulações e estudos de caso, atividades individuais e em grupo como técnicas de ensino-aprendizagem que priorizem a relação entre teoria e prática.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro, giz, data show, recursos tecnológicos variados com o uso de internet e dispositivos eletrônicos. Livros, jornais e revistas técnicas em formato físico e/ou eletrônico. Google Classroom para a disponibilização de materiais e eventuais entregas de atividades avaliativas. Laboratório de informática.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será sistemática e cumulativa e será feita pela avaliação dos trabalhos de pesquisa, individuais e/ou em grupo, realizados em classe e/ou extraclasse, baseados nos estudos de caso e na resolução de: problemas, questões, exercícios e dos testes de verificação de aprendizagem em sala, bem como o grau de assiduidade e de participação dos alunos em todas as atividades programadas. Os mecanismos de avaliação consistirão na aplicação de avaliações objetivas e/ou subjetivas e avaliação das atividades realizadas em sala de aula e/ou extraclasse enviadas pelo Classroom.

Na avaliação dar-se-á prioridade à capacidade de observação, atenção, compreensão, reflexão, análise e crítica necessárias ao futuro profissional da área, bem como pontualidade na entrega das atividades, qualidade do conteúdo e uso de escrita acadêmica. A cada verificação de aproveitamento será atribuída uma nota, expressa em pesos, que ao final serão somadas e resultarão na média bimestral.

1º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

2º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

prograd.unespar.edu.br



3º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

4º Bimestre: Atividades em sala e/ou extraclasse (valor 4,0) + Avaliação Bimestral (valor 6,0); totalizando 10,0 pontos.

Presta exame final na disciplina o(a) aluno(a) que tem média igual ou superior a 4,0 (quatro) e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

A média mínima exigida para aprovação em exame final será 6,0 (seis) da média aritmética entre a nota desse exame e a média das notas bimestrais.

Fórmula para aprovação em exame final (média final + média obtida no exame final ÷ 2 tem que ser igual ou superior a 6,0).

O(a) aluno(a) que não comparecer às provas ou demais verificações de aprendizagens ou ao exame final terá o direito à segunda oportunidade, desde que comprove impedimento legal, ou motivo de força maior, e venha a requerê-la, via protocolo, junto à Coordenação do Colegiado de Curso no prazo de 3 (três) dias úteis, a contar de sua realização.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. **Gestão da qualidade**: conceitos e técnicas. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2017.

LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen Hemzo, A. Miguel. **Marketing de Serviços**: Pessoas, Tecnologia e Estratégia. 7. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

OLIVEIRA, Otávio J. (org.); VICO MAÑAS, Antonio; PALMISANO, Angelo (et.al.). **Gestão da qualidade**: tópicos avançados. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

COMPLEMENTAR

DEFEO, Joseph A.; JURAN, Joseph M. **Fundamentos da qualidade para líderes**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

LAMPRECHT, James L.; RICCI, Renato. **Padronizando o sistema da qualidade na hotelaria mundial**: como implementar a ISO 14000 em hotéis e restaurantes. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.

OLIVEIRA, Otávio J. **Curso básico de gestão da qualidade**. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

OSADA, Takashi. House - **5S's**: cinco pontos-chaves para o ambiente da Qualidade Total. São Paulo: Imam, 1992.

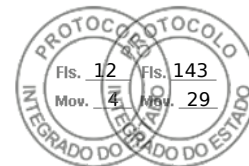
TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo e Qualidade**: Tendências Contemporâneas. 7ª ed. Campinas: Papyrus, 2001

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:45. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **354dfef6a6322f0ea7e4d365f6e930b6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata N°:	<u>01/2022</u>

Assinaturas eletrônicas via e-protocolo

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

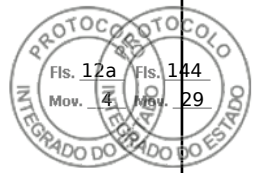
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:45. Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabiola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **354dfef6a6322f0ea7e4d365f6e930b6**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoGestaodaQualidadenoTurismo2022.docx.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Fabíola Bevervanço Zdepski** em 14/03/2022 19:36, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:45.

Inserido ao protocolo **18.738.757-4** por: **Fabíola Bevervanço Zdepski** em: 14/03/2022 19:33.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
354dfef6a6322f0ea7e4d365f6e930b6.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022		
CAMPUS:	Apucarana		
CURSO:	Turismo e Negócios		
GRAU:	Bacharelado		
NOME DA DISCIPLINA:	Sociologia do Turismo		
SÉRIE/PERÍODO:	1ª - Noturno		
TURMA:	única	TURNO:	Noturno
CARGA HOR. TOTAL:	72 horas	TEÓRICA:	PRÁTICA:
CARGA HOR. SEMANAL:	2 horas		
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL			
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual		
DOCENTE	Sonia Maria Carrasco Guilen		
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre.		

2. EMENTA

[Visão introdutória e panorâmica das relações sociais, econômicas, políticas e culturais. Desenvolvimento histórico da sociedade. Clássicos da sociologia. O turismo como Mudanças e fenômeno social.]

3. OBJETIVOS

Geral:

Compreender os princípios que norteiam a análise sociológica. Apresentar as contribuições do pensamento sociológico para o curso de Turismo, numa abordagem crítica sobre a prática turística.

Específicos:

Analisar os principais os clássicos da Sociologia. Identificar as influências sociais que constituem o turismo. Perceber o turismo como uma possibilidade para humanização do cotidiano.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

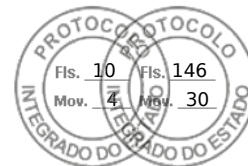
OBJETIVOS

Geral:

Compreender os princípios que norteiam a análise sociológica. Apresentar as contribuições do pensamento sociológico para o curso de Turismo, numa abordagem crítica sobre a prática turística.

Específicos:

prograd.unespar.edu.br



Analisar os principais clássicos da Sociologia. Identificar as influências sociais que constituem o turismo.
Perceber o turismo como uma possibilidade para humanização do cotidiano.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º bimestre:

O que é Sociologia.
Principais nomes, clássicos.
Durkheim, Weber e Marx.

2º bimestre:

Sociologia no Brasil
Comunidade e Comunicação.

3º bimestre:

Vida urbana
Pluralidade cultural. (organização do trabalho, organização política e sociedade, instituições sociais, origem do estado, org. estatal)

4º bimestre:

Ideologia e Alienação.
A questão Africana no Brasil. (Pesquisa)
Filmes e Documentários relacionados à Cultura Brasileira e Sociologia

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Dar-se-á através da utilização de diversos recursos como: aulas expositivas verbais, podendo ser ao vivo ou não, através de recursos audiovisuais. Envio de material produzido pelo professor(ou pesquisado) da Disciplina, Análise de textos (livros, artigos). Trabalhos individuais e/ou em grupo, bem como atividades interdisciplinares, utilizando as ferramentas e os recursos Didáticos citados a seguir. Podem acontecer Palestras, seminário, debate, estudo em grupo e outras técnicas que forem apropriadas para se atingir os propósitos de aprendizagem qualitativa. Apresentação sistemática de imagens como meio de reconhecimento

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Serão utilizados Documentários, Filmes, textos, artigos, apresentações PowerPoint e vídeos relacionados às temáticas que serão abordadas.

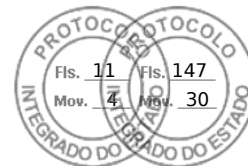
7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Serão utilizados Documentários, Filmes, textos, artigos, apresentações PowerPoint e vídeos relacionados às temáticas que serão abordadas.

Serão analisados os seguintes pontos para atribuição de nota:

- Texto em linguagem acadêmica (citações, referências, estrutura).
- Clareza.
- Conteúdo.
- Pontualidade na entrega da atividade.

prograd.unespar.edu.br



- Capacidade argumentativa.

EXAME FINAL

- O exame final consistirá em uma prova escrita com valor de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) e versará sobre o conteúdo da disciplina ministrado durante todo o ano letivo.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BACAL, Sarah. Lazer e o universo dos possíveis. São Paulo: Aleph, 2003.
 CASTRO, Celso Antonio Pinheiro. Sociologia Aplicada ao Turismo. São Paulo: Atlas, 2002.
 CHAUÍ, Marilena, O que é Ideologia? São Paulo: Primeiros passos, vol.13.1992.
 CODO, Wanderley. O que é Alienação. São Paulo Brasiliense, 1987

LAKATOS, M.E. MARCONI, M.A. Sociologia Geral. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2006.
 DIAS, Reinaldo. Sociologia do Turismo. São Paulo: Atlas, 2003.
 PAIVA, Maria das Graças de Menezes. V. Sociologia do turismo. São Paulo: Papirus, 1995.
 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Reflexões sobre um novo turismo: política, ciência e sociedade. São Paulo: Aleph, 2003.]

COMPLEMENTAR

DEMO, Pedro. Sociologia: Uma introdução crítica. São Paulo: Atlas, 1983.
 DIAS, REINALDO. Introdução à Sociologia. São Paulo: Pearson Education do Brasil Ltda, 2 reimpressão, 2 ed. 2012.
 OLIVEIRA, Pêrsio Santos. Introdução a Sociologia. 24 ed. São Paulo: Ática, 2001.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>08</u>
Mês:	<u>Março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata Nº:	<u>01/22</u>

 Docente

 Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

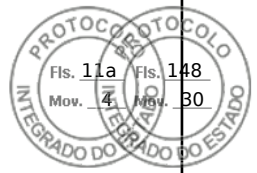
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.738.286-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 14:00. As assinaturas deste documento constam às fls. 11a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **274f459665eb2eb6a87575229ce3e62f**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **bbFORMULARIODEROTEIROPARAOPLANODEENSINO2022ANEXOII2.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em 14/03/2022 14:01.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 19:57.

Inserido ao protocolo **18.738.286-6** por: **Sonia Maria Carrasco Guilen** em: 14/03/2022 14:00.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
274f459665eb2eb6a87575229ce3e62f.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	4º				
NOME DA DISCIPLINA:	Seminários de TCC				
SÉRIE/PERÍODO:	4º Ano				
TURMA:	A	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	144h	TEÓRICA:	144h	PRÁTICA:	
CARGA HOR. SEMANAL:	04				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual				
DOCENTE	Marina Rossi Ferreira				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado em Geografia				

2. EMENTA

Auxiliar na montagem do projeto de pesquisa referente ao trabalho de conclusão de curso. Dar suporte sobre estrutura de texto, metodologia e normas ao desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso e do artigo científico.

3. OBJETIVOS

Geral:

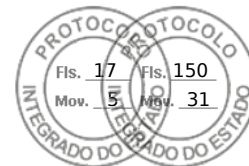
Proporcionar aos discentes conhecimentos sobre os conceitos básicos da ciência e os métodos científicos, com vista especialmente a elaboração do projeto de pesquisa e trabalho de conclusão de curso.

Específicos:

- Habilitar o discente para a leitura crítica da realidade;
- Compreender e aplicar conhecimentos teóricos e práticos relativos a métodos e técnicas de pesquisa científica para o desenvolvimento de estudos e projetos em turismo;
- Conhecer as etapas de um projeto de pesquisa e elaborá-lo;
- Auxiliar no desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso;
- Noções sobre as normas vigentes da ABNT;
- Fornecer subsídios para a elaboração de um artigo científico.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

prograd.unespar.edu.br



Conteúdo previsto para a disciplina (aulas e atividades complementares):

1. Processo de investigação científica
 - 1.1 Saber científico e outros saberes (Distinção entre senso comum e conhecimento científico);
 - 1.2 Etapas básicas e estrutura do projeto de pesquisa
 - 1.3 Tema, problema e definição de objetivos
 - 1.4 Possibilidades e a prática da pesquisa em turismo

2. Classificação e abordagens da pesquisa;
 - 2.1 O texto científico e os tipos de trabalhos acadêmicos
 - 2.2 Estrutura e apresentação de trabalhos acadêmicos
 - 2.3 Estrutura e apresentação de Artigo científico

3. Métodos científicos
 - 3.1 Natureza das pesquisas
 - 3.2 Tipos e métodos de pesquisa
 - 3.3 A revisão de literatura
 - 3.4 Técnicas, instrumentos e amostragem para coleta de dados
 - 3.5 Análise, Interpretação e Apresentação dos dados

4. Normas, regras e padrões da ABNT;
 - 4.1 Citações
 - 4.2 Referências
 - 4.3 Formatação de trabalhos científicos

5. METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina será pautado em aulas expositivas e dialogadas, discussão e análise de textos (livros, capítulos de livros e artigos científicos).

A disponibilização de materiais - base e complementares - referentes ao conteúdo será realizada através do Google Classroom.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Para as aulas serão utilizados os recursos de quadro, internet, notebook, projetor e materiais complementares relacionados às temáticas da disciplina. Textos, artigos de periódicos/livros/websites e materiais audiovisuais serão utilizados como apoio didático. As aulas serão ministradas de modo presencial. A plataforma Google Classroom será utilizada como apoio para desenvolvimento, entrega de algumas atividades e disponibilização de materiais.

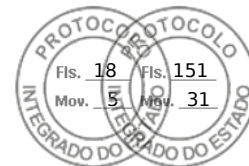
7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os discentes serão avaliados em atividades individuais e trabalhos em grupo, realizadas neste momento de modo remoto, e pela frequência e participação nas aulas e atividades. As atividades incluem realização de seminários, resenhas e relatórios.

1º Bimestre:

Projeto de Pesquisa do TCC (6)

prograd.unespar.edu.br



Trabalho(s) – resenha, relatório, seminário e/ou outro (4)

2º Bimestre:

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

3º Bimestre:

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (6)

Trabalho(s) – resenha, seminário e/ou outro (4)

4º Bimestre

Pré-banca TCC (6)

Trabalho(s) – resenha, relatório, seminário e/ou outro (4)

Para a atribuição de nota, serão analisados os seguintes pontos:

- Participação ativa nas aulas (questionamentos, comentários, articulação com outros conteúdos);
- Pontualidade na entrega das atividades solicitadas;
- Frequência nas aulas;
- Clareza e qualidade argumentativa;
- Interpretação e elaboração de análises sobre textos científicos;
- Qualidade da elaboração do texto em linguagem acadêmica (estrutura; argumentação; referências);
- Utilização adequada das normas e técnicas para elaboração e apresentação de trabalhos.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BOAVENTURA, Eivaldo. **Metodologia da pesquisa**: monografia, dissertação, tese. Editoras Atlas.

DENCKER, Ada Maneti de Freitas. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 2ªEd. São Paulo: Futura, 1999.

MARCONI, Marina de Andrade. LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. Editoras Atlas, 1996.

COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS- ABNT. **NBR 10520**: informação e documentação: citação em documentos – apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

_____. **NBR 6023**: informação e documentação – Referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

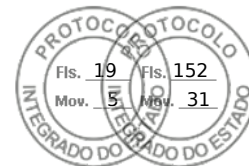
DENCKER, Ada de Freitas M. **Pesquisa e interdisciplinaridade no ensino superior**: uma experiência no curso de Turismo. São Paulo: Aleph. 2002.

_____. **Pesquisa em turismo**: planejamento, métodos e técnica. São Paulo: Futura, 2007.

FLICK, U. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

_____. **Introdução à metodologia da pesquisa**: um guia para iniciantes. São Paulo: Penso, 2012.

prograd.unespar.edu.br



- GIL, A C. **Como elaborar Projetos de Pesquisa**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2021.
- _____. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2021.
- OMT. **Introdução à Metodologia da Pesquisa em Turismo** – OMT. São Paulo: Rocca. 2001.
- PEREZ, Amparo Sancho. **Introdução à metodologia da pesquisa em turismo**. São Paulo: Rocca. 2005.
- RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. SP: Atlas, 1999.
- SILVA, J. M. **O que pesquisar quer dizer: como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2015.
- NEUHAUS, E.; SILVA, J. S. da (Orgs.). **Um Outro Turismo É Possível!** Reflexões sobre desigualdades, resistências e alternativas no desenvolvimento turístico. Fórum Social Mundial Porto Alegre, Janeiro de 2006.
- OLIVEIRA, C. T. F.; ZOUAIN, D. M.; BARBOSA, L. G. M. **Management and competitiveness of 65 Brazilian tourist destinations: a systemic approach**. Proceedings TMS Int. Conference 2012: Strategic Management, Entrepreneurship, Innovation, v. 4, p. 1085-1098, 2013.
- PHILLIPI-Jr, Arlindo, RUSCHMANN, Doris Van de Meene. **Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo**. São Paulo: Manole, 1a edição, 2009
- RUSCHMANN, D. V. M. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 2004.
- SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento: incluyente, sustentável e sustentado**. Rio de Janeiro: Garamond, 2008
- SWARBROOKE, John. **Turismo sustentável: setor público e cenários geográficos**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2000.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	<u>8</u>
Mês:	<u>Março</u>
Ano:	<u>2022</u>
Ata Nº:	<u>01/2022</u>

Assinatura eletrônica via e-protocolo

Docente

Assinatura eletrônica via e-protocolo

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**

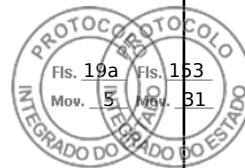
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:18. As assinaturas deste documento constam às fls. 19a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **14c248da1edfd6db7ecd568be3eb1787**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PLANODEENSINO_2022_SEMINARIOSTCCMarina.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Marina Rossi Ferreira** em 14/03/2022 19:56.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 20:47.

Inserido ao protocolo **18.739.607-7** por: **Marina Rossi Ferreira** em: 14/03/2022 15:18.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
14c248da1edfd6db7ecd568be3eb1787.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*			
ANO LETIVO:	2022		
CAMPUS:	Apucarana		
CURSO:	Turismo e Negócios		
GRAU:	Bacharel		
NOME DA DISCIPLINA:	Turismo Cultural e Patrimônio Histórico		
SÉRIE/PERÍODO:	1 ano		
TURMA:	A	TURNO:	NOTURNO
CARGA HOR. TOTAL:	72	TEÓRICA:	62 PRÁTICA: -
CARGA HOR. SEMANAL:	2	EXTENSÃO: 10	
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL	-		
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual		
DOCENTE	Lorena A. Mancini		
TITULAÇÃO/ÁREA:	Mestre em Turismo		

2. EMENTA

As diferentes concepções do termo patrimônio material e imaterial e seus significados. O Patrimônio histórico entendido como prática social e cultural de diversos e múltiplos agentes, constitutivo de diferentes memórias e lugares sociais nacionais e internacionais. Construção da evolução do conceito de Patrimônio Cultural no Brasil: manifestações e legados da cultura afro e indígena (Deliberação CEE-PR n.º.04/2006). Políticas, estratégias e legislação de patrimônio turístico. Turismo Cultural. Experiências de aproveitamento do patrimônio turístico. Elaboração de plano turístico e interpretação do patrimônio cultural.

3. OBJETIVOS

Geral:

Propiciar ao acadêmico a noção de Patrimônio Histórico e Cultural e de sua importância para as localidades. Inserir o aluno na discussão sobre a relação entre o patrimônio histórico e cultural e o turismo.

Específicos:

- Ter noções de história, cultura, memória e identidade visando construir o conceito de patrimônio histórico e cultural;
- Reconhecer a importância do patrimônio histórico e cultural como elemento constitutivo da identidade e memória coletiva das sociedades;
- Entender o patrimônio histórico e cultural como aspecto simbólico para formação de um território/espaço vivido;
- Estudar a evolução do entendimento de patrimônio no Brasil, considerando a relevância dos legados da cultura afro e indígena;
- Ter noções das políticas públicas mundiais e nacionais de preservação do patrimônio;
- Entender o conceito, importância e as diferentes formas de educação patrimonial;
- Conceituar o turismo cultural e conseguir analisar seu desenvolvimento nas localidades;

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:34, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:34. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **f61af70a1ac18d7dceb4b8a8ba1af4ef**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



- Informar sobre a elaboração do produto turístico cultural e a sustentabilidade local;
- Refletir sobre os possíveis impactos positivos e negativos do turismo cultural;
- Ter noções de interpretação patrimonial e de sua importância para o planejamento do turismo cultural.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Bimestre

- Conceitos Introdutórios: Cultura, História, Memória e Identidade;
- Patrimônio Histórico e Cultural – importância e significados;
- Patrimônio Material e Imaterial
- Evolução da Noção de Patrimônio Histórico e Cultural;
- Patrimônio e Território.

2 Bimestre

- Políticas de preservação Nacional (Unesco, ONU) e nacionais (IPHAN);
- “Construção” do Patrimônio Nacional;
- Patrimônio como Política Cultural: a evolução das políticas públicas de preservação do Patrimônio no Brasil até a atualidade (entendimento do patrimônio, atores envolvidos, instrumentos de preservação);
- Reconhecimento do Legado Africano para a formação do Patrimônio Nacional;
- Reconhecimento do Legado Indígena para a formação do Patrimônio Nacional.

3 Bimestre

- Educação Patrimonial;
- Projeto de Extensão sobre Educação Patrimonial;
- Turismo e Patrimônio Histórico e Cultural;
- Turismo Cultural;
- Gestão do Turismo Cultural;
- Elaboração do atrativo cultural;

4 Bimestre

- Análise de conjuntos arquitetônicos e sítios urbanos de interesse turístico;
- Plano Turístico e Interpretação Patrimonial;
- Temas atuais em relação ao tema Turismo e Patrimônio (questão da autenticidade, identidade e nacionalidade, análise dos métodos de preservação, acessibilidade em patrimônios tombados entre outros).

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas com auxílio de slides

Material de apoio: textos, artigos, matérias relacionadas ao tema. Estudos de Casos. Vídeos, filmes e documentários.

Apresentação de Seminários

Atividade de Extensão: projeto de educação patrimonial.

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:34, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:34. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **f61af70a1ac18d7dceb4b8a8ba1af4ef**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



6. RECURSOS DIDÁTICOS

Textos, Data-show, Vídeos, Documentários entre outros.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As avaliações realizadas para a disciplina se pautarão no desempenho obtido tanto em atividades individuais como em grupos. Poderão se dividir em provas escritas; seminários; discussões em sala; resenhas; estudos de casos.

Avaliações planejadas:

1º Bimestre:

Prova Bimestral- 6,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 4,0 pontos

2º Bimestre:

Prova Bimestral – 6,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 4,0 pontos

3º Bimestre:

Atividades de Extensão (formulação Projeto) – 3,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 7,0 pontos

4º Bimestre:

Atividades de Extensão – 6,0 pontos

Trabalhos – resenha, seminário e/ou outro – 4,0 pontos

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BARRETTO, Margaritta. Turismo e Legado Cultural: As Possibilidades do Planejamento. Campinas, SP: Papyrus, 2000 – Coleção Turismo.

CAMARGO, Patricia de; CRUZ, Gustavo da. Turismo Cutlural: estratégias, sustentabilidade e tendências. Ilhéis, Bahia: editora UFSC, 2009.

DIAS, Reinaldo. Turismo e Patrimônio Cultural. Recursos que acompanham o crescimento das cidades. São Paulo: Saraiva, 2006.

FONSECA, Maria Cecília Londres. O Patrimônio em Processo: trajetória da política federal de preservação no Brasil. Rio de Janeiro: UFRJ: IPHAN, 1997.

PEREZ, Xerardo Pereiro. Turismo Cultural. Uma Visão Antropológica. Revista de Patrimonio y Turismo Cultural. Coleccion Passos, 2009.

COMPLEMENTAR

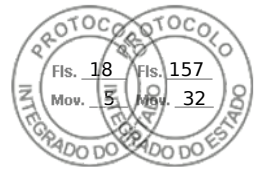
LEMOS, Carlos. O que é patrimônio histórico. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1998.

MARTINS, Clerton. Patrimônio Cultural: da memória ao sentido do lugar. São Paulo: Roca, 2004.

prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:34, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:34. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **f61af70a1ac18d7dceb4b8a8ba1af4ef**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



MURTA, Stela M. e ALBANO, Celina (orgs). Interpretar o Patrimônio: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG; Território Brasília, 2002.

MENESES, José Newton Coelho. História e Turismo Cultural. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

BANDUCCI, Álvaro; BARRETTO, Margaritta. Turismo e Identidade local – Uma visão Antropológica. 3. ed. Campinas SP: Papirus, 2001.

CURY, Isabele. Cartas patrimoniais. Rio de Janeiro: IPHAN, 2000.

LEITAO. Haroldo. Patrimônio histórico e cultural. São Paulo: Aleph, 2002.

PIRES, Mário Jorge. Lazer e turismo cultural. São Paulo: Manole, 2001.

Artigos Científicos da área
IPHAN – www.iphan.gov.br
Filme: Narradores de Javé

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	08
Mês:	03
Ano:	2022
Ata N°:	01/2022

Docente

Coordenação do curso

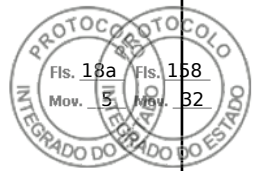
prograd.unespar.edu.br

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:34, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52. Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:34. Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **f61af70a1ac18d7dceb4b8a8ba1af4ef**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PlanodeEnsinoTCPh1ano2022.pdf**.

Assinatura Simples realizada por: **Lorena Angelica Mancini** em 14/03/2022 11:34, **Fabiane de Oliveira Domingos** em 14/03/2022 11:52.

Inserido ao protocolo **18.737.736-6** por: **Lorena Angelica Mancini** em: 14/03/2022 11:34.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
f61af70a1ac18d7dceb4b8a8ba1af4ef.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2022				
CAMPUS:	Apucarana				
CURSO:	Turismo e Negócios				
GRAU:	Graduação				
NOME DA DISCIPLINA:	Teoria Geral do Turismo				
SÉRIE/PERÍODO:	1º ano				
TURMA:	1	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	144	TEÓRICA:	134	PRÁTICA:	10
CARGA HOR. SEMANAL:	4 aulas				
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual				
DOCENTE	Michele Leandro da Costa				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Especialista / eventos				

2. EMENTA

Conceituação e contextualização de Turismo, compreensão e análise da evolução do turismo sob os aspectos teóricos, abordando os movimentos, as características e as tendências dessa evolução. A demanda turística: tipologia de viajantes e turistas, necessidades, motivações e comportamentos. Segmentação de Turismo, enfocando seu estudo por meio de uma perspectiva interdisciplinar. Visão Sistêmica do Turismo. SISTUR: componentes e operação. O setor público. Organismos oficiais de turismo no Brasil.

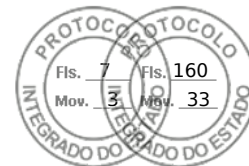
3. OBJETIVOS

Geral:

Proporcionar aos acadêmicos a compreensão do turismo como ciência, mostrando o seu potencial no mercado, os limites de atuação regulamentadora do estado e as empresas básicas do desenvolvimento Turístico, bem como propiciar o entendimento da inter-relação das funções turísticas com os componentes que formam o Sistema de Turismo; além de desenvolver a base conceitual e a visão das múltiplas dimensões do turismo para suplantar o desenvolvimento das demais disciplinas do curso.

Específicos:

prograd.unespar.edu.br



Discutir a origem e evolução do Turismo;
 Apresentar a interdisciplinaridade no estudo do turismo;
 Analisar formas e modalidades de turismo;
 Identificar os elementos e processos que dimensionam o potencial do turismo;
 Caracterizar a classificação, tipologia, componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo;
 Analisar os elementos que compõe a oferta turística;
 Apresentar o fenômeno turístico e seus elementos constitutivos;
 Compreender as necessidades e motivações dos consumidores;
 Propiciar a identificação dos componentes do sistema de turismo e as relações de causa e efeito que os componentes do sistema de turismo ocasionam.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º Bimestre

1 Introdução ao Turismo

- 1.1 Conceituações e Definições.
- 1.2 Origem e evolução do turismo;
- 1.3 Epistemologia do Turismo;
- 1.4 Aspectos conceituais do Turismo;

2 Classificação

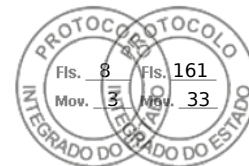
- 2.1 Turismo
 - 2.1.1 Tipos de Turismo;
 - 2.1.2 Classificação de Turismo;
- 2.2 Turista
 - 2.2.1 Conceito de Turista;
 - 2.2.2 Conceito de Excursionista;
 - 2.2.3 Conceito de Residente.
 - 2.2.4 Atendimento ao turista

2º Bimestre

3 O Estudo do Turismo

- 3.1 Interdisciplinaridade da atividade Turística;
- 3.2 Caracterização e classificação do Turismo;
- 3.3 Motivação turística.
- 3.4 Turismo atividade atrelada ao setor de serviços.
- 3.5 Aspectos econômicos, sociais, ambientais e culturais do Turismo.

prograd.unespar.edu.br



- 4 Turismo e Desenvolvimento
- 4.1 Atividades turísticas
- 4.2 Turismo sustentável
- 4.3 Turismo emissivo e receptivo
- 4.4 Produtos: tipos de comercialização

3º Bimestre

- 5 Sistema de Turismo (SISTUR).
- 5.1 Introdução sobre a Teoria dos Sistemas.
- 5.2 A Teoria dos Sistemas e o Turismo.
- 5.2.1 Objetivos, Ambientes, Recursos, Componentes e Administração.
- 5.3 Funcionamento do SISTUR.

6 Dimensão do SISTUR.

- 6.1 Conjunto das Relações Ambientais.
- 6.1.1 Subsistema Ecológico.
- 6.1.2 Subsistema Econômico.
- 6.1.3 Subsistema Social.
- 6.1.4 Subsistema Cultural.

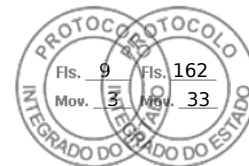
4º Bimestre

- 7 Estrutura do SISTUR.
- 7.1 Conjunto da Organização Estrutural.
- 7.1.1 Subsistema da Superestrutura.
- 7.1.2 Subsistema da Infraestrutura.
- 7.2 Envolvimento dos setores público, privado e comunidade.

8 Dinâmica do SISTUR.

- 8.1 Conjunto das Ações Operacionais.
- 8.1.1 Subsistema do Mercado.
- 8.1.2 Subsistema da Oferta.
- 8.1.3 Subsistema de Produção.
- 8.1.4 Subsistema de Distribuição.
- 8.1.5 Subsistema da Demanda.
- 8.1.6 Subsistema de Consumo.

prograd.unespar.edu.br



5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas com auxílio do quadro negro, giz e também de recursos audiovisuais, como data show, por exemplo.
- Análise de textos (livros e artigos), discussões e debates.
- Trabalhos individuais e em grupo, seminários e apresentações.
- Para o cumprimento da carga horária prática da disciplina os alunos desenvolverão um city tour virtual, através de uma atividade interdisciplinar que envolverá as disciplinas de Teoria Geral do Turismo e Turismo Cultural e Patrimônio Histórico.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro negro, giz e recursos audiovisuais;
- Material impresso;
- Plataforma Google Classroom: a ser utilizada como apoio para desenvolvimento, entrega de algumas atividades e disponibilização de materiais.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Provas bimestrais;
 Frequência nas aulas;
 Pontualidade na entrega dos trabalhos e atividades solicitadas;
 Discussão de textos em sala;
 Resenhas dos textos de apoio;
 Análises sobre vídeos e filmes;
 Trabalhos individuais e/ou em grupo;
 Atividades de revisão sobre os conteúdos ministrados;

A nota bimestral será dividida de acordo com o número de atividades realizadas. As provas sempre terão um peso maior e as demais atividades pesos menores, como por exemplo: prova bimestral (5,0), atividade 1 (peso 2,5) e 2 (peso 2,5), totalizando 10,0 pontos.

Caso o aluno não consiga atingir a soma de 28 pontos, somando as notas dos quatro bimestres, deverá fazer o exame final.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ANDRADE, José Vicente de. Turismo: Fundamentos e dimensões. 8. ed. 2. impr. São Paulo: Ática, 2000.

BARRETO, Margarita. **Manual de Iniciação ao estudo do turismo**. Campinas: Papyrus, 1995.

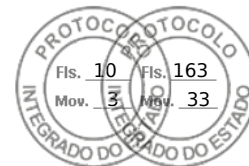
BENI, Mario Carlos. Análise Estrutural do Turismo. 6. ed. atual. São Paulo: SENAC, 2001.

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2011.

prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.100-8** por: **Michele Leandro da Costa** em: 14/03/2022 14:44. As assinaturas deste documento constam às fls. 10a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **db5d33ce15d7c96ed8901ef22616effa**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



LAGE, Beatriz Helena & MILONE, Paulo César. **Turismo**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

LOHMANN, Guilherme. Panosso NETTO, Alexandre. Teoria do Turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.

COMPLEMENTAR

AGUIAR, M. R. **Fundamentos do turismo**. Campinas: Pioneira, 2003.

COOPER, Chris et al. **Turismo**: princípios e prática. Porto Alegre: Bookman, 2001.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Pioneira, 1999.

LEMONS, Leandro de. **Turismo**: que negócio é esse? Uma análise da economia do turismo. 3. ed. Campinas: Papyrus, 2001.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (OMT). **Introdução ao turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia:	08
Mês:	Março
Ano:	2022
Ata Nº:	01/2022

(Assinatura eletrônica via e-protocolo)

Docente

Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 001/2022-DRA/DE-PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item "IDENTIFICAÇÃO" é preenchido automaticamente pelo sistema.**

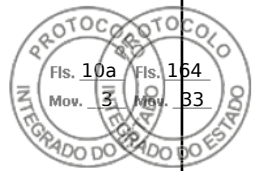
prograd.unespar.edu.br

Inserido ao protocolo **18.739.100-8** por: **Michele Leandro da Costa** em: 14/03/2022 14:44. As assinaturas deste documento constam às fls. 10a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **db5d33ce15d7c96ed8901ef22616effa**.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.



ePROTOCOLO



Documento: **PLANODEENSINODETGT_2022_MICHELE.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Michele Leandro da Costa** em 14/03/2022 14:45.

Assinatura Simples realizada por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em 15/03/2022 16:40.

Inserido ao protocolo **18.739.100-8** por: **Michele Leandro da Costa** em: 14/03/2022 14:44.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:
db5d33ce15d7c96ed8901ef22616effa.

Inserido ao protocolo **18.750.062-1** por: **Fabiane de Oliveira Domingos** em: 16/03/2022 14:00.

HORÁRIO TURISMO E NEGÓCIOS 2022



Turma: 1º ano

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19:10	Turismo Cultural e Patrim. Hist. <i>Lorena</i>	Teoria Geral do Turismo <i>Michele</i>	Teoria Geral do Turismo <i>Michele</i>	Metodologia Científica <i>Renan</i>	Comunicação e Expressão <i>Marly</i>
INTERVALO					
20:45	Sociologia do Turismo <i>Sonia</i>	Geografia do Turismo <i>Marina</i>	Fundamentos Econômicos do Turismo <i>XXX</i>	Administração Aplicada ao Turismo <i>Fabiola</i>	Espanhol <i>Dean</i>

Turma: 2º ano

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19:10	Antropologia e Cultura Brasileira <i>Sonia</i>	Planejamento, Org. e Gestão de Eventos <i>Fabiola</i>	Filosofia, Ética e Cidadania <i>Cristiano</i>	Estatística Aplicada ao Turismo <i>Luiz Jairo</i>	Gestão de Agências de Viagens <i>Renan</i>
INTERVALO					
20:45	Práticas de Sust. Ambiental Emp. Turísticos <i>Fabiane</i>	Planejamento, Org. e Gestão de Eventos <i>Fabiola</i>	Práticas de Sust. Ambiental Emp. Turísticos <i>Fabiane</i>	Hospitalidade em Turismo e Gestão de Pessoas <i>Renan</i>	Marketing Turístico <i>Fabiola</i>

Turma: 3º ano

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19:10	Inglês Instrumental <i>Elaine</i>	Estética e História da Arte <i>Sonia</i>	Desenvolv. Proj. Neg. Sustentáveis em Turismo <i>Marina</i>	Adm. Contábil e Financeira em Turismo <i>Oswaldo Plinio</i>	Desenvolv. Proj. Neg. Sustentáveis em Turismo <i>Marina</i>
INTERVALO					
20:45	Planejamento Turístico <i>Lorena</i>	Planejamento Turístico <i>Lorena</i>	Pesquisa e Tend. no Mercado Turístico <i>Fabiola</i>	Direito e Legislação Aplicada ao Turismo <i>Wagner</i>	Gestão Hoteleira e Meios de Hospedagem <i>Renan</i>

Turma: 4º ano

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19:10	Gestão de Negócios da Gastronomia <i>Michele</i>	Des. Projetos e Negócios Sust. em Turismo II <i>Lorena</i>	Investimentos e Financiamentos no Turismo <i>Leandro</i>	Libras <i>Fabiola Zappiolo</i>	Gestão da Qualidade em Turismo <i>Fabiola</i>
20:45	Gestão de Negócios da Gastronomia <i>Michele</i>	Consultoria e Empreendedorismo em Turismo <i>Renan</i>	Gestão de Emp. Lazer e Entretenimento <i>Renan</i>	Seminários de TCC <i>Marina</i>	Seminários de TCC <i>Marina</i>



Campus de Apucarana
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

Protocolo: 18.750.062-1
Assunto: 1) PAD 2022- PROFESSORES DO COLEGIADO DO CURSO DE TURISMO E NEGÓCIOS; 2) PLANOS DE ENSINO 2022 - PROFESSORES DO COLEGIADO DO CURSO DE TURISMO E NEGÓCIOS
Interessado: FABIANE DE OLIVEIRA DOMINGOS
Data: 22/06/2022 11:07

DESPACHO

Encaminha-se para verificação e publicação